

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Valdivia 2023 - 2026



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
sí puede



Marzo 2023

Institución	Programa Red Cultura Región de Los Ríos Ilustre Municipalidad de Valdivia
Fuente de financiamiento	SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
Región	Región de Los Ríos
Comuna	Valdivia
Contraparte Técnica Municipal	Roberto Faúndez M.
Contraparte Técnica SEREMI	Paulina Teuber W.
Cultura	Sergio Cerda D.
Asesor Responsable	Miranda Troncoso S.
Profesión	Socióloga
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting
Asesor Técnico	Fernando García T.
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting
Asesor Técnico	Matías Orueta V.
Profesión	Sociólogo
Institución	Consultora Social Memory Research & Consulting

Tabla de contenido

<u>1</u>	<u>INTRODUCCIÓN</u>	6
<u>2</u>	<u>ANTECEDENTES GENERALES</u>	8
2.1	GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	8
2.2	BREVE HISTORIA COMUNAL	9
2.3	GEOGRAFÍA, TERRITORIO Y DEMOGRAFÍA COMUNAL	12
2.4	INDICADORES SOCIOECONÓMICOS, DE SALUD Y EDUCACIÓN	14
2.5	TURISMO	18
2.5.1	PLAN DE ACCIÓN ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO	18
2.5.2	SERVICIOS TURÍSTICOS	19
2.5.3	ATRATIVOS TURÍSTICOS LOCALES	20
<u>3</u>	<u>ANTECEDENTES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y PATRIMONIALES</u>	22
3.1	APROXIMACIONES Y ANTECEDENTES CULTURALES COMUNALES Y REGIONALES	22
3.2	ARTISTAS, ARTESANOS Y CULTORES	23
3.3	INFRAESTRUCTURA CULTURAL MUNICIPAL	25
3.4	FORMACIÓN Y EXTENSIÓN	26
3.5	DEFINICIONES DE PATRIMONIO CULTURAL, ARQUITECTÓNICO, NATURAL E INMATERIAL	27
3.6	PATRIMONIOS COMUNALES	28
3.6.1	FESTIVALES, FESTIVIDADES Y OTRAS CELEBRACIONES	34
<u>4</u>	<u>METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA</u>	35
4.1	MARCO METODOLÓGICO	35
4.2	TÉCNICAS UTILIZADAS	36
4.2.1	MESAS TÉCNICAS	37
4.2.2	ENCUENTROS DE CO-DISEÑO PARTICIPATIVO	37
4.2.3	PROCESO ENCUENTROS DE CO-DISEÑO PARTICIPATIVO	38
4.2.3.1	Espacio Abierto: Definición de Identidad	38
4.2.3.2	Matriz FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	38
4.2.3.3	Matriz reflexiva para crear propuestas	39
4.2.3.4	Entrevistas de Actores Claves	39
4.2.3.5	Encuesta de Cultura comunal Online	39
<u>5</u>	<u>TRABAJO TERRITORIAL</u>	41
5.1	RESUMEN DEL PROCESO	41
<u>6</u>	<u>RESULTADOS DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL</u>	43
6.1	ENCUENTROS DE CO-DISEÑO PARTICIPATIVO	43
6.2	ESPACIO ABIERTO	43
6.2.1.1	Identidad cultural comunal	43
6.3	ANÁLISIS FODA: FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS	45
6.3.1	MATRICES FODA DESAGREGADAS	46
6.3.1.1	Comunidades indígenas y Culturas migrantes	46
6.3.1.2	Planificación comunal, Instituciones e Infraestructura	47
6.3.1.3	Artesanía, Folclor y Patrimonio cultura	48
6.3.1.4	Educación, Niñez y Juventud	49
6.3.1.5	Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales	49
6.3.1.6	Mujeres, Diversidad y Disidencias sexo-genéricas	50

6.3.1.7	Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria.....	50
6.3.1.8	Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonio.....	52
6.3.1.9	Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y Audiovisual.....	53
6.3.1.10	Artes escénicas y Música.....	55
6.3.2	ANÁLISIS NARRATIVO MATRIZ FODA.....	57
6.3.3	FORTALEZAS.....	57
6.3.4	OPORTUNIDADES.....	58
6.3.5	DEBILIDADES.....	60
6.3.6	AMENAZAS.....	62
6.4	MATRIZ REFLEXIVA ENCUENTROS DE CO DISEÑO PARTICIPATIVO.....	63
6.4.1	GESTIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL.....	66
6.4.2	INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y ESPACIO PÚBLICO.....	73
6.4.3	PATRIMONIO E IDENTIDAD.....	76
6.4.4	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.....	77
6.4.5	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	79
6.5	ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.....	80
6.5.1	ÁREA INSTITUCIONAL.....	80
6.5.2	ACTORES COMUNITARIOS.....	88
7	RESULTADOS CONSULTA CIUDADANA.....	95
7.1	METODOLOGÍA.....	95
7.2	CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA.....	95
7.3	CARACTERÍSTICAS CULTURALES DE LA COMUNA.....	98
7.3.1	IDENTIFICACIÓN DE RASGOS O ELEMENTOS CULTURALES DE LA COMUNA.....	98
7.3.2	PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS EN EL ÁMBITO CULTURAL.....	99
7.3.3	SOBRE EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PATRIMONIALES.....	100
7.3.4	FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA PARTICIPACIÓN.....	103
7.3.5	MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN.....	104
7.3.6	PATRIMONIOS DE LA COMUNA.....	106
8	RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL.....	109
9	PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO.....	112
10	MODELO DE GESTIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA.....	113
11	MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTO.....	116
11.1	COMPONENTE GESTIÓN CULTURAL Y PARTICIPACIÓN TERRITORIAL.....	116
11.2	COMPONENTE PROMOCIÓN DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO.....	123
11.3	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y FORMACIÓN.....	127
12	PLAN DE INVERSIONES.....	129
13	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC.....	132
13.1	ESTRATEGIAS GENERALES DE SEGUIMIENTO.....	132
13.2	INDICADORES DE GESTIÓN.....	132
13.3	MEDIOS DE VERIFICACIÓN.....	132
13.4	MATRIZ DE EVALUACIÓN/SEGUIMIENTO.....	133
14	SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PMC: ELEMENTOS BASALES Y ORIENTADORES.....	135
15	ANEXOS.....	137
15.1	REGISTRO FOTOGRÁFICO.....	138
15.2	MATRIZ DE INICIATIVAS DESAGREGADAS.....	142
15.3	PAUTA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.....	158



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



16 REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA **161**

1 INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos que se vienen realizando para la desconcentración y descentralización del Estado han entregado nuevas atribuciones a las regiones, lo que ha permitido el fortalecimiento de los gobiernos locales en las diferentes comunas del país. Es en este contexto donde los Planes de Desarrollo regionales, comunales y sectoriales adquieren relevancia como instrumentos de planificación, acción y gestión municipal, posibilitando la concreción de los objetivos desde un enfoque participativo con las comunidades locales.

Bajo este marco de referencia, es que el presente documento propone una serie de componentes y lineamientos estratégicos para la elaboración del primer Plan Municipal de Cultura para la comuna de Valdivia, iniciativas que hoy en día se tornan fundamentales para el devenir de sus habitantes, ya que permitirán al municipio tener una planificación para el desarrollo cultural según las particularidades del territorio y las necesidades de sus comunidades, afirmando su rol de liderazgo como promotor y coordinador de las diferentes iniciativas vinculadas al ámbito en cuestión.

Asimismo, uno de los propósitos es lograr que el Plan Municipal de Cultura (PMC) sea un componente orgánico del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) aprobado por el Concejo Municipal, teniendo en consideración que este es un instrumento de planificación y gestión que contribuirá a generar e impulsar el desarrollo de la comuna en su dimensión económica, social y cultural a través de diferentes programas y proyectos.

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695, que da sustento a los fundamentos políticos y administrativos para la gestión municipal, les otorga a los municipios un rol privativo y fundamental en el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Comunal. Sin embargo, por diferentes motivos no siempre es posible abordar o profundizar debidamente en cada una de las dimensiones y lineamientos que están considerados en dicho instrumento, por lo que, cada municipalidad, Ministerio o Servicios de nivel central, debe estimar si es necesario en determinados momentos elaborar planes de desarrollo sectoriales, como lo es cultura en el presente caso.

En este sentido, los planes de desarrollo sectoriales o temáticos como *Cultura* se constituyen en componentes coherentes con el PLADECO, siendo cartas de navegación que orientan las actividades e inversión de la comuna, promoviendo estrategias de desarrollo que dan a la gestión comunal la posibilidad de lograr avances significativos, tanto en materia de crecimiento económico como también en la promoción del desarrollo social, cultural y el bienestar de la ciudadanía en general, todo ello a través de un proceso participativo sustantivo y efectivo.

Para ello, el ex Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CNCA) propuso, en base a la ley 19.891, las políticas culturales regionales para el período 2017-2022, las cuales tienen por objeto: apoyar al desarrollo de las artes y la difusión de la cultura; contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación; y promover la participación de éstas en la vida cultural del país. Es así que, durante el año 2017, se generaron diversas instancias participativas con el fin de obtener una caracterización regional a cargo de las diversas direcciones regionales, lo

que derivó en la formulación de las nuevas políticas culturales regionales, las cuales se encuentran estructuradas a partir de 3 ejes de acción: objetivos, propósitos y estrategias.

Bajo este marco de referencia es que el Programa Red Cultura, dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha establecido como uno de sus principales propósitos la contribución al desarrollo cultural a nivel local y nacional, desde ciudadanía diversas, activas e incidentes en la política pública cultural. Su sustento aborda enfoques culturales de derecho y de territorio, definidos en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales (UNESCO, 2005).

Asimismo, la participación cultural y el territorio son conceptos fundamentales, entendidos como una construcción social y cultural que se nutre de la expresión de las personas, grupos y comunidades que habitan un lugar. La diversidad es una característica esencial de la humanidad y constituye un patrimonio común que debe valorarse y preservarse en beneficio de todos.

Así, los objetivos programáticos del Programa Red Cultura se articulan a través de dos dimensiones íntimamente relacionadas: el fomento de la asociatividad y la activación comunitaria en torno a procesos desde el arte y la cultura, y el desarrollo de instrumentos y estrategias para la planificación cultural construidos de manera participativa. Para ello, en la actualidad se han establecido 6 estrategias de acción:

- ✓ Elaboración y/o actualización de Planes Municipales de Cultura (PMC) con la participación activa de la comunidad en su diseño.
- ✓ Mesas de encargadas/os de cultura municipales.
- ✓ Mesas de Organizaciones culturales comunitarias.
- ✓ Elaboración y/o actualización de Planes de Gestión de Espacios Culturales.
- ✓ Red de Espacios Culturales.
- ✓ Agenda Municipal de Cultura.

2 ANTECEDENTES GENERALES

El presente Plan Municipal de Cultura tiene como propósito promover el desarrollo cultural de Valdivia a través del consenso de diferentes actores relevantes de la comuna, por lo que, es necesario levantar un diagnóstico actualizado respecto de la situación en el ámbito cultural del territorio.

En tal sentido, se presentan una serie de datos con el objetivo de contextualizar la realidad geográfica, social, y económica de la comuna donde se implementará el plan, y con ello, caracterizar la línea base cultural de Valdivia.

2.1 Gobierno y Administración local

Nuestro país se encuentra dividido en 16 regiones, ubicándose la ciudad y comuna de Valdivia en la Región de Los Ríos en la zona sur de Chile. La región fue creada el 02 de octubre del 2007, fijando a Valdivia como la capital regional, y organizando el territorio en dos provincias compuestas por un total de doce comunas.

La Provincia de Valdivia se encuentra constituida por las comunas de Valdivia, Corral, Lanco, Los Lagos, Máfil, Mariquina, Paillico y Panguipulli, mientras que, la Provincia del Ranco se ubican La Unión, Futrono, Lago Ranco y Río Bueno.

Valdivia se encuentra presidida por la alcaldesa Carla Amtmann Fecci, y un concejo municipal conformado por ocho personas. La municipalidad a grandes rasgos tiene por objetivo desarrollar mecanismos enfocados en satisfacer las necesidades de la comunidad local, asegurando el progreso social, económico y cultural con una gestión moderna y eficiente, que vele por la protección del medio ambiente, el patrimonio, las tradiciones, la cultura y la participación ciudadana.

En este sentido, el municipio aspira a situar a la comuna como un punto natural, patrimonial y cultural en el sur de Chile, asegurando una calidad de vida e igualdad de oportunidades para todos los actores; por lo mismo, es que el Plan Municipal de Cultura resulta de gran importancia para el logro de los objetivos planteados.

En la siguiente tabla, se presenta a las autoridades responsables de la administración local:

Tabla 1: Autoridades municipales de Valdivia

Autoridades municipales de Valdivia	
Alcaldesa	Carla Andrea Amtmann Fecci
Concejales (as)	Cristóbal Rosas Laborde
	Francisco Eguiluz Figueroa
	Guido Yobanolo Valdebenito
	Lucio Sanhueza Hardessen
	Marco Santana
	Natividad Manqui Manqui
	Pedro Ampuero Espinoza
	Vicky Carrasco Silva

Fuente: Elaborado en base a información de Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2022.

A través de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, modificada por la Ley N° 20.500 Sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, se buscó fortalecer la gestión participativa de los municipios de nuestro país, en este contexto, se crean los Consejos Comunales de Organizaciones de la Sociedad Civil (COSOC) como órganos autónomos de participación ciudadana en las municipalidades, con el objetivo de asegurar la colaboración y participación de la comunidad local en el progreso económico social y cultural de sus territorios.

La comuna de Valdivia posee un COSOC conformado por representantes de organizaciones territoriales, funcionales, gremiales y vinculados a actividades relevantes, como juntas de vecinos, consejos, clubes deportivos, agrupaciones medioambientales y sindicatos, quienes fiscalizan y asesoran a la municipalidad en la implementación del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), Plan Regulador y cualquier materia de relevancia para la comunidad.

A continuación, se presenta el detalle de las personas que integran el COSOC 2019-2023:

Tabla 2: COSOC 2019-2023 de la comuna de Valdivia

Estamento	Nombre	Organización
Organizaciones territoriales	María Angélica Rodríguez Liencura	Junta de Vecinos N° 95 Teodoro Segovia
	Juana Neira Morales	Junta de Vecinos N° 6 Baquedano
	Marisol Oyarzun Herrera	Junta de Vecinos N° 17 Donald Canter
	Teresa Airioli Huala	Junta de Vecinos N° 4 Barrios Bajos
	Gloria Gonzales Triviño	Junta de Vecinos N° 68 García Hurtado de Mendoza
	María Sáez Jaramillo	Junta de Vecinos N°75 Villa Claro de Luna
	Jaime Plasencio Andrade	Junta de Vecinos N° 19 R San Ignacio
	Mauricio Moreno Rapiman	Junta de Vecinos N°20 Petrohué
Organizaciones Funcionales	Verónica Lovera Barrientos	Consejo Comunal de la Discapacidad
	Benjamín Marín Zapata	Club Deportivo Cultural y Social Arlequín Familia 117
Actividades Relevantes	Viola Ayala Valenzuela	Agrupación Chocolateros y Gourmet Valdivia
	Pablo Gallardo Tapia	Comunidad Humedal Asociación de Organizaciones Sociales para la Conservación Socio ambiental del Humedal Río Cruces
Organizaciones gremiales	Dora Bustamante Maldonado	Sindicato Regional Interempresa N°2 de Manipuladora de Alimentos

Fuente: Elaborado en base a información de Ilustre Municipalidad de Valdivia, 2022.

2.2 Breve historia comunal

Son numerosas las referencias históricas que ahondan en torno al poblamiento de la cuenca del río Valdivia, como también, han sido varios los textos antropológicos y arqueológicos que han relatado la ocupación de este territorio desde épocas tempranas. En tal sentido, la historia cultural prehispánica se remonta al período arcaico y alfarero encontrándose múltiples artefactos arqueológicos en el área cordillerana, en la depresión intermedia, y en el sector costero de la cuenca (Adán et al., 2007).

Algunos investigadores han señalado que el territorio que comprende desde el sur del río Itata hasta el Canal de Chacao estuvo densamente poblado por grupos indígenas, quienes alcanzaban una población de hasta un millón de habitantes y que coexistían como entidades étnicas diferenciadas

(Latcham, 1936). En tal sentido, según los relatos recopilados por el investigador francés Claudio Gay (2009) señalan que lo que actualmente corresponde a la comuna de Valdivia, se encontraba poblada por indígenas -huilliches- quienes habían establecido un pueblo llamado Ainil a orillas del río Ainilebu, que posteriormente serían denominados puerto y río de Valdivia por los europeos durante la expedición de Quiroga, Pastene y Alderete en septiembre de 1544.

Posteriormente, la búsqueda de nuevas riquezas llevó a Pedro de Valdivia a emprender una expedición hacia el sur, fundando diversos poblados, entre ellos, Arauco, Tucapel, Angol, Osorno, Villarrica, La Imperial, y Castro, que, a través de un contingente de soldados y sus fortificaciones, buscaban convertirse en los primeros poblados españoles en territorio indígena (BNC, 2022). En este contexto, se funda la ciudad de Valdivia el 9 de febrero de 1552, bajo el nombre de la Santa María la Blanca de Valdivia, emplazándose sobre el poblado indígena de Ainil a orillas del río del mismo nombre (MSCN, 2021).

Durante este período comienza a conformarse el poblado, construyéndose diversas edificaciones entre ellas, dos iglesias siendo la principal la Iglesia Mayor titulada de Santa María la Blanca, resistiendo hasta el terremoto de 1575 donde se viene abajo; además de contar con casas de gobierno y oficinas de administración, escuelas, conventos, notarías y hasta un observatorio astronómico (Guarda, 1993). El poblado desempeñó un rol estratégico y decisivo para la colonización del Reino de Chile, actuando como puesto de defensa para todas las posiciones españolas y siendo un lugar perfecto para el reabastecimiento de las expediciones enemigas (BNC, 2022), además de contar con el único río íntegramente navegable del período (MSCN, 2022), lo cual, llevó a convertirla veintitrés años después en una de las principales ciudades del siglo, por encima de capitales importantes como Buenos Aires, La Paz, o San Juan de Puerto Rico (Vásquez, 1993).

Pese a lo anterior, los primeros años no fueron fáciles teniendo momentos críticos durante el terremoto y maremoto de 1575 que destruyó gran parte de las edificaciones, además de la destrucción completa de Valdivia en 1599 debido al alzamiento mapuche ocurrido posterior a la batalla de Curalaba (MSCN, 2022), proceso que se extendió hasta 1604 cuando el territorio mapuche fue completamente recuperado, poniendo fin a la ocupación española (Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 2008).

La situación se mantendría hasta la mitad del siglo cuando en 1645 el Virrey de Perú envía una expedición repobladora a cargo de su hijo Antonio Sebastián de Toledo quien instala cuatro castillos (MSCN, 2022), con el objetivo de proteger el estuario y evitar el avance de piratas y corsarios ante el temor que estos se alíen en contra de la corona con los mapuches-huilliches de la zona (Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 2008). De esta manera, se inició un proyecto de fortificación de la Bahía de Valdivia levantando murallas, castillos, fuertes y torreones, y que, posteriormente contempló la refundación de la ciudad en territorio huilliche.

Desde este punto se inicia un paulatino contacto entre españoles e indígenas, que dio paso a períodos de diálogo y violencia entre ambos bandos, pese al rechazo de los caciques Curiguanque, Amaliente y Cacigeu, la serie de parlamentos allanó el camino para la efectiva refundación de Valdivia en el año 1647 (Urbina et al., 2016). Posterior a estos hechos, comienza a aparecer por primera vez en las crónicas españolas el término *huilliche*, el cual fue utilizado para denominar a los indígenas que vivían en las inmediaciones de los establecimientos españoles, y que se ha mantenido con el tiempo como un apelativo de origen geográfico, que en ningún caso hace referencia a características étnicas (Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 2008).

Fue así como la ciudad de Valdivia es refundada en Mancera, y solo en 1647 es trasladada a su actual posición sobre las ruinas de la primera fundación, estableciéndose estructuras y fortificaciones estratégicas en diferentes lugares con el objetivo de proteger el territorio tanto de corsarios, piratas como también de indígenas, al ser un puerto estratégico con una abundancia de recursos, y fondeaderos seguros que situaron a Valdivia como un punto clave dentro de las rutas marítimas hasta el siglo XX, instaurándose así un extenso sistema de defensa austral que llegó a alcanzar más de veinte fortificaciones desde el río Cruces hasta el Golfo de Ancud.

Durante el gobierno de don Antonio Manso de Velasco (1741), Valdivia deja de pertenecer al Virreinato del Perú y se incorpora a la Capitanía General de Chile. Años más tarde ocurriría la tercera gran destrucción de la ciudad, producto de un gran incendio que obliga al gobernador de aquel entonces Manuel de Amat (1748) trasladar Valdivia a Isla Mancera. Si bien la población, que registraba ya dos mil habitantes, permanecerá en el lugar, las autoridades y las tropas llegaron a habitar la isla por aproximadamente 20 años.

Las relaciones pacíficas entre españoles y los pueblos originarios de la zona se verían interrumpidas en 1781, cuando distintas agrupaciones acuerdan una alianza con los mapuches-pehuenches con el propósito de expulsar las tropas coloniales del territorio, produciéndose una serie de conflictos bélicos durante varios años. Es en 1793 que se adoptaría el Tratado de paz de Las Canoas o Rahue, donde se acordó principalmente la incorporación de los cacicatos huilliches a la sujeción de la corona española, manteniendo la estructura tradicional del cacicato, a través de la cual las autoridades coloniales ejercían la dominación política. Además de la cesión del espacio territorial para la refundación de Osorno y el asentamiento de colonos españoles (Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 2003).

Tras el inicio del proceso de independencia, Valdivia y Chiloé serían los principales bastiones de la causa realista en el territorio. Sin embargo, en febrero de 1820 el Almirante Thomas Cochrane capturó las fortalezas de la bahía de Corral, para luego proceder a la toma de la ciudad de Valdivia. Posterior a la independencia de Chile, el gobierno instaló una oficina en Alemania que se encargó de traer inmigrantes, con la creencia de que la presencia europea tendría una influencia positiva sobre la economía y cultura nacional.

Así fue que en el año 1846 comienzan a llegar paulatinamente los primeros colonos alemanes al Puerto de Corral, siendo uno de los más influyentes Carlos Anwandter, quienes aportaron al desarrollo de la industria local, el comercio, la agricultura, la educación y las artes, instaurando nuevas tradiciones y patrones culturales a los habitantes de la zona, transformando a Valdivia en un lugar próspero, aunque con una marcada desigualdad socioeconómica. En 1899 se instala el ferrocarril que conectaría la ciudad con la red troncal a través del ramal de Antihue-Valdivia.

A inicios del siglo XX, Valdivia es uno de los principales centros industriales y comerciales del país, siendo el Puerto de Corral el segundo de mayor movimiento tras Valparaíso. En este mismo ámbito, en el año 1906 se instala la primera siderúrgica del país y de sudamérica, gracias a los aportes de capitales franceses, lo cual denota el gran progreso técnico y económico que estaba experimentando en aquel entonces la zona.

Sin embargo, este periodo también estaría marcado por una serie de catástrofes, como fue el incendio de 1909, que destruyó la totalidad de las manzanas céntricas e implicó una reconstrucción total de la ciudad. Posteriormente, ocurre el terremoto de 1960, que hasta los días de hoy ha sido el más intenso del que se tenga registro, provocando la destrucción de gran parte de la ciudad, junto al

posterior maremoto que transformó la fisonomía de la ciudad y del territorio en general, debido al hundimiento de terrenos y el surgimiento de numerosos humedales.

2.3 Geografía, territorio y demografía comunal

La comuna de Valdivia se encuentra en la zona sur de Chile, en el extremo poniente de la Región de Los Ríos, alcanza una superficie total de 1.015 km², que equivale al 5,5% del territorio. Se encuentra entre los paralelos 39° 48' S y 73° 14' O, limitando con las comunas de Mariquina y Máfil por el norte, al sur con Corral y Paillaco, al este con Los Lagos y al oeste con el Océano Pacífico.

El territorio se caracteriza por la confluencia de los ríos Calle-Calle, Valdivia, Cruces y Cau-Cau, los cuales forman un corredor natural que permite el transporte de personas, productos, y que también es utilizado con fines turísticos; además, la comuna presenta un clima de tipo templado lluvioso con precipitaciones de hasta 1.871 mm al año, concentrándose la mayor parte durante el invierno, sin llegar a alcanzar un gran nivel de sequedad durante el resto del año (PLADECO, 2015; Hidalgo et al, 2015).

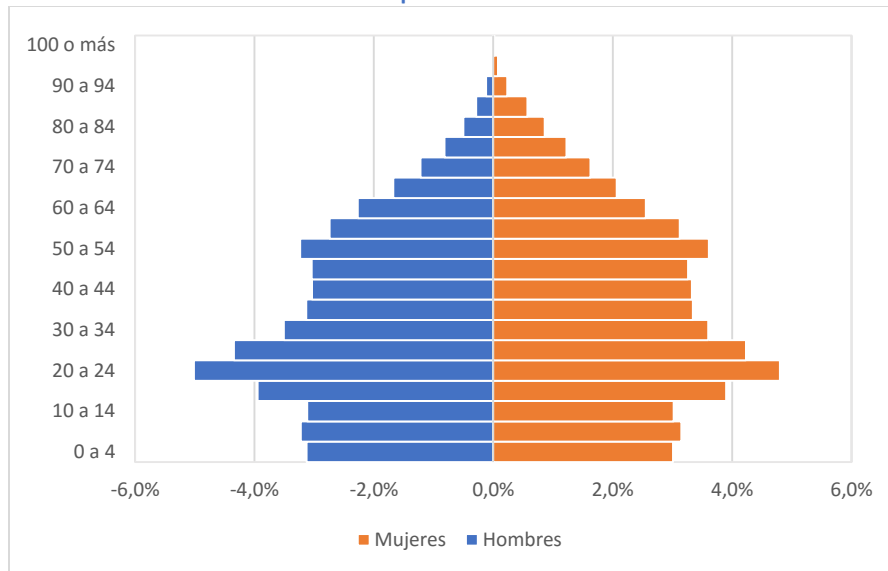
De acuerdo con el XIX Censo de Población y Viviendas al 2017 Valdivia alcanzaba una población de 166.080 habitantes, cantidad que representaba el 43,2% de las personas de la región y que la ubica como la comuna con mayor densidad poblacional del territorio regional. En tal sentido, Valdivia se ubica como el núcleo humano más importante de la región de Los Ríos, caracterizándose por ser principalmente urbana, puesto que solo el 6,8% de sus habitantes vive en el sector rural, distinguiéndose del resto de las comunas de la región donde al menos el 30% de las personas habita en el área rural.

Este mismo estudio, concluye que para aquel período la población de Valdivia estaba compuesta principalmente por mujeres, quienes representaban el 51,6% de los habitantes de la comuna, o sea, alrededor de 85.732 personas; mientras que la población masculina alcanzaba el 48,4% del total con 80.348 individuos, manteniendo así la misma tendencia proporcional que en el resto de la región, con un índice de masculinidad de 93,7 hombres por cada cien mujeres.

En base a la siguiente pirámide, se puede apreciar que la mayor cantidad de habitantes de la comuna de Valdivia se concentra en el grupo de edad de 20 a 24 años, lo anterior nos puede sugerir que hace aproximadamente veinte años existió un importante aumento en la fecundidad, o se debe a la población joven que migra a la comuna a cursar estudios de educación superior y posgrados, quienes posteriormente vuelven a sus localidades de origen, lo cual explicaría porqué el número de personas comienza a decaer posterior a los 30 años.

La pirámide también nos revela que Valdivia se encuentra experimentando un proceso de envejecimiento, puesto que una parte importante de su población se concentra en grupos sobre los 60 años, lo cual se puede explicar debido al aumento en la esperanza de vida, la disminución de la fecundidad y la tendencia nacional hacia el envejecimiento observada desde hace décadas por diversos estudios.

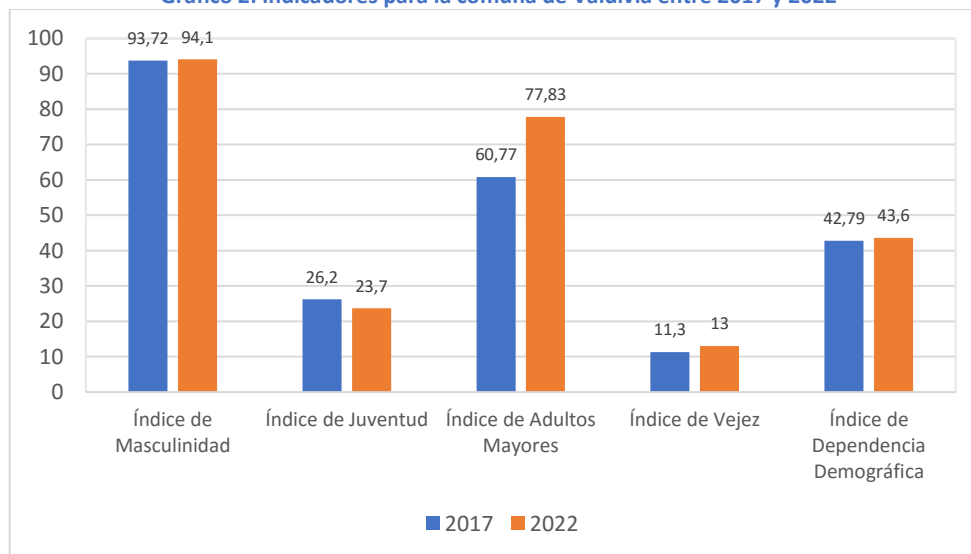
Gráfico 1: Pirámide poblacional de Valdivia al 2017



Fuente: Elaborado en base a información de XIX Censo de Población y Viviendas, 2017.

Diversos indicadores lo han señalado con anterioridad, por ejemplo, para el 2017 el índice de juventud alcanzado en la comuna de Valdivia fue de 26,2, es decir, habían 26 jóvenes de 15 a 29 años por cada cien personas, mientras que el índice de adultos mayores y la dependencia demográfica alcanzó valores de 60,77 y 42,79 respectivamente, evidenciando una gran cantidad de adultos mayores en relación a la población juvenil, y un gran número de personas dependientes de la población laboralmente activa, como también, se observa un índice de vejez de un 11,3, es decir, 11 adultos mayores (sobre los 65 años) cada cien personas. Según las proyecciones del Censo para el año 2021, estas cifras mantendrían una tendencia similar, aumentando levemente todos los índices, salvo el de juventud, el que se estimó que tendrá una disminución en al menos tres puntos porcentuales, evidenciando la baja en la natalidad y el envejecimiento.

Gráfico 2: Indicadores para la comuna de Valdivia entre 2017 y 2022



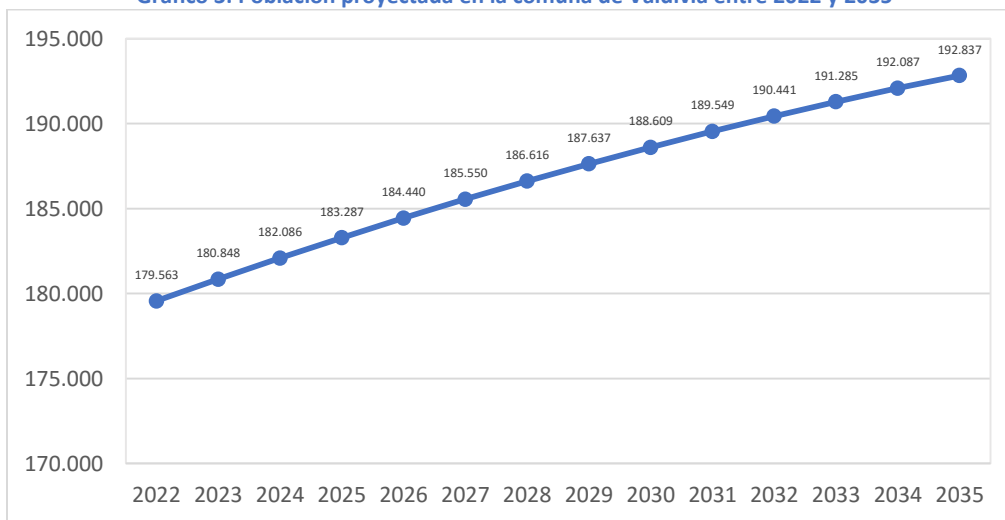
Fuente: Elaborado en base a información de XIX Censo de Población y Viviendas, 2017.

Si se compara con los datos a nivel regional, se aprecia que para el año 2017 la comuna de Valdivia se ubica por debajo de los índices regionales de masculinidad (96,3), adultos mayores (62,8), vejez (12,5) y dependencia demográfica (48,3); no obstante, presenta niveles superiores al resto del territorio regional en cuanto a juventud (22,9). Para el 2022, se esperaba que estos valores regionales mantengan una tendencia similar, aunque disminuyendo la cantidad de hombres (95,5), el número de jóvenes (10,3); mientras que los índices de adultos mayores (79,1), vejez (14,5) y dependencia demográfica (49,2) incrementarían, lo cual se explica por el proceso de envejecimiento y aumento de la esperanza de vida que se encuentra experimentando nuestro país.

Respecto a la población perteneciente a pueblos originarios para el mismo año, un 17,7% declaraba ser parte de alguno de ellos, de los cuales el 48,2% correspondía a hombres y el 51,8% a mujeres. De este grupo, el mayor número adscribía al pueblo Mapuche con un 17,0% mientras que el 0,7% restante se divide en otros pueblos (0,56%) no reconocidos por el Estado chileno, además de los pueblos Aimara (0,09%), Kawésqar (0,03%), Diaguíta (0,03%), Rapa Nui (0,02%), Quechua (0,02%), Colla (0,01%) y Licán Antai (0,01%).

Por otro lado, es importante mencionar que para el 2022 se espera que la comuna haya alcanzado una población aproximada de 179.563 personas, aumentando en un 8,1% entre el 2017 y 2022; mientras que para el 2035 se estima seguirá con un crecimiento demográfico constante hasta bordear los 192.837 habitantes, manteniendo así, el estatus de ciudad más densamente poblada dentro de la Región de Los Ríos.

Gráfico 3: Población proyectada en la comuna de Valdivia entre 2022 y 2035



Fuente: Elaborado en base a proyecciones estadísticas de XIX Censo de Población y Viviendas, 2017.

Por último, se estima que la población masculina y femenina mantendrá una proporción similar sin llegar a presentar una variación estadísticamente significativa, aunque aumentando levemente la cantidad de personas en cada grupo.

2.4 Indicadores socioeconómicos, de salud y educación

De acuerdo a la información presentada por el Servicio de Impuestos Internos para el año 2021, el mayor número de empresas según tramo de venta en la comuna de Valdivia correspondían a la categoría de micro, seguidas de las pequeñas, medianas y grandes respectivamente. En tanto, un

número significativo no pudo ser categorizado debido a que no presentó información o no tuvo ventas durante aquel periodo de tiempo.

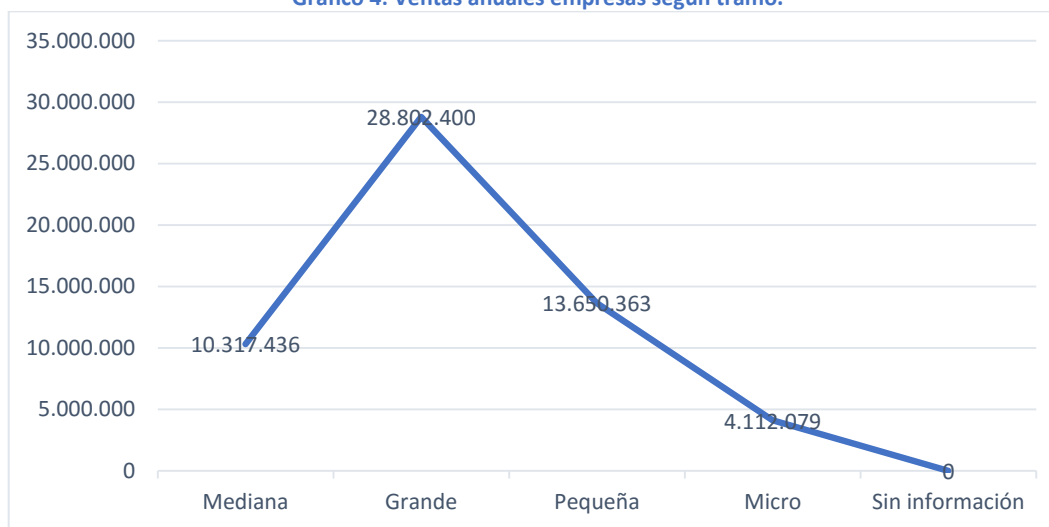
Respecto al número de trabajadores según tramo de ventas de las empresas, la mayoría se concentraría en las declaradas como pequeñas, seguidas de las grandes y medianas respectivamente. Por otro lado, el aporte económico en ventas anuales declaradas (UF) por las mismas se encontraría principalmente en las grandes, seguidas de las pequeñas y medianas, encontrándose en el último lugar las micro.

Tabla 3: Características socioeconómicas de la comuna (2021)

Tramo según ventas	Nº de empresas	Ventas anuales UF	Nº de trabajadores
Mediana	215	10.317.436	9.909
Grande	62	28.802.400	12.833
Pequeña	1.959	13.650.363	25.282
Micro	8.060	4.112.079	6.047
Sin información	2.733	0	2.109

Fuente: Elaboración en base a Estadísticas empresas Servicio de Impuestos Internos, 2021.

Gráfico 4: Ventas anuales empresas según tramo.



Fuente: Elaborado en base a Estadísticas empresas Servicio de Impuestos Internos 2021.

Según datos del Banco Central, expuestos en la siguiente tabla, durante el año 2021 la actividad económica que mayor aporte tuvo sobre el PIB regional fue la Industria Manufacturera, seguidos Servicios Personales, el Sector Agropecuario-Silvícola y Servicios de Vivienda e Inmobiliarios, respectivamente. Por el contrario, las actividades que menor aportaron fueron la Minería y la Pesca.

En tanto, para el año 2022 la región de Los Ríos presentó una contracción del PIB en un 0,2%, registrando resultados negativos en gran parte de las actividades, lo cuál se compensó por el aumento de los servicios incidida principalmente por la industria manufacturera (Banco Central, Nota de prensa de 23 diciembre 2022).

Tabla 4: PIB regional según actividad económica (MM\$)

Actividad Económica	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Agropecuario-silvícola	269,66	247,34	247,79	251,53	250,06	257,44	264,57
Pesca	28,79	35,98	27,47	23,49	26,12	25,15	31,40
Minería	6,39	6,42	6,10	5,95	5,83	6,37	5,91
Industria manufacturera	494,39	518,89	505,14	532,75	518,97	524,61	548,37
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	77,32	67,12	85,23	88,24	76,64	77,84	68,45
Construcción	172,42	178,30	161,49	185,56	191,13	165,70	185,74
Comercio	136,18	146,66	153,56	166,70	171,37	174,87	221,48
Restaurantes y hoteles	48,48	57,87	57,15	58,78	56,40	33,45	38,81
Transporte, información y comunicaciones	152,57	160,57	169,68	175,62	183,46	174,85	192,16
Servicios financieros y empresariales	173,90	183,19	183,05	187,41	198,77	202,96	223,37
Servicios de vivienda e inmobiliarios	187,98	195,94	201,15	206,56	213,66	218,72	228,16
Servicios personales	368,09	396,89	412,86	434,19	431,10	355,24	442,71
Administración pública	177,12	185,63	193,29	194,88	199,95	211,95	218,71
Producto interno bruto	2.296,01	2.379,34	2.406,20	2.511,65	2.523,47	2.422,92	2.670,84

Fuente: Banco Central

En cuanto a indicadores de salud, el Departamento de Estadística e Información en Salud dependiente del MINSAL; señalan que la tasa de natalidad en la comuna de Valdivia es de 12,1 infante nacido por cada mil habitante, ubicándose por encima de la tasa registrada a nivel regional, y levemente por debajo de la nacional.

En tanto, la tasa de mortalidad en la comuna fue de 6 muertes por cada mil habitantes, ubicándose por debajo de la tasa de la región y levemente por encima de la tasa del país. Por su parte, la tasa de mortalidad infantil c/1000 habitantes, entendida como la muerte prematura de un infante antes de cumplir un año, fue significativamente inferior respecto de las tasas a nivel regional y nacional, por lo que la esperanza de vida de los recién nacidos en la comuna es considerablemente alta.

Tabla 5: tasa de natalidad, mortalidad y mortalidad infantil, año 2016

Unidad territorial	Tasas c/ 1.000 hab. año 2016		
	Natalidad	Mortalidad	Tasa mortalidad infantil (c/1000 hab)
Comuna	12,1	6	5,8
Región	11,2	6,6	8,3
País	12,8	5,7	7

Fuente: Departamento de Estadística e Información de Salud, Ministerio de Salud

De acuerdo a la misma fuente de información, la comuna de Valdivia dispone de gran parte de los establecimientos de salud de la región, alcanzado un total de 69, dentro de los cuales en su mayoría corresponden a Centros de Salud, Laboratorios Clínico o Dental y Clínicas dentales. En menor medida, se encuentran los Centros Comunitarios de Salud Familiar, Postas de Salud Rural y Centros de Salud Familiar. Por otro lado, es importante señalar que la comuna posee los únicos dos Centros de Salud Mental que se encuentran en la región, al igual que el Centro Corporación para la Nutrición Infantil, Centro PRAIS, Centro de Diálisis y Hospital de Alta Complejidad.

Tabla 6: N° de establecimiento de Salud según tipo al año 2020

Tipo de establecimiento de salud	Comuna	Región	País
Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF)	6	17	278
Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM)	2	2	88
Centro Corporación para la Nutrición Infantil	1	1	7
Centro Médico Dental	1	3	60
Centro PRAIS	1	1	29
Centro de Diálisis	2	2	77
Centro de Salud	15	19	427
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	5	17	581
Clínica	9	17	121
Dirección Servicio de Salud	1	1	29
Hospital (Alta Complejidad)	1	3	64
Laboratorio Clínico o Dental	10	15	304
Posta de Salud Rural (PSR)	5	58	1.128
Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SAPU)	4	9	233
Servicio de Atención Primaria de Urgencia de Alta Resolutividad (SAR)	1	2	68
Total	69	80	4.134

Fuente: Departamento de Estadística e Información. Ministerio de Salud, 2020.

En tanto, según los registros del Sistema de Cobertura Nacional de FONSA, en la comuna había un total de 110.380 personas inscritas en los Servicios de Salud Municipal, representando al 66,46% de su población total.

Tabla 7: Población inscrita validada en Servicios de Salud Municipal, año 2019

Comuna	Región	Población inscrita Validada (n°)
		País
110.380	323.249	12.995.918

Fuente: SINIM, desde datos FONASA.

Finalmente, los datos en el ámbito de la educación señalan que para el año 2020 en la comuna habían 111 establecimientos educacionales, de los cuales la mayoría correspondía a particulares subvencionados y municipales. En tanto, dentro de la comuna no existen instituciones educativas que correspondan a Corporaciones de Administración Delegada y Servicio Local de Educación Municipal.

Tabla 8: Establecimientos educacionales según dependencia administrativa, años 2018-2020

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Municipal	42	43	224	219	4.925	4.670
Particular Subvencionado	59	60	246	238	5.665	5.575
Particular Pagado	10	8	11	10	678	626
Corporación de Administración Delegada	0	0	0	0	70	70
Servicio Local de Educación	0	0	0	0	236	401
Total	111	111	481	467	11.574	11.342

Fuente: Centro de Estudios, Mineduc

Para el año 2020 en la comuna de Valdivia hubo un total de 32.335 estudiantes matriculados en establecimientos educacionales, de los cuales, la mayoría se encontraba en particulares subvencionados.

Tabla 9: Matrícula escolar según dependencia administrativa establecimiento, año 2018-2020

Dependencia Administrativa	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Matrícula Municipal	12.858	12.325	37.322	36.940	1.227.163	1.171.352
Matrícula Subvencionada	16.591	16.969	38.520	39.494	1.927.242	1.961.112
Matrícula Particular Pagado	3.257	3.341	3.573	3.739	325.500	324.860
Matrícula Corporación de Administración Delegada	0	0	0	0	44.913	44.538
Matrícula Servicio Local de Educación	0	0	0	0	57.533	106.296
Matrícula Total	32.706	32.335	79.415	80.173	3.582.351	3.608.158

Fuente: Centro de Estudios, Mineduc

Según se pudo constatar, la mayor parte de las matrículas para el año 2020 en la comuna se concentró en el nivel de Enseñanza Básica-niños con un total de 17.862, seguidos de; Enseñanza Media Humanístico Científico Jóvenes, Educación parvularia y Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística Jóvenes, con una distribución de 6.714, 3.737 y 1.792 respectivamente. Por el contrario, la menor cantidad de matrículas se concentró en el nivel Educación Básica Adultos y Educación Media Técnico Profesional y Artística Adultos.

2.5 Turismo

Si bien la economía comunal se sustenta principalmente en actividades vinculadas a servicios y otras actividades industriales, el turismo ha sido históricamente una importante fuente de desarrollo debido a las características geográficas y ambientales del territorio, además de la historia local. En este sentido, es importante enfatizar que los productos turísticos que ofrece Valdivia no son convencionales, debido a las particularidades mencionadas anteriormente.

A continuación, se ahondará brevemente en algunos puntos importantes, como el Plan de Acción de Zona de Interés Turístico, los atractivos que existen en la comuna y la oferta turística disponible que ha sido reconocida por el Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR).

2.5.1 Plan de Acción Zona de Interés Turístico

Actualmente, la comuna cuenta con una actualización del Plan de Acción para la Zona de Interés Turístico (ZOIT) temporada 2021-2024 de la comuna de Valdivia. Las ZOIT, de acuerdo al artículo 13 de la Ley N° 20.423 del año 2010, se definen como “ *los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado*” (Ficha Actualización Plan de Acción para prórroga Zona de Interés Turístico- ZOIT Valdivia).

Este instrumento es el que rige la planificación estratégica de la comuna en materia de desarrollo turístico, recibiendo el año 2019, a través del Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad, la “Distinción de Turismo Municipal” como una de las primeras comunas a nivel nacional debido a la gestión, profesionalización, compromiso institucional y trabajo conjunto con el Servicio Nacional de

Turismo (SERNATUR) y otros actores relevantes vinculados al sector del turismo del ámbito público y privado para fortalecer la gobernanza y gestión sustentable ZOIT.

Para su implementación, se conformó una Mesa Público-Privada, presidida por SERNATUR Los Ríos, que actúa como una instancia de colaboración y trabajo asociativo entre los diferentes sectores vinculados al turismo mediante reuniones semestrales, con representación de: el/la Seremi de Medio Ambiente; el/la Seremi de Economía, Fomento y Turismo; la Municipalidad de Valdivia a través de su alcaldesa y el Departamento de Turismo, y los diversos gremios de la comuna por medio de sus líderes o directivas.

En este sentido, el municipio tiene un rol fundamental no sólo desde lo técnico, sino también por la plataforma administrativa de gestión e inyección de recursos disponibles para la ejecución y seguimiento de las iniciativas del Plan de Acción del Territorio (Ficha Actualización Plan de Acción para prórroga Zona de Interés Turístico- ZOIT Valdivia). El Plan de Acción presenta diversas líneas de acción, las cuales son: Equipamiento e Infraestructura; Promoción; Sustentabilidad; Desarrollo de productos y experiencia; y Capital humano.

Por último, cabe destacar que el emplazamiento de la ZOIT de la comuna de Valdivia busca potenciar un destino natural único en el mundo, a través de la ecoregión de Bosque Valdiviano que ha sido catalogada como una de las 35 zonas del planeta con mayor biodiversidad, disponiendo para ello una gran oferta de productos, servicios y experiencias turísticas.

2.5.2 Servicios turísticos

En cuanto a los servicios turístico registrados en SERNATUR, se contabilizan un total de 568. Esta información se encuentra detallada en la siguiente tabla.

Tabla 10: Proveedores de servicios turísticos en Valdivia

Tipo de Servicio	N°	Sello de Calidad Turística	Sello Sustentabilidad
Alojamiento turístico	187	2	-
Restaurant, cafeterías y alimentos	128	-	-
Transporte y arriendo de vehículos	11	-	-
Agencia de viajes	11	-	1
Guías de turismo	31	-	1
Servicios de esparcimiento	17	-	-
Servicios de producción artesanal	52	-	-
Servicios deportivos	1	-	-
Turismo aventura	33	-	-
Tour Operador	34	-	-
Transporte de pasajeros por vía terrestre	41		
Transporte de pasajeros por vía marítima	22		
Total	568	2	2

Fuente: Elaborado en base a información de Sernatur, 2022

Sumando a lo mencionado anteriormente, se debe considerar la oferta informal que existe en la comuna, que se compone de servicios turísticos que no se encuentran registrados en el Servicio de Impuestos Internos y que tampoco figuran en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR. Según lo identificado en el documento "Ficha Actualización Plan de Acción

para prórroga Zona de Interés Turístico- ZOIT Valdivia”, uno de estos servicios es “Airbnb”, que ofrece alternativas de alojamiento, sumando alrededor de 100 dentro del polígono ZOIT

De manera que, a partir de lo observado anteriormente, se puede advertir que la comuna posee una diversidad de servicios que le ha permitido establecerse como un destino líder dentro de la región de Los Ríos. Esta condición se ratifica con la distinción obtenida el año 2019 por Sernatur como municipalidad turística, siendo una de las primeras en recibirla junto a Caldera, Vicuña, Concón y Machalí.

2.5.3 Atractivos turísticos locales

En la siguiente tabla, se exponen los atractivos turísticos comunales más reconocidos e importantes.

Tabla 11: Atractivos turísticos comunales

Parque Oncol	Es un área silvestre protegida ubicada a 28 km de la ciudad de Valdivia, donde se sitúa el cerro más alto de la Cordillera de la Costa con sus 715 metros. Posee 2.841 hectáreas ubicadas entre el Océano pacífico y el Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter. Se caracteriza por poseer un alto valor de conservación ecológica.
Playa Curiñanco	Curiñanco es una localidad costera que se ubica al noreste de la ciudad de Valdivia. Posee arena fina y de color gris claro, oleaje de mediana a fuerte intensidad.
Fundo Teja Norte	Pertenece a la Universidad Austral de Chile. Acá se encuentra la granja interactiva que tiene como propósito que la gente conozca la vida cotidiana del campo. Dispone de diferentes animales, tales como caballos, corderos, alpacas, ovejas, terneros y gansos.
Humedales urbanos	Valdivia se caracteriza por ser la comuna con mayor presencia de humedales urbanos con un total de 77, de los cuales 6 están protegidos por ley (Humedal urbano Angachilla, Humedal urbano Catrico, Humedal urbano krahmer, Humedal urbano Collilelfu-Equil, Sistema de humedales urbanos sector Isla Teja, y Humedales urbanos Bosque-Miraflores-Las Mulatas-Guacamayo).
Santuario de la naturaleza Carlos Anwandter	Se origina como consecuencia del terremoto de 1960, donde el sismo causó el hundimiento de las riberas del río Cruces, formando un humedal de más de 6.000 hectáreas, que tras el transcurso de los años, se pobló de flora y fauna. Dada su importancia, este humedal se transformó en el primer sitio Ramsar, que se designa a los humedales de importancia internacional bajo el convenio Ramsar.
Jardín Botánico UACH	Se sitúa en el Campus Isla Teja de la Universidad Austral de Chile. Abarca una extensión de 10 hectáreas y se caracteriza por la presencia de al menos 950 tipos de especies vegetales, además de avifauna, exóticos insectos y anfibios.
Parque Saval	Se sitúa en la Isla Teja y corresponde al parque más importante de la ciudad. Posee una extensión de 30 hectáreas emplazadas en los antiguos jardines de la familia Prochelle, donde aún sobreviven sus árboles y dos lagunas cubiertas con flores de loto. El parque dispone de una variada infraestructura y rincones de esparcimiento, como áreas de esculturas, zona de picnic, juegos infantiles y un centro de eventos.
Museo de Sitio Fuerte de Niebla	Es un museo creado en el año 1991 por la Dibam que administra el Castillo de la Pura y Limpia Concepción de Monforte de Lemos, también conocido como

	Fuerte Niebla. Este busca recuperar y proyectar su imagen y evolución histórica hasta la actualidad. Asimismo, tienen un componente educativo, informativo y de recreativo respecto del sistema fortificado español de la bahía de Corral.
Área costera Protegida Punta Curiñanco	Se encuentra ubicada a 45 km de Valdivia y a 20 de la localidad de Niebla. Es una iniciativa de conservación del Comité Nacional Pro Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF) desde el año 2000, que busca preservar la biodiversidad del lugar, promover la investigación y potenciar el ecoturismo.
Museo Cervecería Kunstmann	Se ubica en las inmediaciones de la propia cervecería. Es un espacio donde se puede apreciar el proceso de elaboración y la historia de su origen, que fue durante la primera mitad del siglo XX, convirtiéndola en una de las cervezas más importantes de Valdivia, elaborando millones de litros al año.
Museo Histórico y Antropológico Mauricio Van de Maele	Se encuentra situado en un edificio del año 1861, ex casa de la familia Anwandter, que fue declarado Monumento Histórico Nacional. Forma parte de la Universidad Austral de Chile. En él se pueden encontrar diferentes piezas que representan distintos momentos de la historia regional, poniendo en valor la pluriétnicidad regional.
Museo de Arte Contemporáneo	Se ubica en la Isla Teja, emplazado en las antiguas ruinas de la Cervecería Anwandter, transformándose en un ícono de la memoria industrial en Valdivia y vestigio arqueológico de este periodo.
Costanera de Valdivia	Ubicada en la Avenida Arturo Prat a orillas del río Calle Calle y río Valdivia, es uno de los paseos más lindos de la ciudad. Una de sus particularidades es la presencia de lobos marinos que descansan en la misma acera.
Reserva Pilolcura	Es un área silvestre protegida de carácter privado, que se dedica a la conservación del bosque templado de la Selva Valdiviana, comprendiendo 150 hectáreas. Fue incorporado en el nuevo polígono de Zona de Interés Turístico. Ofrece visitas guiadas a través del bosque.
Niebla	Es una aldea costera ubicada a 17 km de la ciudad de Valdivia, caracterizada por ser el balneario más importante de la zona debido a sus hermosas playas y por su oferta gastronómica orientada a los mariscos.

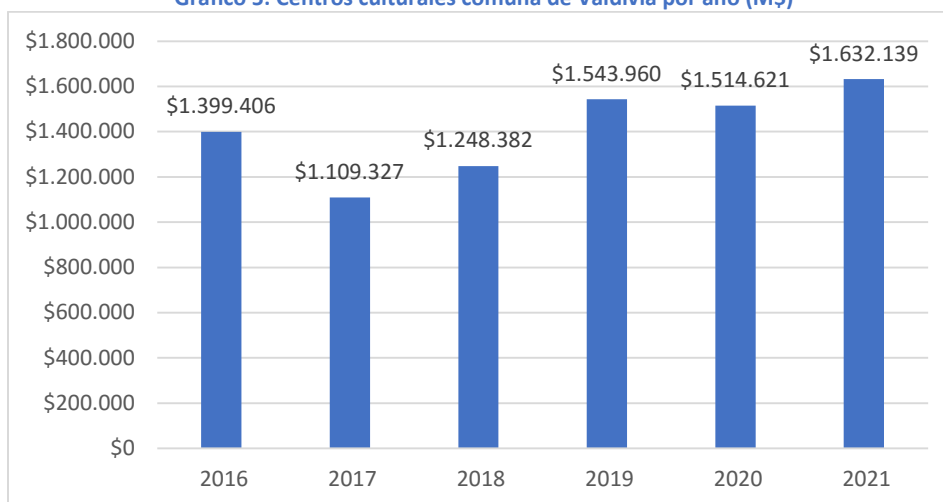
Fuente: Elaboración propia

3 ANTECEDENTES CULTURALES, ARTÍSTICOS Y PATRIMONIALES

3.1 Aproximaciones y antecedentes culturales comunales y regionales

Según el Sistema de Información Municipal (SINIM) de la Subsecretaría de Desarrollo Regional Administrativo, la unidad territorial de Valdivia Región de Los Ríos tuvo un incremento en el total de los gastos municipales en el “Área de Gestión: Programas Culturales” respecto de los años comprendidos entre el 2016 y 2020, como se puede observar en el siguiente gráfico.

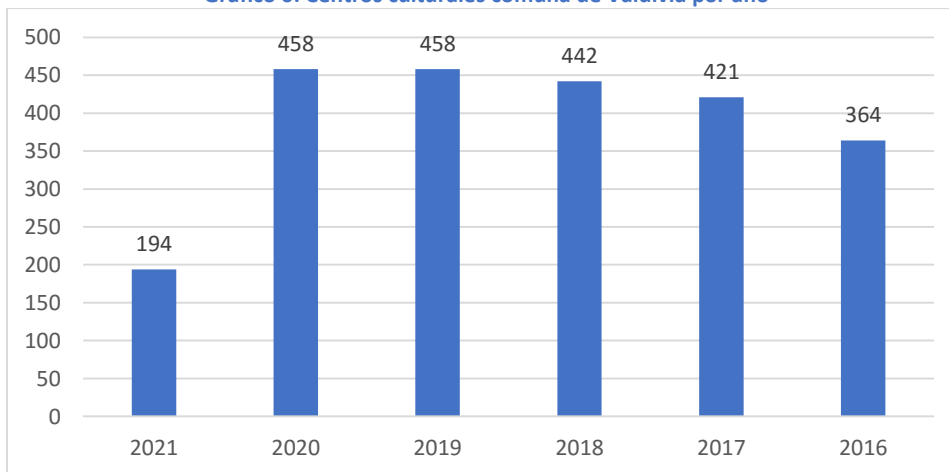
Gráfico 5: Centros culturales comuna de Valdivia por año (M\$)



Fuente: SINIM, 2022.

Por otro lado, esta misma fuente indicó que para el año 2021 habían 194 Centros culturales en la comuna de Valdivia, cifra bastante inferior a los periodos anteriores, que se caracterizó por el alza progresiva desde el 2016, tal como se puede observar en el siguiente gráfico. Si bien esta disminución es significativa, podría explicarse por los efectos del Covid-19 que paralizó diversas actividades, siendo una de las más afectadas las de las culturas y las artes.

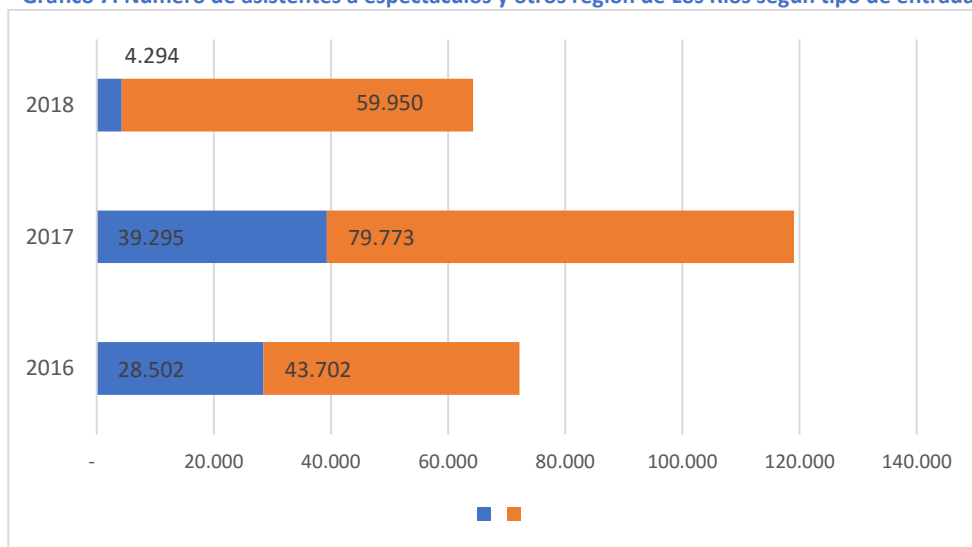
Gráfico 6: Centros culturales comuna de Valdivia por año



Fuente: SINIM, 2022.

En tanto, los registros del INE a nivel regional, mediante la Encuesta Suplementaria de Ingresos, muestra que el número de asistentes a espectáculos escénicos y otros, tales como teatro infantil; teatro público general; Ballet, Danza moderna o contemporánea; Danza regional y/o folclórica; Ópera; Circo; Concierto música docta; Concierto Música popular; Recital de poesía; y Otros), son significativamente mayores en instancias que no son pagadas, aumentando respecto de los periodos anteriores.

Gráfico 7: Número de asistentes a espectáculos y otros región de Los Ríos según tipo de entrada



Fuente: INE, 2018.

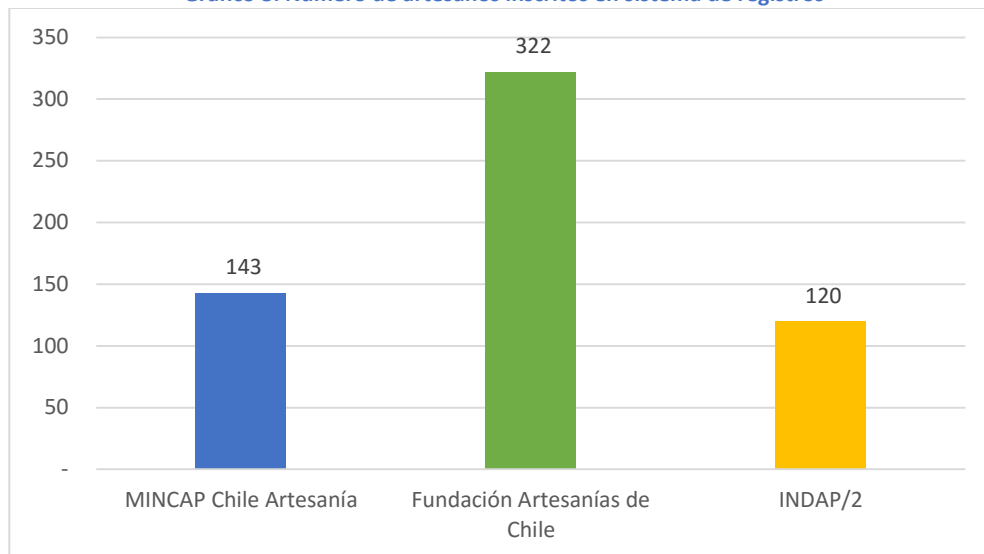
3.2 Artistas, artesanos y cultores

Indudablemente los artistas, artesanos, cultores y organizaciones culturales comunitarias, entre otras, son los agentes motores para el desarrollo artístico, cultural y patrimonial dentro de cada uno de los territorios en los que se encuentran insertos. En este sentido, dentro de la planificación, coordinación de iniciativas y focalización de recursos que contribuyan a su desarrollo, es fundamental tener un catastro de todos estos agentes, así como también de los espacios culturales formales y autogestionados que operan en el territorio. Sin embargo, en la actualidad la comuna de Valdivia no dispone de este registro completo y actualizado de los mismos.

No obstante, al profundizar en las estadísticas regionales proporcionadas por el INE se pudo observar que el número de artesanas y artesanos nivel regional para el año 2021 asciende a 585, siendo la tercera región con el mayor número de inscritos después de las regiones de La Araucanía, Los Lagos y Biobío.

Según los datos para la región de Los Ríos, la mayoría se encontraba inscrito en la Fundación de Artesanías de Chile, con una distribución de 322 artesanos, seguidos por quienes están en el listado del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con 143 artesanos, y finalmente quienes lo están en el Instituto de Desarrollo Agropecuario, con 120 artesanos.

Gráfico 8: Número de artesanos inscritos en sistema de registros

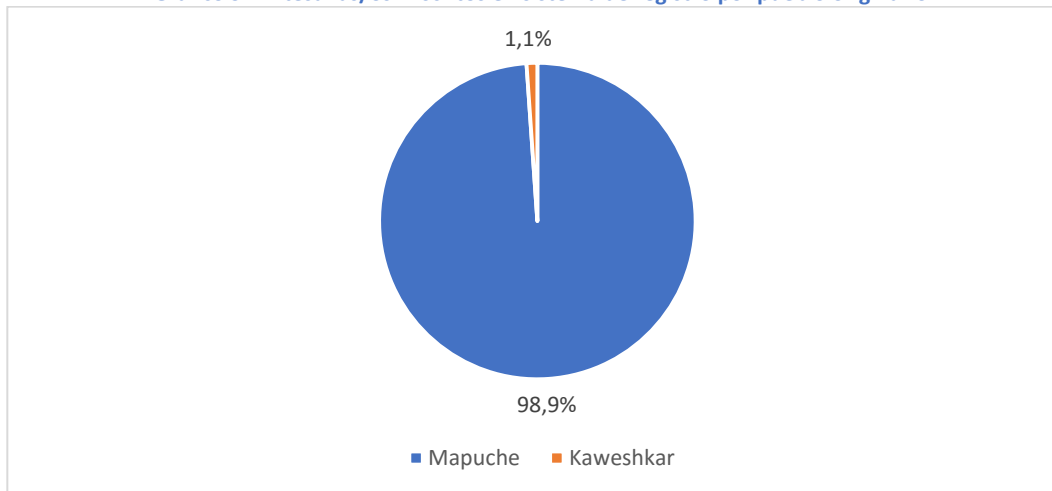


Fuente: INE, 2021.

Respecto a los mismos datos expuestos anteriormente, se pudo advertir que la mayoría, 377 de las artesanías y artesanos, pertenece a alguno de los pueblos originarios reconocidos por el Estado de Chile, siendo en su mayoría mapuches. De estos, 144 se dedican a la textilera, 116 al trabajo en madera, 37 a las cesterías y fibras vegetales, 27 a la alfarería/cerámica, 27 a orfebrería/metales, 5 a cantería/piedra, 2 a instrumentos musicales/ luthería, 1 a tallados de subproductos de origen animal, 1 a curtiembre y talabartería, y por último, 2 se declararon como otros.

Por otra parte, esta región es la cuarta región con mayor número de inscritos según esta variable. Su distribución porcentual es la siguiente.

Gráfico 9: Artesanas/os inscritos en sistema de registro por pueblo originario



Fuente: INE, 2021.

3.3 Infraestructura Cultural Municipal

Centro Cultural Casa Prochelle I

Se encuentra ubicada en la Isla Teja, en la ribera oeste del río Valdivia, en una casona de arquitectura alemana de 716 m² distribuidos en dos niveles que habría sido construida con materia nativa y piedra laja por el inmigrante de la misma nacionalidad Gustavo Prochelle en el año 1902. El inmueble fue declarado monumento nacional en 1985, siendo adquirido por la municipalidad en el 2008. El 2014 se inauguró el Centro Cultural Casa Prochelle I, dedicado al fomento y desarrollo artístico.

Imagen 1: Centro Cultural Casa Prochelle I



Fuente: <http://www.museosregiondelosrios.cl/>

Museo Submarino O'Brien

Es un buque que pertenece a la clase Obrerón construido en 1971 en Escocia a solicitud de la Armada de Chile, arribando al país en el año 1976. Tras cumplir 25 años de servicio fue dado de baja el 31 de diciembre del año 2001, siendo adquirido por la Ilustre Municipalidad de Valdivia. Es el segundo de su tipo que sigue a flote en el mundo y uno de los tres de sudamérica que se utiliza como sitio de interés turístico. Su propósito es invitar a los turistas a imaginar en vivo la experiencia a diario de su tripulación.

Imagen 2: Museo Submarino O'Brien



Fuente: <https://www.ccm-valdivia.cl/>

Biblioteca Municipal de Valdivia

Se encuentra ubicada en la casona perteneciente a Don Federico Hettich en el año 1910, en la Av. Ramón Picarte, una de las vías de acceso más importantes a la ciudad. Actualmente, se encuentra bajo la concesión de uso gratuito por la Ilustre Municipalidad de Valdivia, para el funcionamiento de la Biblioteca Municipal. Este inmueble forma parte del listado de Inmuebles de Conservación Histórica del Plan Regulador Comunal Vigente.

Imagen 3: Biblioteca Municipal de Valdivia



Fuente: <https://www.cultura.gob.cl/>

3.4 Formación y Extensión

Escuela de Danza Valdivia

La Escuela de Danza de Valdivia nace en el año 1977 al alero de la Municipalidad de Valdivia, dependiendo actualmente de la Corporación Cultural Municipal. Su objetivo es entregar conocimientos metodológicos de la danza clásica y moderna-contemporánea en siete años de estudio.

En el año 2013, la escuela se suscribe a un convenio de colaboración académica con la Escuela de Danza de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, que consiste en el perfeccionamiento a nivel docente y alumnado en la línea contemporánea.

Anualmente, la escuela cumple con un largo programa de actividades artísticas de formación, difusión y extensión, participando en diferentes eventos dancísticos regionales, interregionales y nacionales. (Plataforma Comunidad Creativa Los Ríos, 2022).

3.5 Definiciones de patrimonio cultural, arquitectónico, natural e inmaterial

El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional¹.

Por patrimonio cultural se entienden²:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio arquitectónico se entienden:

- Los edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida 2010)³.

Por patrimonio natural se entienden:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden:

¹ <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

² <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

³ <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

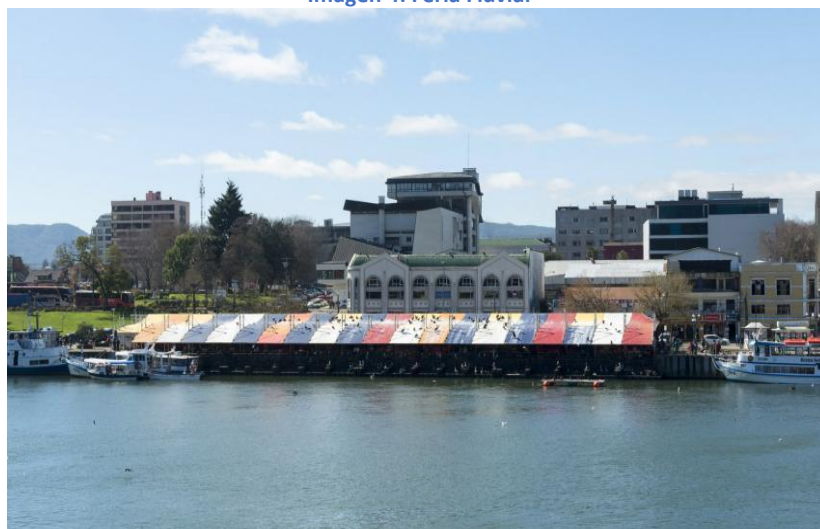
- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

3.6 Patrimonios comunales

1. Feria Fluvial

Se encuentra ubicada en la costanera de la ciudad, a metros del Río Valdivia. Se caracteriza por su permanencia y por la venta de diversos productos de charcutería y marinos. Los habitantes de la comuna reconocen a la Feria Fluvial como parte importante de la identidad valdiviana y consideran la actividad que allí se realiza como parte de un patrimonio propio de carácter intangible.

Imagen 4: Feria Fluvial



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

2. Castillo de Niebla

También conocido como Fuerte de Niebla, es una fortificación española ubicada en la punta de Niebla un poblado costero que se encuentra a 18 km de la ciudad de Valdivia. Fue construido en 1671 por órdenes del Virrey del Perú y Marqués de Mancera tras el envío de 900 hombres a refundar y fortificar la ciudad, destruida por los indígenas en 1599.

Imagen 5: Castillo de Niebla



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

3. Torreón Picarte o Torreón del Barro

Es una construcción defensiva construida por los españoles tras la derrota a manos de los indígenas. Por este motivo, el levantamiento de este tipo de fortificaciones se convirtió en una de las prioridades ante la amenaza no sólo de los indígenas, sino también por el acecho de naves francesas, inglesas y holandesas que amagaban la posición española. Se ubica en la Calle Ramón Picarte #1244, en el borde sur del río Calle Calle.

Imagen 6: Torreón Picarte



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

4. Torreón Los Canelos

Se encuentra localizado en la intersección entre las calles General Lagos y Yervas Buenas. La línea de fortificación fue edificada por el coronel de ingenieros Juan Garland junto al Torreón Picarte por

orden del gobernador Joaquín de Espinoza y Dávalos en 1774, ante un inminente ataque indígena. Su edificación se realizó a través de cal y ladrillos en los dos únicos accesos que tenía la ciudad.

Imagen 7: Torreón Los Canelos



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

5. Iglesia y Convento San Francisco

Durante el proceso de colonización española las tropas fueron acompañadas por la iglesia católica . El Obispo en Chile Fray Antonio de San Miguel encarga la construcción de la Iglesia San Francisco de Valdivia en el siglo XIV, una de las más antiguas del país. Su importancia radica en la historia, pues con ella se da inicio a la colonización eclesiástica en el sur de Chile.

Imagen 8: Iglesia San Francisco



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

6. Tren el Valdiviano

Está compuesto por la histórica locomotora a vapor North British tipo 57 del año 1913 y un conjunto de coches patrimoniales y un coche comedor que albergan una capacidad para 390 personas. Desde

el año 2014 el tren reinició sus recorridos turísticos, por 28 km del del ramal Valdivia – Antihue, a orillas del río Calle Calle.

Imagen 9: Tren el Valdiviano



Fuente: <http://www.cac-acc.org/docs/TPCM-VDVA.pdf>

7. Calle General Pedro Lagos

Durante el proceso de colonización alemana en 1850, importantes familias fueron construyendo sus casonas imitando estilos europeos que dotaron a la ciudad de elegancia y sofisticación. Entre ellas destacan las casas Martens-Hoffman, Kaheni, Gaete-García, Lopetegui, Mena, Von Stillfried, Werkmeister, Ehrenfeld y el edificio ex compañía naviera Haverbeck . Dentro de sus particularidades es que estas edificaciones fueron de las pocas sobrevivientes al incendio de 1909 y al terremoto de 1960.

Imagen 10: Calle General Lagos



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales

7. Parque Oncol

Reserva creada en el año 1989 que busca proteger la selva valdiviana que posee 2.841 hectáreas ubicadas entre el océano pacífico y el Santuario de la Naturaleza Carlos Anwandter, convirtiéndose

en un área de alto valor de conservación e importancia ecológica. Es considerada como un tesoro de la naturaleza debido a la gran biodiversidad

Imagen 11: Parque Oncol

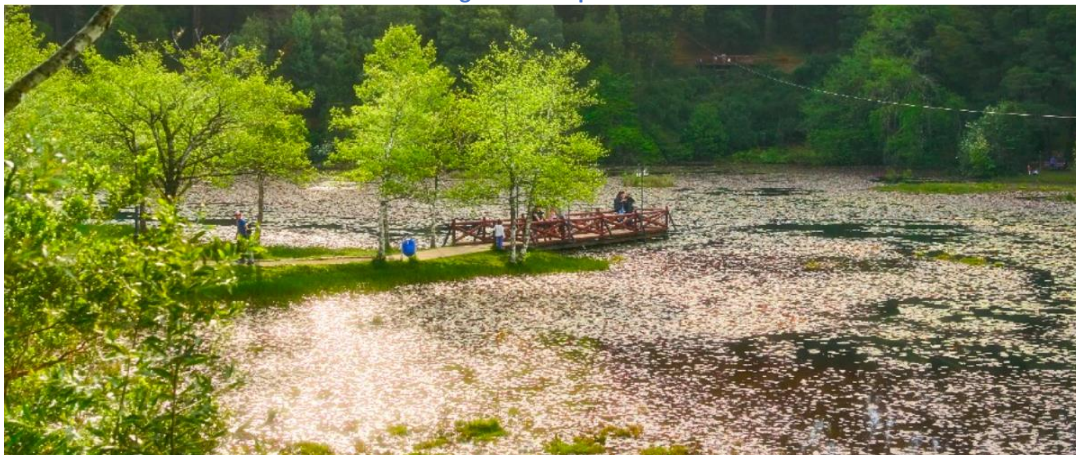


Fuente: <https://valdichile.com/portfolio-item/parque-oncol/>

8. Parque Saval

El Parque Saval, antigua propiedad de la familia Prochelle, es un lugar administrado por la Ilustre Municipalidad de Valdivia de carácter recreativo que dispone de área de picnics, juegos infantiles, senderos, parques de esculturas y dos laguna cubierta de flores de loto.

Imagen 12: Parque Saval



Fuente: <http://www.vivevaldivia.cl>

9. Carpintería de Ribera de Cutipay

La carpintería de ribera es un oficio tradicional de construcción y uso de embarcaciones cuyos antecedentes se remontan a los pueblos originarios del sur de Chile. En la región toma protagonismo dada las características fluviales de su territorio. Desde la llegada de los colonos alemanes los ríos Calle Calle, Valdivia, Cruces, Cau-Cau y Cutipa han sido rutas comerciales y de tránsito humano.

Dentro de quienes mantienen vivo este oficio se encuentran los hermanos Villanueva, cuyo astillero se encuentra a orillas del río Cutipay.

Imagen 13: Carpinteros de Ribera de Cutipay



Fuente: <https://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/carpinteros-de-ribera-del-cutipay>

10. Santuario de la naturaleza Carlos Anwandter

Se origina como consecuencia del terremoto de 1960, donde el sismo causó el hundimiento de las riberas del río Cruces, formando un humedal de más de 6.000 hectáreas, que tras el transcurso de los años, se pobló de flora y fauna. Dada su importancia, este humedal se transformó en el primer sitio Ramsar, que se designa a los humedales de importancia internacional bajo el convenio Ramsar.

Imagen 14: Santuario de la Naturaleza



Fuente: Consejo de Monumentos nacionales

11. Fiesta de la Virgen de la Candelaria de Punucapa

La fiesta de la Virgen de la Candelaria de Punucapa, celebrada el día 2 de febrero, es una de las festividades religiosas más antiguas de la región, destacando las actividades en el santuario construido en 1882 en el pueblo de Punucapa. Se realiza en recuerdo del pasaje bíblico de la presentación del niño Jesús en el Templo de Jerusalén.

Imagen 15: Fiesta de la Virgen de la Candelaria de Punucapa



Fuente: <https://www.diariodevaldivia.cl/noticia/actualidad/2019/02/comunidad-de-punucapa-celebro-la-fiesta-de-la-candelaria>

3.6.1 Festivales, Festividades y otras celebraciones

En la comuna existe una diversidad de festivales, festividades y otras celebraciones, por lo que, a continuación se darán a conocer los y las más relevantes.

- **Festival Internacional de cine de Valdivia:** Festival anual de cine que tuvo su primera versión el año 1994 bajo el alero del Cine Club de la Universidad Austral, convirtiéndose en el principal punto de encuentro del cine chileno y uno de los eventos de su tipo más importantes de latinoamérica.
- **Fluvial:** Encuentro musical donde convergen artistas y agentes de la industria musical y creativa.
- **Festival Internacional de Jazz:** Nace en el año 2000 con el propósito de promover y difundir la música jazz en el sur de Chile y el trabajo de los músicos valdivianos, nacionales e internacionales.
- **Festival Lluvia de Teatro:** Instancia donde se exhiben diferentes obras de teatro de compañías comunales, regionales, nacionales e internacionales de todos los géneros, tanto para niños como adultos.
- **Noche Valdiviana:** Es una festividad que se celebra anualmente para conmemorar el aniversario de Valdivia, que culmina con un desfile alegórico de embarcaciones que cruzan el río Calle-Calle.
- **Ferias Costumbristas:** En las localidades de la comuna se realizan diversas ferias, tales como: Muestra costumbrista cultural y gastronómica de San Ignacio, Muestra Costumbrista Los Molinos Altos, Feria Costumbrista Puyiscan, Feria Costumbrista Aromas, Sabores y Colores de Collico, Muestra Costumbrista de Punucapa, y Muestra Costumbrista de Playa Rosada, entre otras.

4 METODOLOGÍA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

4.1 Marco Metodológico

El enfoque metodológico utilizado para la elaboración del *Plan Municipal de Cultura* (PMC) se sustentó principalmente en el ejercicio y apertura de espacios de participación ciudadana para todos los habitantes de la comuna de Valdivia. Dicho proceso consideró la incorporación de diferentes sectores de la población que históricamente han estado excluidos de estas instancias, permitiendo un proceso de participación abierto y sustantivo con los diferentes actores de la comunidad que permitirá asegurar, a partir de un diagnóstico, la construcción de una planificación estratégica que represente sus pensamientos y aspiraciones, enmarcándose bajo los principios de la sostenibilidad.

Para la elaboración del presente documento participaron tres tipos de actores, los cuales cumplen un rol fundamental para conducir el proceso, tanto en el desarrollo del diagnóstico como también en la planificación estratégica. A continuación, se describe la composición y características de cada uno de ellos.

- El **Actor Técnico** está compuesto por los diversos funcionarios municipales que conforman la Mesa Técnica de Cultura, tales como jefes o directores de departamentos y programas, así como también por profesionales que hayan sido designados, cuya participación permite la intersectorialidad en el ciclo de la política pública (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación). En este caso, le corresponde al Coordinador de Vinculación con el Medio de la Corporación Cultural Municipal de Valdivia sugerir a los representantes de las diversas reparticiones municipales.
- El **Actor Político**, conformado exclusivamente por el Concejo Municipal, que en definitiva será el órgano que sancione y valide el Plan Municipal de Cultura.
- El **Actor Social**, conformado por el Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) y la comunidad en general, las organizaciones culturales comunitarias, los trabajadores y trabajadoras de las artes y la cultura, las organizaciones comunitarias (territoriales o funcionales), y los grupos autoconvocados que puedan ser incorporados como actores relevantes dentro del campo cultural.

La propuesta metodológica es abordada desde un enfoque sistémico, donde se incorporan elementos sociales, económicos, medioambientales y culturales, entre otros. Asimismo, tiene su fundamento en los principios del desarrollo territorial, entendiendo a cada territorio como un sistema complejo donde se agrupan una red de variables y de relaciones sociales que el Plan en cuestión debe de considerar, partiendo de un contexto provincial y regional.

En tanto, otro elemento importante que se incorpora en la metodología es la Planificación Estratégica, herramienta de gestión que permitirá apoyar la toma de decisiones de las instituciones del territorio en torno al quehacer cultural y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios que les impone el contexto histórico y lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de los servicios que proveen, tanto públicos como privados.

A partir de un diagnóstico de la situación actual, la planificación estratégica establece cuáles son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado y posible en corto, mediano o largo plazo. El

hecho de abordar un proceso sistémico de Planificación Estratégica posibilita al municipio discutir y analizar aspectos claves de su gestión para la ejecución de los Planes Municipales de Cultura.

Por último, también se usará la metodología esbozada en el documento “Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura” del CNCA, que desde el punto de vista sectorial orientan sobre las herramientas y técnicas que deben ser utilizadas. También se consideran entre la bibliografía la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” del Ministerio de Planificación y Cooperación; la “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Comunal” de la SUBDERE – CEPAL; los “Apuntes metodológicos para la elaboración de Estrategias y Planes Regionales” de la SUBDERE, entre otros.

Por lo tanto, el Plan Municipal de Cultura de la comuna corresponde a una herramienta de gestión, cuyo propósito es guiar el desarrollo cultural de Valdivia. Su diseño se caracteriza por una construcción participativa en términos de necesidades, demandas y estrategias de acción en materia artística, cultural y patrimonial.

4.2 Técnicas utilizadas

A continuación, se presentan las diferentes técnicas para la construcción de datos que fueron utilizadas por el equipo profesional de la consultora Social Memory durante el proceso de elaboración de la línea base cultural para el documento Plan Municipal de Cultura de Valdivia 2023-2026. Cabe hacer presente que todo lo indicado fue consultado, trabajado y consensado con la contraparte técnica previo a su implementación.

Para el proceso de producción y/o recolección de información mediante fuentes primarias, se utilizó principalmente los encuentros de co-diseño participativo, técnica que fue diseñada en función del perfil de los participantes que fueron convocados a dichas instancias. Esta técnica fue fundamental para la elaboración del presente Plan, ya que se alinea con las estrategias del Programa Red Cultura puesto que pone en valor el diálogo y la participación de la ciudadanía activa, además de relevar los valores de la democracia.

Por otro lado, se implementaron entrevistas en profundidad con diferentes actores claves del territorio, tanto del área institucional como comunitaria, quienes debido a su importancia para el proceso en cuestión proporcionaron información relevante. Además, durante todo el proceso se dispuso de una encuesta digital a través de la plataforma web SurveyMonkey, con el propósito de complementar la información recabada de las técnicas antes mencionadas, como también para promover la participación de aquellos miembros de la ciudadanía que no pudieron asistir a los encuentros de co-diseño participativo.

A continuación, se describen brevemente las diferentes instancias y técnicas que fueron implementadas durante el proceso de construcción de la línea base cultural de la comuna de Valdivia. Asimismo, en el apartado que lleva por nombre “*Trabajo territorial*” se encuentra detallado el número total de personas que participó en el proceso según cada una de las técnicas antes mencionadas, mostrando además datos desagregados de la participación y el eje temático con que se abordó la actividad.

4.2.1 Mesas Técnicas

Durante el proceso de elaboración del documento “Plan Municipal de Cultura, Valdivia 2023-2026, se realizaron 05 reuniones con la Mesa Técnica, quienes orientaron a la consultora sobre diferentes aspectos del trabajo territorial, además de revisar y retroalimentar el documento durante sus diferentes etapas. Finalmente, se realizó una mesa de trabajo para la definición conjunta de la misión y visión que debe seguir el PMC.

La Mesa técnica estuvo compuesta por las siguientes personas:

Tabla 16. Miembros Mesa técnica PMC Valdivia

Miembro	Institución	Unidad Representada
Gabriela Arroyo	Municipalidad de Valdivia	DIDECO
Cristóbal Rosas	Municipalidad de Valdivia	Consejo Municipal
Roberto Faúndez	Municipalidad de Valdivia	Corporación Cultural Municipal de Valdivia
Elisa Figueroa	Municipalidad de Valdivia	Corporación Cultural Municipal de Valdivia
Hilda Gallegos	Municipalidad de Valdivia	Corporación Cultural Municipal de Valdivia
Beatriz Hermosilla	Municipalidad de Valdivia	Corporación Cultural Municipal de Valdivia
Karin Weil	Municipalidad de Valdivia	Corporación Cultural Municipal de Valdivia
Daniel Márquez	Municipalidad de Valdivia	Administración Municipal
Romina Flores	Municipalidad de Valdivia	SECPLAN
Juana Sánchez	Municipalidad de Valdivia	OPD
Sandra Ascencio	Municipalidad de Valdivia	DAEM
Khano Llaitul	Municipalidad de Valdivia	Oficina de Asuntos Indígenas
Miguel Valenzuela	Municipalidad de Valdivia	Casa de la Mujer y Diversidad
Corina Martínez	Municipalidad de Valdivia	Programa Comunal de Atención a la Discapacidad
Marcela Segura	Municipalidad de Valdivia	Programa de Adulto Mayor
Pia Illesca	Municipalidad de Valdivia	Unidad de Turismo
Felipe Domínguez	Municipalidad de Valdivia	Fomento Productivo
Yésica Sandoval	Municipalidad de Valdivia	Departamento de Salud Municipal
Helen Urra	Seremía de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Fomento e Industrias Creativas
Sergio Cerda	Seremía de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Programa Red Cultura
Jaime Plasencio	COSOC	-
Josefa Mardones	Consejo Consultivo NNA	-

Fuente: Elaboración propia Social Memory en base a Actas de Asistencia a Mesas técnicas PMC.

4.2.2 Encuentros de co-diseño participativo

Los encuentros de co-diseño participativo fueron abordados a partir de 10 ejes temáticos, que fueron: Pueblos indígenas y Culturas originarias; Planificación comunal, Instituciones e Infraestructura cultural; Artesanía, Folclor y Patrimonio Cultural; Educación, Niñez y Juventud; Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales; Mujeres, Diversidad y Disidencias sexo-genéricas; Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria; Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial; Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y Audiovisual; y Artes escénicas y música.

Este proceso se realizó a través de una convocatoria abierta, por lo que asistieron diversas personas, grupos y organizaciones que son parte del quehacer social y cultural de la comuna, así como también parte de la comunidad valdiviana interesada. De igual forma, con el propósito de promover la participación ciudadana, se realizaron 3 actividades de carácter virtual a través de la plataforma Zoom.

Los fundamentos de cada una de las técnicas que componen el proceso de co-diseño participativo se describen en los siguientes puntos.

4.2.3 Proceso Encuentros de co-diseño participativo

4.2.3.1 Espacio Abierto: Definición de Identidad

El Espacio Abierto es un proceso emergente que invita a todos los participantes de un sistema dado (equipo, organización, comunidad) a construir y organizar su propia agenda en torno a un tema central (o pregunta) que a todos convoca e interesa.

Es una técnica que busca comenzar o abrir diálogos, sin intencionarlos o dirigirlos, sino que se propone un tema de interés general que conlleva una conversación natural entre las personas. Se inicia con una pregunta detonante (¿Cuál es la identidad cultural de Valdivia?), para posteriormente pasar a observar cuáles son los temas y/o palabras que más se repiten en el diálogo. Dicho de otro modo, es en función de los temas más abordados que la reunión lleva un cauce natural, acorde a las necesidades e intereses de los propios participantes.

Para la sistematización de esta actividad la consultora construyó una “nube de palabras” donde se midió la frecuencia de todas aquellas que fueron mencionadas, determinando cuáles se repetían una mayor cantidad de veces. Así, aquellas que tuvieron mayores repeticiones se muestran con mayor tamaño respecto de aquellas que fueron mencionadas una menor cantidad de ocasiones. Para concluir esta fase, la consultora elaboró un apartado que resume los principales hallazgos, interpretando la nube de palabras según las narrativas de los asistentes.

4.2.3.2 Matriz FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Esta herramienta, perteneciente al mundo de la planificación estratégica, permite hacer un análisis tanto de aspectos internos de un sector a través del reconocimiento de las fortalezas y debilidades, así como de aspectos externos tales como las oportunidades y amenazas que existen en el territorio y que afectan al quehacer cotidiano en cada uno de los ámbitos.

Tabla 17: Ejemplo Matriz FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Cuáles son las principales fortalezas que tiene la comuna de Valdivia en el ámbito de la Cultura? ¿Qué cosas son positivas?	¿Cuáles son las principales amenazas que tiene la comuna de Valdivia en el ámbito de la Cultura? ¿Qué nos está afectando?
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Cuáles son las principales oportunidades que tiene la comuna de Valdivia en el ámbito de la Cultura? ¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Cuáles son las principales debilidades que tiene la comuna de Valdivia en el ámbito de la Cultura? ¿Qué es negativo actualmente?

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2022.

Para la sistematización de esta actividad, todos los FODA fueron registrados en los papelógrafos por los moderadores de los encuentros, plasmando las ideas entregadas por los y las participantes. Posterior a esta transcripción, se procede a resumir los principales hallazgos a través de la aplicación de esta técnica, en un apartado de análisis narrativo, que permitió clarificar las principales Fortalezas, Amenazas, Debilidades y Oportunidades que surgieron en los encuentros.

4.2.3.3 *Matriz reflexiva para crear propuestas*

Esta es una herramienta que permite construir propuestas en torno a un proyecto en común, otorgando un nivel de prioridad y que responde a todas las preguntas para el éxito en su ejecución. Una de sus características es que tiene que ser realista, necesario y beneficioso para toda la comunidad. En la siguiente tabla, se observan las preguntas planteadas a los participantes:

Tabla 18: Matriz Reflexiva

¿QUÉ HACER?	¿POR QUÉ?	¿CUÁNDO?
Acciones o actividades a ejecutar.	Objetivo(s) de la acción o actividad.	El plazo que nos damos para desarrollar la acción a actividad, considerando los tiempos prioritarios.

Fuente: Elaboración propia Social Memory, 2022

Para la sistematización de esta actividad, el moderador/a procedió a transcribir en tiempo real cada una de las matrices reflexivas, plasmando las ideas de los participantes en el momento en que se desarrollaba cada encuentro. Posterior a esta transcripción, se procedió a resumir los principales hallazgos en un apartado resumen, que permitió clarificar las principales acciones e iniciativas que surgieron de los encuentros, así como también establecer orientaciones sobre sus propósitos.

4.2.3.4 *Entrevistas de Actores Claves*

Con la finalidad de conocer las necesidades, expectativas y problemáticas en el ámbito cultural de la comuna de Valdivia, se realizaron 09 entrevistas semiestructuradas a diferentes actores estratégicos de importancia en el área cultural, tanto del área institucional como de la sociedad civil. Esta lista se encuentra detallada en el apartado “Resultados del Diagnóstico”, donde en primer lugar se hace una caracterización de todo el trabajo territorial realizado. Posteriormente, en el punto referente a su desarrollo, se encuentra la sistematización de las principales ideas fuerzas, así como también el análisis integrado de todas las narrativas de los participantes.

En el punto correspondiente a ANEXOS, se presentan las preguntas que formaron parte de la estructura básica del cuestionario. No obstante, cabe recordar que este tipo de entrevistas posibilita al investigador tener la suficiente apertura para seguir o profundizar cualquier idea o tema que emerja durante el proceso.

4.2.3.5 *Encuesta de Cultura comunal Online*

Se basa en la aplicación de una encuesta diseñada para ser respondida de manera online, considerando una muestra de al menos 384 personas con un margen de error de un 5% y un 95% de confianza, esto con la finalidad de asegurar una suficiente representatividad de la opinión pública comunal.

Si bien se piensa realizar la invitación a responder el cuestionario a la mayor cantidad de personas de la comuna, es necesario resaltar que las eventualidades que puedan surgir en el terreno van a depender del contexto, la motivación e interés de las personas a contestar. Por lo mismo, se tiene como opción la impresión de cierta cantidad de encuestas que estarán a disposición de las y los participantes en cada uno de los encuentros realizados.

El cuestionario en línea se programará en la plataforma que Social Memory tiene destinada para ello, la cual podrá ser socializada entre las personas participantes de los diagnósticos a través de un correo electrónico o vía enlace en todas las plataformas que disponga la municipalidad para el contacto con la población comunal.

5 TRABAJO TERRITORIAL

5.1 Resumen del proceso

En el presente apartado se dará a conocer información relevante sobre el trabajo territorial que fue realizado durante la elaboración del primer Plan Municipal de Cultura para la comuna de Valdivia, centrándose principalmente en los niveles de participación que fueron alcanzados durante todo el proceso.

En total 526 personas participaron en las diferentes instancias que fueron dispuestas, lo cuál permitió articular diferentes visiones y perspectivas sobre la situación cultural actual de la comuna. En la siguiente tabla se puede observar la distribución de los participantes, considerando la técnica de construcción/recolección de datos que fue utilizada, el periodo en que se realizó y el número total de personas.

Tabla 19: Número total de Participantes Plan Municipal de Cultura

Técnica de construcción de datos	Período de realización	Nº de Participantes
Entrevistas en profundidad	Diciembre- enero	9
Encuentros de Co Diseño Presencial	noviembre	176
Encuentros de Co Diseño Virtual	diciembre	7
Consulta Ciudadana Online	noviembre- enero	370
Nº Participantes Total proceso		562

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Respecto a los encuentros de co-diseño participativo, instancias fundamentales para la elaboración de todo Plan Municipal de Cultura, en la siguiente tabla es posible observar la distribución total de participantes (Nº) de forma desagregada, según la modalidad en que se efectuó la actividad, el eje temático que fue abordado durante la sesión y el lugar o espacio donde fueron convocados.

Tabla 20: Distribución de participantes según modalidad y eje temático

Modalidad	Eje Temático	Fecha	Lugar	Nº Participantes
Presencial	Artes escénicas y Música	9-11-2022	Centro cultural ex Fábrica	40
Presencial	Emprendimiento, Turismo cultural y Patrimonial	10-11-2022	Centro de Extensión Los Canelos, UACH	17
Presencial	Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual	10-11-2022	Centro Cultural Casa Prochelle I	26
Presencial	Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria	11-11-2022	Casa del adulto Mayor	28
Presencial	Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales	12-11-2022	Junta de Vecinos Niebla Alto	10
Presencial	Educación, Niñez y Juventud	16-11-2022	Escuela Angachilla	10
Presencial	Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural	16-11-2022	Consejo de Desarrollo Vecinal Collico	11

Presencial	Planificación comunal, Instituciones e Infraestructura cultural	17-11-2022	Escuela Las Ánimas	12
Presencial	Comunidades indígenas y culturas originarias	18-11-2022	Escuela Rural Los Pellines	12
Presencial	Mujeres, diversidad y disidencias sexo-genéricas ⁴	30-11-2022	Centro Cultural Casa Prochelle I	10
Virtual	Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria	6-11-2022	Plataforma Zoom	2
Virtual	Educación, niñez y juventud	7-11-2022	Plataforma Zoom	3
Virtual	Culturas Migrantes	27-11-2022	Plataforma Zoom	2
Nº Total de Participantes proceso				183

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Por otra parte, en las siguientes tablas se muestran todas las personas que participaron en las entrevistas en profundidad. Para ello, se consideraron actores claves del ámbito comunitario y de la institución municipal.

Tabla 21: Actores del ámbito Institucional

Nombre	Cargo	Fecha entrevista
Carla Amtmann	Alcaldesa Municipalidad de Valdivia	
Gabriela Arroyo	Directora DIDECO Municipalidad de Valdivia	26-01-2023
Elisa Figueroa	Directorio Corporación Cultural Municipal de Valdivia	26-01-2023
Cristóbal Rosas	Concejal- Presidente de Comisión de Cultura y Educación	26-01-2023
María Victoria Vicencia	Directora Biblioteca Municipal de Valdivia	26-01-2023

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 22: Actores del ámbito comunitario

Nombre	Cargo	Fecha entrevista
Lorna Rebolledo	Red de Educadores Patrimoniales	24-01-2023
Carlos Alberto Carrillo	Sindicato de Artistas	25-01-2023
Felipe Pinto	Decano Facultad de Arquitectura y Artes UACH	26-01-2023
Antonia Torres	Ex Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	06-02-2023

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

⁴ Esta actividad debió ser reagendada debido a que en la primera convocatoria, fijada para el día 17-11-2022, no asistió ningún ciudadano.

6 RESULTADOS DIAGNÓSTICO CULTURAL COMUNAL

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la implementación de las diferentes técnicas utilizadas para la construcción/recolección de datos, las cuales permitieron establecer una línea base de la comuna de Valdivia respecto de su situación en el ámbito cultural.

6.1 Encuentros de co-diseño participativo

Los encuentros de co-diseño participativo, como se mencionó anteriormente, se realizaron a partir de una convocatoria abierta a toda la ciudadanía, acudiendo miembros de la comunidad, organizaciones de la sociedad civil, artistas y gestores/as culturales, entre otros. Su propósito fue conocer y profundizar, a partir de su experiencia, sobre los procesos de desarrollo cultural a nivel comunal. Para ello, se aplicaron las técnicas descritas en el marco metodológico del presente documento, hallazgos que serán expuestos detalladamente a continuación.

6.2 Espacio abierto

El espacio abierto es un proceso emergente que tiene como propósito poner en valor la creatividad de los participantes a partir de una pregunta detonante y/o un analizador histórico, los cuales permitirán situarlos contextualmente y así confrontar reflexivamente determinadas temáticas según su propia experiencia. Esta técnica promueve los valores de la democracia, ya que permite que cualquier persona que se presente en la reunión pueda participar activamente, pudiendo implementarse además en cualquier contexto.

6.2.1.1 Identidad cultural comunal

A partir de la elaboración de una nube de palabras (figura 1), fue posible identificar los elementos más representativos de la *identidad cultural* de la comuna de Valdivia, según lo expresado por los propios participantes por medio de la pregunta detonante *¿Cuál es nuestra identidad cultural?* De manera que, las palabras a las que refirieron con mayor frecuencia son las que poseen mayor tamaño respecto de aquellas que fueron mencionadas en una menor cantidad de ocasiones, lo que refleja cuales son los atributos de mayor relevancia y/o más característicos para la comunidad.

En este ejercicio la pregunta detonante tiene como propósito profundizar en aquellos elementos que permiten la identificación de un individuo con un grupo mayor, lo cuál implica necesariamente apropiarse e interiorizarse con el complejo simbólico cultural, percibiéndose así mismos como similares y estableciendo características internas que les permiten autodefinirse como colectividad. Durante este proceso, el grupo selecciona elementos, símbolos y representaciones que definirán tanto su identidad como su acción. Estos atributos particularizantes pueden ser múltiples, variados y cambiar conforme al contexto o la coyuntura histórica en la que se sitúen, de tal manera que no son definitivos ni estables, e incluso pueden llegar a ser contradictorios.

A partir de este proceso fue posible advertir que la definición de la identidad cultural para los participantes se vincula principalmente con las características geográficas y ambientales del territorio comunal, a través de palabras como: *“recursos naturales”, “patrimonio natural”, “agua”, “humedales”, “clima lluvioso”, “ríos” e “identidad fluvial”,* entre otras. En tal sentido, es importante mencionar que las funciones culturales del territorio están determinadas por la relación que establece con los individuos, quienes mediante el modo en como lo habitan y las prácticas que ahí

En menor medida los participantes hicieron referencia a otros aspectos que forman parte de la identidad cultural de la comuna. Si bien estos no tuvieron la frecuencia como los mencionados anteriormente, su relevancia es trascendental, como se podrá observar en el análisis de las siguientes actividades. Estos aspectos serán descritos a continuación.

En primer lugar, se señaló que en la comuna coexisten diversas identidades, por lo que se piensa a Valdivia como una comuna multicultural. Una de sus particularidades es la relevancia de los pueblos originarios, principalmente los llamados mapuches lafkenches, quienes han habitado ancestralmente el territorio comunal y se han encargado de mantener vigentes las costumbres, los saberes y las prácticas que forman parte importante del patrimonio cultural comunal, regional y del país. Dentro de los ámbitos mencionados anteriormente, se encuentra la artesanía, la alimentación, la gastronomía a partir de productos típicos de la zona y la relación particular con los ecosistemas y el territorio, entre tantos otros aspectos.

Asimismo, se hizo referencia al proceso de colonización alemana y a la influencia que han tenido los nuevos procesos migratorios sobre la identidad cultural de Valdivia, fenómenos que han incorporado otras costumbres, tradiciones y visiones de mundo que han contribuido a la conformación de una comunidad intercultural. No obstante, en menor medida algunos participantes señalaron que la comuna posee una identidad cultural polarizada, debido a la constante tensión que existe entre la historia heredada y elementos estructurales de las cosmovisiones de las diversas comunidades que conviven en el espacio social. Dicho de otro modo, se puede inferir que esta situación deviene de la incapacidad de superar las diferencias entre los grupos que se encuentran dentro o fuera de la frontera de aquellos que se han establecido sus relatos como hegemónicos, poniendo los elementos que lo conforman por sobre los demás.

Por otra parte, se mencionó las diversas expresiones artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan permanentemente en la comuna y que contribuyen a conformar un imaginario sobre Valdivia como una ciudad y referente cultural. En menor medida, se hace referencia a los festivales que se realizan en diversos sectores y que abordan diferentes temáticas que relevan aspectos vinculados al patrimonio cultural. Otro tópico es la influencia de las universidades, principalmente a la Universidad Austral de Chile, la cual tiene un impacto sobre la vida social para la comuna de Valdivia.

6.3 Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Otra de las técnicas implementadas durante este proceso fue el análisis FODA, instancia donde se les solicitó a los participantes identificar los aspectos positivos y negativos del desarrollo cultural de la comuna. Este proceso permitió, mediante una discusión constructiva, identificar las diferentes fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades, estableciendo los inicios de una línea base respecto de la situación cultural de Valdivia.

Esta actividad se efectuó con el propósito de promover procesos reflexivos y hacer conscientes a los vecinos de los elementos que se encuentran presentes en el territorio comunal, identificando cuales son los puntos que se deben reforzar en un futuro próximo y reconocer aquellos factores externos que inciden sobre el desarrollo y la gestión cultural a nivel comunal.

6.3.1 Matrices FODA desagregadas

En el presente apartado se adjuntan todas las matrices que fueron construidas por los diferentes grupos de participantes según los diferentes ejes temáticos propuestos para los encuentros. Las ideas expuestas se presentan de forma textual, es decir, tal como los participantes las plantearon y escribieron en los papelógrafos dispuestos en la actividad. Cabe señalar que por cada eje temático puede existir más de una matriz, debido al número de mesas de trabajo que se conformaron durante la sesión. Posteriormente, se hará un análisis narrativo con los principales hallazgos identificados durante este proceso, con el propósito de comprender contextualmente la situación comunal.

6.3.1.1 Comunidades indígenas y Culturas migrantes

Tabla 23: Comunidades indígenas y culturas originarias

FORTALEZAS	AMENAZAS
¿Qué cosas son positivas?	¿Qué nos está afectando?
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se quiere escuchar a las personas y a las comunidades. ❖ Comunidad con gran porcentaje de familias mapuches. ❖ Reactivación de Oficina de Asuntos Indígenas. ❖ Intención de poner en valor la cultura mapuche. ❖ Hay financiamiento público. ❖ Interés de las personas por la cultura mapuche. ❖ Existen conocimientos ancestrales en las comunidades. ❖ Diversidad de flora y fauna única en el mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta perspectiva cultural en las políticas públicas. ❖ Expansión inmobiliaria sin control. ❖ Destrucción y contaminación de la costa y selva valdiviana. ❖ Hobbies chamánicos que desinforman. ❖ Falta de reconocimiento de territorios indígenas que fueron parte de títulos de merced. ❖ Pérdida de lengua y cultura progresivamente. ❖ Apropiación cultural por los no mapuches (neoliberalismo). ❖ Falta de consulta indígena en el territorio. ❖ Poco apoyo de las instituciones. ❖ Criminalización del pueblo mapuche. ❖ Destrucción de sitios arqueológicos que poseen memorias de uso en el territorio. ❖ Globalización neoliberal. ❖ Existen pocos espacios donde ejercer la cultura, en especial espacios ceremoniales reconocidos. ❖ Falta de conocimientos legales. ❖ Historia violenta de colonización del territorio, borró historia cultural y tuvo expropiación indebida.
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Difundir el idioma mapuche escrito y oral. ❖ Crear espacio de reunión. ❖ Valorar y fortalecer la cultura mapuche. ❖ Rescate de los oficios ancestrales. ❖ Valorar nuestro bosque, costa y selva lafquenche. ❖ Chile debe ser bilingüe. ❖ Tradición y cambio. ❖ Crear rutas culturales con miradores. ❖ Estudio de la historia, antropología y arqueología de la zona. ❖ Museo de sitio arqueológico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identidad mapuche envuelta en sincretismo. ❖ Desconfianza. ❖ Menosprecio hacia la cultura mapuche. ❖ Mejorar la comunicación en los sectores que se invitan a dialogar. ❖ Falta de espacios públicos en la ciudad. ❖ Falta espacio físico para las agrupaciones en donde reunirse. ❖ Falta de interés por las mismas personas de origen mapuche a instancias de diálogo. ❖ Ignorancia cultural por parte de las familias mapuches.

❖ Más democracia.	❖ Política virtual.
-------------------	---------------------

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 24: Comunidades indígenas y culturas originarias

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disposición en la creación de espacios de encuentro. ❖ Humedales vivos. ❖ Vínculos. ❖ Riqueza cultural. ❖ Oficio y prácticas presentes en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apropiación cultural “sin citar”. ❖ Pocos espacios/instancias de diálogo entre diferentes culturas. ❖ Espacios de encuentro físico. ❖ Rol religión con comunidades. ❖ Burocracia estatal. ❖ Falta infraestructura cultural mapuche. ❖ (Valdivia capital regional sin infraestructura). ❖ Espacios para el comercio cultural. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nuevas voluntades. ❖ Visibilizar otros talleristas del territorio. ❖ Hay personas en el territorio con conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No hay un catastro de todos los actores del territorio. ❖ Falta de Pertinencia territorial. 		

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.2 Planificación comunal, Instituciones e Infraestructura

Tabla 25: Planificación comunal, instituciones e infraestructura cultural

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Río navegable. ❖ Puesta en valor de la opinión. ❖ Ecosistema cultural diverso. ❖ Espacios autogestionados. ❖ Sí hay colaboración. ❖ La comunidad creativa. ❖ Hay acción por parte de los agentes culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Abandono institucional. ❖ Inmobiliarias. ❖ Falta de articulación entre Municipalidad-MINVU-Cultura-Economía. ❖ No hay infraestructura apta para las condiciones climáticas del territorio (clima lluvioso). ❖ Precarización v/s distribución de fondos. ❖ Las medidas deben ser efectivas y no dilatadas. ❖ Financiamiento cultural no solo en fondos. ❖ Deuda histórica de infraestructura. ❖ No hay un Plan Comunal. ❖ Falta espacio para la creación y su proceso. ❖ Falta de espacios culturales e infraestructura apropiada para el desarrollo artístico. ❖ Mejorar los plazos de participación ciudadana. ❖ Equipo de cultura/patrimonio muy reducido. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cultura fluvial. ❖ Comunidad creativa. ❖ Trabajo colaborativo entre diferentes instancias públicas y privadas. ❖ Agentes relevantes del sector reconocen la necesidad. ❖ Crear un equipo o entidad que se encargue de la gestión. ❖ Asociatividad. ❖ Voluntad ciudadana para seguir participando. ❖ Instancias de encuentro participativo. ❖ Robustecer equipos programáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de reconocimiento de gestores culturales autogestionados. ❖ No hay reuniones intersectoriales y con institucionalidad. ❖ Falta de diálogo entre todos los agentes del territorio. ❖ Uso de software. ❖ Capacidad/herramientas para medir indicadores sociales. ❖ Falta presencia de funcionarios del Concejo municipal y otros organismos del Estado.
--	--

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.3 Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural

Tabla 26: Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de ferias costumbristas. ❖ Multiculturalidad. ❖ Referentes artísticos y culturales. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Policía y arte callejero. ❖ Mala planificación de infraestructura pública. ❖ Falencia de infraestructura de uso público. ❖ Infraestructura no considera las condiciones climáticas del territorio comunal. ❖ Burocracia. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Turismo cultural. ❖ Visibilización de Valdivia como ciudad turística. ❖ Posibilidad de financiamiento público. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Poca inclusión. ❖ Malas comunicaciones. ❖ Falta de formación en accesibilidad. 	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 27: Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Espacios artísticos culturales artesanales autogestionados. ❖ Autogestión de organizaciones. ❖ Diversidad de agentes en el territorio. ❖ Agenciamiento de grupos folclóricos. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de recursos económicos. ❖ Inmobiliarias. ❖ Burocracia de instituciones. ❖ Pragmatismo social. ❖ Desvalorización de los oficios. ❖ Falta de apoyo para promover el folclor. ❖ Segregación social. ❖ Condiciones climáticas. ❖ Falta infraestructura que responda a las condiciones climáticas del territorio. ❖ No hay espacios para conocer y difundir el folclor. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vinculación con la universidad. ❖ Arte popular. ❖ Formación de audiencias. ❖ Formalización de agrupaciones culturales. ❖ Diversidad campo cultural folclor. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Uso del espacio público para todas las expresiones. ❖ Precariedad de artistas locales. ❖ La Comunidad no pone en valor el trabajo de los artistas locales.
---	--

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.4 Educación, Niñez y Juventud

Tabla 28: Educación, niñez y juventud

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identidad sureña. ❖ El arte y la cultura como efecto reparador. ❖ Redes en el territorio. ❖ Disponibilidad de espacios para uso común que permitan fortalecerla identidad cultural valdiviana. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Infraestructura y espacios públicos. ❖ Salud mental. ❖ Modificación de la ley de migración. ❖ Burocracia y sus brechas de acceso. ❖ Brechas de acceso a espacios e infraestructura cultural. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Generar espacios de conversación. ❖ Existe una comunidad artística diversa y amplia. ❖ Diversos espacios que pueden sumarse al sector artístico y cultural. ❖ Infancia con conocimientos multiculturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estadística real y base de datos de los agentes culturales de la comuna. ❖ Mirada adultocéntrica sin participación de las infancias y adolescencias. ❖ No hay diagnóstico de la educación artística en la comuna. 		

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.5 Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales

Tabla 29: Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales.

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sentido de pertenencia con el lugar. ❖ Gente organizada. ❖ Amor y cuidado de la riqueza natural. ❖ El agua en sus innumerables formas. ❖ Ecosistema diverso. ❖ Espíritu territorial. ❖ El clima de armonía que el territorio sugiere. ❖ Territorio mapuche lafkenche. ❖ Comunidad viva con sus costumbres, creencias y saberes. ❖ La riqueza cultural y la historia local. ❖ Diversidad artística y creativa. ❖ Cultura e identidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollo urbano. ❖ Inmobiliarias y leyes. ❖ Crecimiento urbano desregulado y sin planificación. ❖ Privatización de los espacios públicos. ❖ Falta legislación que proteja al territorio, sobre todo de la explotación del mar. ❖ Turismo. ❖ Mucha droga. ❖ Empresas locales inconscientes con el lugar. ❖ Falta de infraestructura cultural y deportiva. ❖ Poca seguridad. ❖ Sobreexplotación de bosques y pesca industrial. ❖ Forestales. ❖ Basura. ❖ Infraestructura vial. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	

¿Qué se podría mejorar o fortalecer?	¿Qué es negativo actualmente?
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cultura de la cuenca (Lafkenche). ❖ Turismo sustentable. ❖ Crear Museo de Niebla. ❖ Acceso universal a los espacios culturales. ❖ Actividades culturales para jóvenes. ❖ Turismo estacional. ❖ Comercio cultural. ❖ Articulación entre las organizaciones culturales. ❖ Bienestar y salud-oficios. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de talleres educativos. ❖ Respeto. ❖ Falta de espacios. ❖ Falta de oportunidades para jóvenes. ❖ No hay actividades focalizadas en los adultos mayores. ❖ Falta de educación patrimonial. ❖ Programas de oficios. ❖ No hay juegos infantiles en espacios de la costa de la comuna. ❖ No hay espacios inclusivos. ❖ La Delegación debe potenciarse y estar más conectada con el territorio.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.6 Mujeres, Diversidad y Disidencias sexo-genéricas

Tabla 30: Mujeres, Diversidad y Disidencias sexo-genéricas

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Amplio panorama cultural (eventos, festivales, exposiciones, etc). ❖ Realización del Plan Municipal de Cultura. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de infraestructura para la lluvia en todo Valdivia. ❖ Centralización de actividades. ❖ Infraestructura y/o programación “capacitista”. ❖ Falta de acceso a las personas que viven en sectores rurales. ❖ Infraestructura cultural no apta para todo público. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo colaborativo. ❖ Poder recuperar y reconocer el patrimonio cultural e histórico de mujeres y diversidades sexo-genéricas. ❖ Generar programas con temática divergente o de género. ❖ Muchas personas jóvenes. ❖ Abrir cupos laborales para personas trans. ❖ Liderazgo comunal con visión respecto de la cultura. ❖ Existe un trabajo paralelo al municipal de personas y/o grupos autoconvocados. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de capital humano en el municipio vinculado a la gestión cultural. ❖ Hacer y consumir cultura es un privilegio. ❖ No se accede a las poblaciones. ❖ Falta diagnóstico en cuanto a espacios seguros para mujeres. ❖ Falta de expansión-apertura cultural hacia diferentes comunidades. ❖ Falta de aspectos formativos de las artes y la cultura en nuevos públicos. 	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.7 Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria

Tabla 31: Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deseos de participación y protagonismo. ❖ Hay mucho potencial cultural. ❖ Mucha creatividad. ❖ Contar con apoyo de la municipalidad. ❖ Existencia de espacios abiertos, como parques, etc. ❖ Surgimiento de nuevas asociaciones que promueven la cultura. ❖ Pasamos las etapas más difíciles de la pandemia. ❖ Existencia de Pladeco y fortalecimiento con este plan. ❖ Universidades. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mal tiempo ❖ Presupuestos. ❖ Crisis económica. ❖ Cambio de alcalde. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Instancias de conversatorio. ❖ Existencia de artistas locales. ❖ Integración de culturas migrantes. ❖ Turismo. ❖ Radioteatro. ❖ Existencia de fondos culturales. ❖ Recuperar festivales locales. ❖ Programas culturales inclusivos. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Poca afición. ❖ Espacios no habilitados. ❖ Faltan universidades en las propuestas culturales. ❖ Falta de profesionales en idioma inclusivo. ❖ Falta de oportunidades para artistas locales. ❖ Falta de infraestructura adecuada. ❖ Locomoción no adaptada a personas discapacitadas y adultos mayores. ❖ Falta de difusión de las actividades. ❖ Desarrollo de actividades mayoritariamente en verano. 	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 32: Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presencia de flora y fauna. ❖ Gestores culturales. ❖ Gran cantidad de historias locales. ❖ Diversidad cultural. ❖ Municipio que sensibiliza y propone espacios de encuentro. ❖ Difusión radial. ❖ Diversidad de patrimonio: historias, colonización y nativos, música intercultural fusionada. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Invisibilización de la neuro divergencia. ❖ Falta material en braille. ❖ Poco apoyo de la institucionalidad. ❖ Falta de lengua de señas en todas las actividades culturales. ❖ 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Instancia de encuentro con organizaciones sociales. ❖ Existencia de patrimonio y reservas naturales. ❖ Grupos diversos que se benefician mutuamente. ❖ Gran cantidad de organizaciones comunitarias. ❖ Instancia preventiva en salud física y emocional 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de capacitaciones para personas mayores y personas con discapacidad. ❖ Falta de transporte y acceso inclusivo. ❖ Falta de consulta a adultos mayores y personas con discapacidad sobre intereses específicos. 	

<ul style="list-style-type: none"> ❖ de manera inclusiva. ❖ Intercambio cultural generacional en diferentes sectores rurales. ❖ Motivar a personas mayores (varones). ❖ Descentralización dentro de la comuna. ❖ Juntas de vecinos. ❖ Capacitación para adultos mayores. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta audiodescripción de las obras artísticas. ❖ Pérdida de difusión radial y otros medios tradicionales.
--	---

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 33: Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Turismo y paisaje. ❖ Ciudad cultural. ❖ Diversidad cultural en Valdivia. ❖ Diferentes comunidades (rangos etarios y pueblos originarios). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Temporada de invierno. ❖ Falta de lugares techados para la realización de actividades artísticas y calefacción en lugares cerrados. ❖ Acceso universal en calles, plazas y lugares turísticos. ❖ Mantenimiento de infraestructura. ❖ Clima de Valdivia. ❖ Falta de basureros y puntos de reciclaje en la comuna. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ A través de estas instancias hay mayor acceso a la información, conocer personas y hacer redes. ❖ Interés al cambio. ❖ Con el apoyo de las instituciones la comuna puede ser pionera y referente del desarrollo cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de acceso en la información a personas en situación de discapacidad mental y trastornos mentales (información disponible y siempre visible). ❖ Falta de cultura y de información en inclusión laboral. ❖ Falta de participación de diversidad de personas. 		

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.8 *Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonio*

Tabla 34: Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconocimiento ciudadano transversal del patrimonio natural. ❖ Capital cultural diverso y multisectorial. ❖ Autogestión de agentes culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inmobiliarias. ❖ Discusión político-administrativa. ❖ Presupuesto público. ❖ Centralismo a gran, mediana y pequeña escala. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Riqueza paisaje cultural. ❖ Diversos agentes del sector. ❖ Nueva voluntad política y administrativa. ❖ Crisis climática. ❖ Es tiempo de cambio. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Educación patrimonial: responsabilidad de la institucionalidad local. ❖ Poco diálogo inter-institucional. ❖ Diagnóstico sin resultados y acciones concretas. Perdidos y sin bajada presupuestaria. 		

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 35: Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comunidad movilizada. ❖ Organizaciones sociales y culturales. ❖ Festivales. ❖ Ecosistema cultural diverso y activo. ❖ Actividades estacionales. ❖ Paisajes. ❖ Saberes ancestrales y territoriales. ❖ Memorias. ❖ Autogestión. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de Plan Regulador. ❖ Salmoneras y forestales. ❖ Código de aguas. ❖ Inmobiliarias. ❖ Puerto Corral. ❖ Celco. ❖ Constitución 80`- ❖ Mala calidad de las políticas. ❖ Falta de capacitación de funcionarios públicos. ❖ Ley de Monumentos. ❖ Falta encargado de patrimonio. ❖ Políticas públicas. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Turismo. ❖ Fluvialidad. ❖ Patrimonio inmaterial y material. ❖ Otoño. ❖ Mirada de una nueva generación. ❖ Ecosistemas creativos con pertinencia territorial. ❖ Gestión cultural y artesanal. ❖ Gestión Municipal. ❖ Mirada transgeneracional. ❖ Invierno. ❖ Territorios creativos. ❖ Pasado industrial. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Olvido, pérdida y apatía. ❖ No hay trabajo colaborativo entre servicios públicos. ❖ Falta de voluntad. ❖ Hospedajes. ❖ Falta de vinculación de la cultura con el área de educación. 	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.9 Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y Audiovisual

Tabla 36: Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual.

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ciudad/ territorio cultural. ❖ Fama positiva que atrae proyectos profesionales e iniciativas. ❖ Mucho capital humano profesional-cultural bueno. ❖ Capital humano y creativo. ❖ Conexión con la naturaleza. ❖ Obras de teatro, música y danza. ❖ Gratuidad de la oferta cultural. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Demasiada actividad cultural al mismo tiempo. ❖ Estereotipos culturales. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vincular artes/cultura con ciencia y academia. ❖ Generar plataforma técnica y set de equipos audiovisuales para uso en proyectos de artistas locales. ❖ Sostenibilidad. ❖ Actividades culturales. ❖ Ecosistema propicio para la industria creativa. ❖ Potencial residencias para procesos creativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ “Mito” del territorio cultural. ❖ Falta de filtro/ exigencia de calidad en los eventos. ❖ Falta de curatoría de artes y eventos. ❖ Desbalance entre imagen y realidad de la industria. ❖ Poca actividad ecológica vinculada a la cultura. ❖ Mala editorial curatorial de las actividades culturales.
---	---

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 37: Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual.

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Potencial creativo potente y diverso. ❖ Tendencia a la asociatividad de actores del sector. ❖ Gran cantidad y diversidad de eventos consolidados. ❖ Comuna con sentido de pertenencia ❖ Adaptabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistema de financiamiento. ❖ Crisis económica. ❖ Precariedad laboral y social de los trabajadores culturales. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Posibilidad de cruces transdisciplinarios. ❖ Elaboración y puesta en marcha de este Plan Municipal de Cultura. ❖ Accesibilidad a herramientas tecnológicas para el desarrollo artístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupos asociados tienden al hermetismo. ❖ Pocas instancias de encuentro. ❖ Falta de espacios de creación, circulación y exhibición. 		

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 38: Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual.

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mucha creatividad y buenas iniciativas. ❖ Buena Biblioteca Municipal. ❖ Disponibilidad de Fondos. ❖ Diversidad y creatividad en las iniciativas culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cambios de gobierno = inestabilidad. ❖ Falta de mantención de los inmuebles patrimoniales. ❖ Burocracia municipal para organizar actividades. ❖ Falta de difusión y visibilización de las iniciativas en cultura. ❖ Problemas en la organización de la feria del libro. 		
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Integrar más a las escuelas a las actividades artísticas-culturales. ❖ Alcaldía motivada. ❖ Patrimonio que se podría valorizar. ❖ Transformar la Casa Prochelle en un Centro cultural de verdad. ❖ Creación de una Política comunal de cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actividades culturales congestionadas por desarticulación institucional. ❖ Falta de diálogo entre artistas, grupos y entidades ligadas a la cultura y las artes. ❖ Escasa revisión histórica de procesos anteriores (cabildos). 		

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.1.10 Artes escénicas y Música

Tabla 39: Artes escénicas y música

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La biodiversidad. ❖ Tradición orquestal consolidada. ❖ Mediación artística con colegios. ❖ Riqueza artística potente y diversa. ❖ Cine, cultura cinematográfica. ❖ Gastronomía local reconocida y consolidada. ❖ La capacidad de resiliencia y aguante en el rubro artístico. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de recursos. ❖ Estacionalidad (Falta de espacios techados). ❖ No existe voluntad política para conservar el patrimonio pese a que existe la necesidad manifiesta local. ❖ Industria creativa inequitativa. ❖ Precarización de las artes. ❖ Falta de accesibilidad a los espacios institucionales establecidos. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Música independiente autogestionada. (festival de las plantas, lluviosa, acople, marea rock, contracorriente, etc). ❖ Potenciar las fuentes de financiamiento, pues actualmente dependen de fondos concursables, proyectos anuales, sin continuidad a mediano y largo plazo. ❖ Bailarines de Los Ríos. ❖ Ex Fábrica Barrios Bajos. ❖ Artilugio. ❖ Casa Castaño. ❖ Sindicato de Artistas Populares. ❖ Carpa colaborativa La Loica. ❖ Teatro a Tierra. ❖ Casa Walve. ❖ Casa Caracola. ❖ Parque urbano El Bosque. ❖ Espacios de formación dependientes de proyectos (Pulso, Conservatorio de música). ❖ Comunidad creativa Los Ríos. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ No existe reconocimiento de la diversidad artística. ❖ Plataforma de difusión de eventos unificada no existe. ❖ Falta formación de audiencias. ❖ Falta 1 cartelera diversa, atractiva, tangible y unificada. ❖ Carencia de técnica y espacio. ❖ Desconocimiento sobre "tarifarios". ❖ Desprotección laboral. 	

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 40: Artes escénicas y música

FORTALEZAS		AMENAZAS	
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Talento empoderado. ❖ La música urbana ofrece y está instaurada en procesos de solidaridad, autogestión, códigos de confianza. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los problemas sociales de origen se tienden a ligar a la música urbana. ❖ Falta equipo de trabajo. 	
OPORTUNIDADES		DEBILIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?	

<ul style="list-style-type: none"> ❖ La música urbana ofrece movilidad social. ❖ Posibilidad de generar estrategias radiales para combinar espacios y otras artes. ❖ Oportunidad a las mujeres en la música. ❖ Existen en funcionamiento más de 11 estudios de grabación. ❖ Trabajo colaborativo en nuevas generaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ego del artista. ❖ Necesidad de transferencia de conocimientos y conocer casos de éxito. ❖ Falta apoyo psicológico a los artistas. ❖ Falta de reconocimiento y valoración del arte urbano de instancias culturales del gobierno y otras instituciones.
---	---

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla. 41: Artes escénicas y música

FORTALEZAS		AMENAZAS		
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gran cantidad de creadores de todos los sectores = diversidad. ❖ Efervescencia cultural. ❖ Resiliencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de infraestructura/condiciones climáticas. ❖ Sistema de financiamiento/ modelo presupuestario insuficiente. ❖ Precariedad laboral = falta de reconocimiento de la actividad artística musical como actividad profesional. 	<th colspan="2">OPORTUNIDADES</th>	OPORTUNIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		DEBILIDADES		
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Territorio rico en temáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Poca asociatividad con el sector educacional. ❖ Cobertura comunicacional y brecha de acceso. ❖ Pocas herramientas para el acceso al financiamiento a través de mercado público. 			

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Tabla 42: Artes escénicas y música

FORTALEZAS		AMENAZAS		
¿Qué cosas son positivas?		¿Qué nos está afectando?		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La comunidad valdiviana acoge y está dispuesta a acoger a una gran diversidad de expresiones. ❖ Diversidad de artes y migración. ❖ Llegada de artistas de calle y su relacionamiento con parte de la comunidad. ❖ Resistencia de comunidades creativas. ❖ Ecosistema de colaboración y articulación. ❖ Conocimiento y confianza en quienes estamos aquí, el valor de la voz está. ❖ Somos "caleta". 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ TPP11 (tratados de libre comercio). ❖ La creación de un Plan Comunal Cultural en 2 meses es imposible. ❖ Nos quieren como producto y no como agentes creadores y pensantes. ❖ La colonización en la memoria. ❖ Somos Ainil no Valdivia. ❖ Élite constitucional. ❖ Resistencia como amenaza. ❖ Presupuesto agotado. ❖ Esta metodología es una amenaza, exigimos IAP o nuevas metodologías colaborativas. ❖ Faltan espacios de encuentro. ❖ Espacios públicos no lucrativos, ¿Dónde están? ❖ Política de uso de residuos. 	<th colspan="2">OPORTUNIDADES</th>	OPORTUNIDADES	
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		DEBILIDADES		
¿Qué se podría mejorar o fortalecer?		¿Qué es negativo actualmente?		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Universo universitario. ❖ Interculturalidad. Abrirnos a mezclar lenguajes artístico-culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de honestidad en nuestra arte. ¿Cómo nos comunicamos "por, para y desde" el territorio? 			

<ul style="list-style-type: none"> ❖ La falta de infraestructura implica una oportunidad para fortalecer el tejido o entramado cultural-ciudadano. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Cómo nos vinculamos? ❖ Somos una burbuja (por falta de espacios públicos culturales de encuentro). ❖ La falta de espacios públicos implica una debilidad del tejido o entramado cultural ciudadano. ❖ Comunicación y diálogo entre el municipio y actores artísticos culturales.
---	--

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.3.2 Análisis narrativo Matriz FODA

En términos generales, se pudo observar que cada grupo y foco temático con el que se abordó la actividad de co diseño participativo tiene dinámicas particulares en la forma de cómo se vincula con la cultura. De manera que, durante el proceso de análisis de la presente técnica se pudo visibilizar una serie de aspectos positivos y negativos que influyen sobre el desarrollo de las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales, denotando las particularidades y dinámicas que se producen dentro del territorio comunal. De igual modo, este proceso permitió identificar diferentes aspectos basales que son de carácter transversal e inciden directamente sobre la gestión cultural municipal, entendiendo los principales objetivos que persigue este documento.

Para comenzar con el presente análisis, se dará cuenta de forma transversal de los principales aspectos que responden a las *Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas* en el ámbito cultural, profundizando y contrastándolos posteriormente con ciertos elementos relevantes que den cuentas de las particularidades de cada grupo o foco temático con el que se abordó la actividad. Asimismo, esta narrativa será complementada con las notas y observaciones que fueron obtenidas durante el proceso de su implementación. Finalmente, cabe precisar que este tipo de análisis pone énfasis en los aspectos que fueron mencionados con mayor frecuencia dentro del proceso.

6.3.3 Fortalezas

A partir de las narrativas de los participantes, se pudo identificar los principales ámbitos que contribuyen positivamente al desarrollo cultural en la comuna de Valdivia. En primer lugar, se hizo referencia a los diferentes elementos que forman parte del patrimonio natural, los cuales le otorgan ciertas particularidades al territorio, poniendo en manifiesto diferentes aspectos, tales como: el bosque valdiviano, conocido popularmente como “selva valdiviana”; la biodiversidad y su expresión a través de la flora y fauna endémica; los humedales como ecosistemas acuáticos; las cuencas hidrográficas que delimitan geográficamente el espacio físico, los sectores marítimos y el borde costero que permite la realización de diferentes oficios, entre otros. Estas características han arraigado un sentimiento de afecto por la geografía y el medioambiente en los habitantes, lo cual se ha manifestado en las diversas demandas y manifestaciones territoriales por su cuidado y preservación.

Sobre lo mencionado anteriormente, es importante reiterar que el territorio es un espacio multidimensional, por lo que su diversidad ha permitido que surjan diferentes actividades, prácticas y oficios, como son la recolección y pesca artesanal, el desarrollo turístico, la diversidad de festivales locales que ponen en valor diferentes elementos de la comuna, y la elaboración de productos y subproductos que son utilizados por la gastronomía típica de la zona, entre otros. Asimismo, es importante señalar que ha sido la geografía, el medio ambiente y el clima los que han determinado el modo de habitar de la comunidad valdiviana, ya que tienen una influencia directa sobre diversas

dimensiones de la vida, como por ejemplo: la proyección de los asentamientos mediante la arquitectura y el urbanismo, los sistemas de movilidad, los oficios y las acciones cotidianas que realizan las personas ya sea de forma racional o no.

De igual manera, los participantes hicieron referencia a los rasgos que posee el ecosistema cultural de la comuna, que se caracteriza principalmente por su riqueza debido a la diversidad de expresiones artísticas, culturales y patrimoniales que coexisten en el territorio, además de la intención creativa de los agentes culturales por estar en constante movimiento a través de la construcción de espacios y realización de actividades vinculadas a estos ámbitos, contribuyendo positivamente en su desarrollo. Esta condición basal ha instaurado un imaginario en la ciudadanía que establece a Valdivia como “*capital cultural del país*”. Asimismo, dentro de las narrativas de las personas se relevó la importancia de los diversos festivales, ferias costumbristas y festividades que se realizan en las diferentes localidades, las cuales a su vez aportan significativamente a impulsar el desarrollo turístico de la zona.

En este mismo ámbito, también se hizo mención a la importancia que tiene el rol de los diversos artistas, gestores, organizaciones y espacios culturales que trabajan de forma autoconvocada y/o autogestionada, relevando además su importancia producto del trabajo que realizan en la vinculación con la comunidad a través de su inserción en los diferentes barrios de la comuna, promoviendo y poniendo en valor de esta forma a los agentes y diferentes expresiones y manifestaciones artísticas-culturales, de los cuales, muchos no tienen cabida en espacios formales de producción y exhibición. Esto último, reafirma el profundo interés antes mencionado de los agentes en los procesos de desarrollo cultural en la comuna de Valdivia.

Por último, los participantes hicieron referencia a los múltiples grupos sociales que coexisten dentro de la comuna, dentro de los que se encuentran los pueblos originarios, población migrantes, grupos disidentes y la comunidad valdiviana en general, los cuales han permitido que Valdivia se comprenda como un territorio intercultural. Este marco de referencia, ha permitido que confluyan diferentes costumbres, tradiciones, manifestaciones y procesos que forman parte de la historicidad y otorgan riqueza a la comuna.

Sumando a lo anterior, se debe hacer mención a las nuevas voluntades que existen por parte del municipio y la actual administración por el desarrollo cultural de la comuna, aspecto que fue recalcado por un grupo minoritario de los participantes, pero que es importante visibilizar debido a la intención de los diferentes agentes culturales por mejorar su situación, poner en valor diferentes dimensiones del territorio y generar proyectos colaborativos que sean sostenibles en el tiempo.

6.3.4 Oportunidades

Una de las principales oportunidades mencionadas por los participantes, se relaciona directamente con la riqueza del ecosistema cultural que posee la comuna de Valdivia. Según lo señalado en el punto anterior, este se caracteriza por la diversidad de expresiones artísticas, culturales y patrimoniales, además de la gran cantidad de agentes vinculados al área que se encuentran trabajando en el territorio. De manera que, este marco de referencia permitiría la puesta en marcha de un trabajo colaborativo que contribuiría a generar proyectos sostenibles, con mayor repercusión en pos del desarrollo cultural, permitiendo además la visibilización de los agentes y su labor. Asimismo, este escenario propiciaría el diálogo interdisciplinario y el trabajo multisectorial con diferentes instituciones y organizaciones, como por ejemplo: establecimientos educacionales, universidades, seremis y empresas privadas, entre otros.

Al profundizar en lo antes mencionado, se hizo especial referencia a los siguientes ámbitos: la oportunidad de visibilizar y potenciar la cultura de los pueblos originarios que habitan en la zona a través del rescate de las tradiciones e historia local, la puesta en valor de los/as artistas y artesanos locales y la difusión del mapudungun, entre otros; reconocer el patrimonio cultural e histórico de las diversidades sexo-genéricas mediante la implementación de programática con temáticas divergentes o de género, visibilizar el trabajo de las mujeres en las artes y la cultura, y disponer de cupos laborales para personas transgénero, entre otros; promover la integración de las comunidades migrantes a través de la visibilización de la riqueza de sus expresiones, mezclar lenguajes artísticos-culturales, y fomentar el acceso a espacios de producción y exhibición artístico-culturales para sus artistas y comunidad en general; fortalecer el trabajo con adultos mayores por medio de la focalización de las actividades con el propósito de dar respuesta a sus necesidades e intereses particulares; mejorar el acceso a la información sobre las actividades que se realizan en la comuna, permitiendo aumentar los niveles de participación de la ciudadanía; implementar instancias preventivas de salud física y emocional de manera inclusiva; generar instancias de vinculación con el área educacional orientados a la formación artística y cultural con el propósito de crear hábitos en niñas, niños y adolescentes; fortalecer los espacios culturales, los diversos festivales y las fiestas costumbristas; promover el patrimonio material e inmaterial con la finalidad de visibilizar y poner en valor elementos de la identidad local; formación de audiencias; y, por último, potenciar las industrias creativas (incentivar y financiar residencias), siendo un aspecto fundamental que propicia el desarrollo del propio ecosistema cultural de la comuna.

Como se pudo identificar en el punto anterior, una característica trascendental del ecosistema cultural son los diversos agentes culturales que trabajan en el territorio comunal. Dentro de esto se encuentran los grupos autoconvocados, y las personas y espacios culturales que realizan un trabajo bajo los principios de la autogestión, quienes se caracterizan por instalarse en territorios específicos y realizar acciones e intervenciones que se entienden como parte de una disputa política con ciertos discursos hegemónicos. Este modo de abordar el desarrollo artístico-cultural ha permitido potenciar diferentes expresiones, así como también ha posibilitado el acceso a otros sectores de la sociedad, principalmente a quienes habitan en los diversos barrios. Dicho de otro modo, estos ofrecen espacios para la práctica cultural de base comunitaria, contribuyendo a la cohesión y construcción de lazos en la comunidad fundados en formas de organización horizontales y participativas.

Otro aspecto importante es la oportunidad de potenciar la actividad turística en la comuna de Valdivia, considerando las características geográficas y ambientales del territorio, las ferias costumbristas, los múltiples festivales, y la variedad en la oferta programática vinculada a las artes, la cultura y el patrimonio, entre otras cosas. Estos aspectos se relacionan directamente con los diferentes elementos que emergieron de forma manifiesta en la nube de palabras, lo cual denota una coherencia en las narrativas de los participantes. Por otro lado, durante el proceso de elaboración de esta dimensión surgieron naturalmente diferentes ideas e iniciativas, como por ejemplo: creación de rutas culturales; estudio e investigación de la historia local abordada desde una perspectiva antropológica y arqueológica; construcción de museos; potenciar el turismo cultural⁵ y turismo estacional; promoción de la gastronomía local; y disposición de espacios para el comercio cultural, entre otros.

⁵ Sobre estos ámbitos, en los encuentros de co diseño se hizo referencia al pasado industrial de la comuna, a los pueblos originarios que han habitado ancestralmente el territorio, los procesos de colonización y el terremoto del año 60', entre otros.

Finalmente, también se mencionaron aspectos vinculados a la gestión de las instituciones locales, particularmente del municipio, quienes deben apoyar a los agentes culturales del territorio en diferentes ámbitos de desarrollo. Para ello, se menciona la nueva voluntad política y administrativa de la municipalidad, lo cual ha permitido una apertura al diálogo y a mejorar la situación basal en general. Esto se ha visto reflejado, por ejemplo, en la intención de elaborar el primer plan municipal de cultura para Valdivia, así como también en la disponibilidad de fondos para la implementación de iniciativas que, si bien se menciona que no son permanentes en el mediano y largo plazo, son aspectos que permitirán potenciar el desarrollo artístico, cultural y patrimonial. Por otro lado, dadas las características de la comunidad valdiviana, que fue definida como participativa e interesada por participar en instancias artísticas y culturales, es que se hizo mención a la necesidad de descentralizar las actividades hacia las diferentes localidades, con el propósito de focalizarlas y dar respuesta a las necesidades particulares de cada una de las comunidades.

6.3.5 Debilidades

Uno de los aspectos más importantes mencionados por los participantes corresponde al ámbito de la gestión, donde se hizo alusión a la falta de diálogo permanente entre todos los agentes vinculados al quehacer artístico, cultural y patrimonial del territorio, lo cuál naturalmente ha conllevado a que no exista una vinculación y articulación constante que propenda a generar proyectos colaborativos con impactos sostenibles en el tiempo. De igual forma, esta situación lo pudieron visibilizar en la falta de presencia de actores provenientes de diferentes instituciones que tienen presencia en la comuna, donde se hizo especial referencia a funcionarios municipales y de otros organismos del Estado, además de las universidades, instaurando un imaginario de abandono por parte de los primeros hacia las necesidades e intereses de la comunidad en general.

Un aspecto puntual que emergió en gran parte de los encuentros de co diseño participativo, es la escasa asociación que existe entre los agentes culturales y los establecimientos educacionales de la comuna de Valdivia, considerando las particularidades que posee el ecosistema cultural local, el incipiente desarrollo que ha tenido con el transcurso de los años y sus potencialidades. Según manifestaron los participantes, esta situación ha instaurado una mirada adultocéntrica que ha pospuesto la participación de las infancias y adolescencias dentro de las instancias para el desarrollo cultural de la comuna, lo cual ha impedido la identificación de sus intereses, la participación en procesos vinculantes y la apertura de espacios para que pongan en práctica y releven sus intereses culturales.

En el mismo ámbito de la gestión, principalmente por parte del municipio, se hizo referencia a la inexistencia de un catastro comunal actualizado de todos los actores culturales, lo cual ha dificultado la identificación de las diversas acciones y proyectos que se están realizando en la comuna, además de la inexistencia de un diagnóstico que dé cuenta de la situación en que se encuentra la educación artística y cultural, instrumentos fundamentales que contribuyen a la toma de decisiones. De igual modo, se hizo hincapié a otras instancias y procesos de participación ciudadana que fueron llevadas a cabo, específicamente cabildos, información que no ha sido sistematizada y/o devuelto a la ciudadanía y que tiene un gran valor para comprender distintos fenómenos que inciden en la realidad de Valdivia.

Por otra parte, se hizo mención a la falta de capacidad y herramientas que permitan medir diferentes indicadores sociales, como el reconocimiento de cuáles son las necesidades artísticas y culturales, focalizar los recursos y evaluar el impacto de las diferentes iniciativas que se generen. Finalmente, los participantes hicieron referencia a la falta de recursos que poseen las delegaciones municipales, tanto en aspectos económicos como de capital humano que se encuentre vinculado a la gestión

cultural, para que de este modo puedan generar mayores impactos y estar más conectadas con las particularidades del territorio.

Otro elemento que emergió durante las actividades, fue la situación en que se encuentra y las características que posee la infraestructura cultural de la comuna. Según se pudo advertir en primera instancia, esta no es suficiente para el encuentro, creación, desarrollo y exhibición de actividades artísticas y culturales de los diferentes agentes, ya sean personas, agrupaciones u organizaciones culturales comunitarias, entre otros, lo cual también fue declarado expresamente en el encuentro realizado con pueblos indígenas y culturas originarias. Esta situación ha conllevado a que se le atribuya una connotación de uso cultural a otro tipo de infraestructura, como son principalmente las juntas de vecinos. Sin embargo, los participantes mencionaron que estos espacios carecen del equipamiento e infraestructura necesaria para la correcta realización de diferentes actividades, sobre todo en el ámbito de accesibilidad e inclusión, los cuales obedecieron principalmente a infraestructura cultural de carácter municipal con acceso abierto a los diferentes actores del territorio.

En menor medida, las personas hicieron referencia a los mecanismos que son utilizados para la difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se realizan en la comuna. Sobre este fenómeno, se hizo especial mención a la pérdida de los mecanismos tradicionales de comunicación, considerando factores como la conectividad digital de sectores periféricos y la alfabetización digital de determinados segmentos de la sociedad, especialmente en adultos mayores. Asimismo, se hizo mención a las estrategias que deben ser utilizadas para que las personas en situación de discapacidad auditiva, visual y trastornos mentales, entre otros, puedan informarse de las actividades. Sobre todo esto, se señaló que no existe una plataforma de difusión de eventos unificada, lo cual podría mejorar la situación antes mencionada y visibilizar la oferta programática de la comuna.

Finalmente, desde el ámbito artístico se identificaron una serie de aspectos que tienen un impacto negativo sobre el desarrollo cultural. En primer lugar, se señaló que no existe una valoración por parte de la ciudadanía y las instituciones locales hacia el trabajo de los artistas locales, así como tampoco por aquellos que trabajan bajo los principios de la autogestión, aspectos que se visibilizan en la desprotección laboral de los agentes culturales, la falta de recursos, el desconocimiento de tarifarios y la baja visibilización e inclusión de las diferentes iniciativas que se dan al margen de los espacios formales de producción artística. Por otro lado, se hizo referencia a la falta de curatoría de artes en eventos, la falta de educación artística y patrimonial en establecimientos educacionales y ciudadanía en general, además de la baja participación de diferentes segmentos de la sociedad, como son los adultos mayores, niños, niñas y adolescentes, comunidades migrantes y personas con discapacidad, entre otros, con los cuales se pudo advertir la falta de apertura y focalización de actividades de forma permanente. Por último, se hizo referencia a la falta de espacios para la transferencia de conocimientos sobre el uso de la plataforma de mercado público y otras herramientas para mejorar el acceso a fuentes de financiamiento y mejorar la gestión cultural para el desarrollo cultural comunal.

De manera que, dadas las características del ecosistema cultural de la comuna de Valdivia, es que estos fenómenos, principalmente aquellos que se vinculan a la gestión institucional, han incidido negativamente en el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio, lo cual se ha podido visibilizar en la falta de aspectos formativos de las artes y la cultura en nuevos públicos, así como también la falta de apertura cultural hacia diferentes comunidades.

6.3.6 Amenazas

Durante el proceso participativo se pudieron identificar diferentes factores que amenazan al desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna de Valdivia. Uno de estos corresponde a la relación entre las condiciones climáticas del territorio y las características que tiene la infraestructura cultural local donde las narrativas de los participantes señalaron que gran parte de estas no están construidas o habilitadas para dar respuesta al clima lluvioso de la zona. De manera que, muchas actividades no pueden realizarse o tener la continuidad deseada por quienes las gestan, así como también la influencia que este fenómeno tiene en la disminución de los niveles de participación de la ciudadanía en determinadas épocas del año.

Este mismo fenómeno también fue abordado desde los espacios públicos, los cuales además de no tener la infraestructura adecuada para su utilización en periodos de lluvia, carecen de la apertura suficiente para la realización de diferentes tipos de actividades, considerando que estos son lugares que propician el encuentro y la cohesión de las comunidades locales. Dicho de otro modo, la infraestructura cultural y la proyección de otros espacios para la realización de diferentes actividades carece de una correcta planificación, un exceso en la burocracia y proyección de una visión general que contribuya al desarrollo cultural durante todas las estaciones del año.

Sumando a lo mencionado anteriormente, también un grupo de participantes hizo referencia a que existe una privatización de los espacios e infraestructura cultural de acceso público, lo cual afecta negativamente el desarrollo de instancias artísticas, culturales y patrimoniales. Por último, es importante mencionar que gran parte de las actividades se realizan en épocas donde el clima lo favorece (verano), por lo que, durante los otros periodos hay una disminución de estas iniciativas, lo cual incide sobre el desarrollo cultural a nivel basal y su influencia sobre el rubro turístico permanente, considerando la importancia y proyección que tiene para la zona.

Otro aspecto importante que mencionaron los participantes, fue el alto impacto que tiene el desarrollo urbano y las operaciones de diferentes empresas extractivistas (explotación de bosques y pesca industrial, entre otros) sobre el territorio comunal, afectándolo negativamente. Según lo manifestado, estos tienen un impacto directo sobre el medioambiente y los ecosistemas endémicos de la zona, aspectos altamente valorados por la ciudadanía y que forma parte importante del patrimonio natural, contribuyendo positivamente también sobre el desarrollo turístico y la identidad territorial de sus comunidades.

En menor medida, se hizo mención a la excesiva centralización de las actividades artísticas y culturales en el área centro-urbana de la comuna, situación que incide sobre la participación de diferentes sectores y segmentos de la sociedad, especialmente en aquellos que habitan en localidades periféricas del territorio. Esto último fue un aspecto manifiesto en las narrativas de los participantes, quienes señalaron que existe una falta de acceso específicamente en quienes viven en sectores rurales.

Finalmente, los participantes identificaron algunos aspectos vinculados a la gestión para el desarrollo cultural, como es la falta de financiamiento para la implementación de determinadas actividades artísticas y culturales, señalando que no solo se debe depender de fondos concursables, sino que debe haber un financiamiento permanente. Además, se hizo referencia a la necesidad de fortalecer los equipos municipales vinculados al área cultural, con el propósito de mejorar su gestión a nivel territorial.

Particularmente, desde la perspectiva de los pueblos originarios del territorio, se mencionó que existe una falta de reconocimiento de los territorios indígenas que fueron parte de títulos a merced, además de la criminalización de sus comunidades y la invisibilización de la historia local sobre los procesos de colonización. Esto ha influido en que existan pocos espacios en la comuna donde estos puedan ejercer su cultura, además de todos los procesos de aculturación propios del sistema neoliberal, que ha conllevado a la pérdida de las tradiciones, la cosmovisión y cultura en general, debido a la imposición de nuevos relatos globales y que tienen un carácter hegemónico.

6.4 Matriz reflexiva encuentros de co diseño participativo

Posteriormente, durante el mismo proceso de implementación de los encuentros de co-diseño participativo se trabajó en torno a la construcción colectiva de una serie de iniciativas por parte de los propios participantes, las cuáles deben dar respuesta a la situación basal diagnosticada en la etapa anterior, y que serán expuestas a continuación.

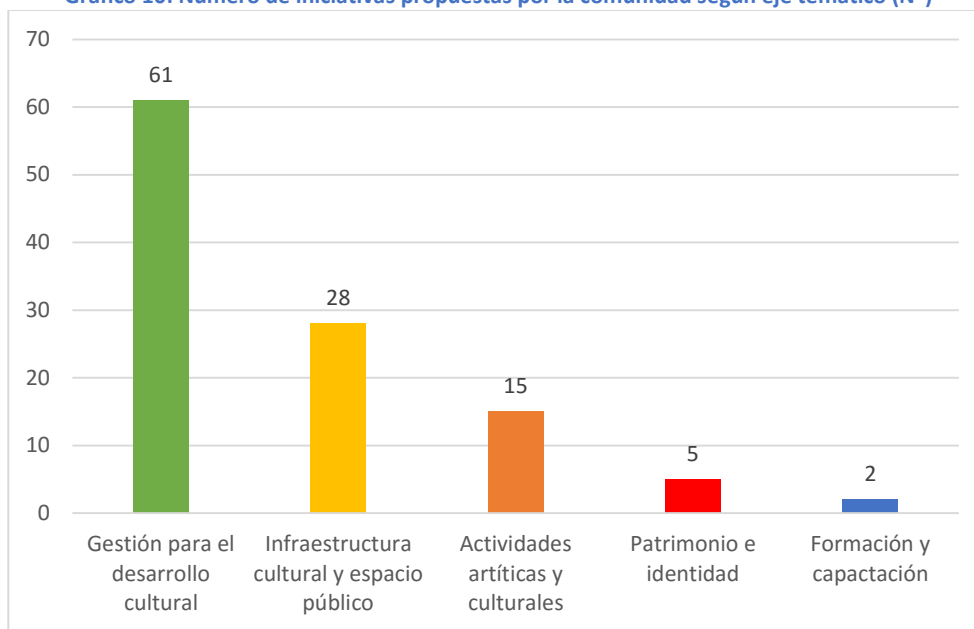
Las iniciativas generadas fueron agrupadas a partir de diferentes ejes, los cuales fueron identificados y construidos durante el proceso anterior y retroalimentados durante esta última etapa. Sobre esto último, es importante señalar que varias de las iniciativas a pesar de tener objetivos similares fueron incorporadas por separado de igual modo, debido a que surgieron en diferentes momentos del proceso y por diferentes grupos sociales. En tanto, los datos desagregados por cada uno de los sectores y/o criterio de implementación se encuentran en el punto denominado como “ANEXOS”.

En total, desde la comunidad surgieron 111 iniciativas, las cuales se distribuyeron en diferentes ejes temáticos según su fundamentación y propósito.

- **Gestión para el desarrollo cultural:** Este eje hace referencia al conjunto de acciones y actividades orientadas principalmente a la planificación, organización, comunicación, articulación y control de recursos, entre otras, cuyo propósito es promover el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna de Valdivia.
- **Infraestructura cultural y Espacio público:** Este eje hace referencia a las diferentes acciones que se encuentran vinculadas a mejorar la situación y función de la infraestructura cultural y uso del espacio público de la comuna de Valdivia, como por ejemplo, mejorar sus condiciones, equipamiento o, inclusive, la necesidad de su construcción.
- **Actividades artísticas y culturales:** Este eje hace referencia al conjunto de actividades artísticas, culturales y patrimoniales que los participantes identificaron como necesarias para la promoción del desarrollo cultural, teniendo como principal propósito su implementación dentro del territorio comunal.
- **Patrimonio e identidad:** Este eje hace referencia a las diferentes iniciativas y/o actividades que tienen como propósito relevar la importancia de los diferentes elementos que forman parte del patrimonio a través de su fortalecimiento y visibilización, contribuyendo a la promoción de las identidades locales de las comunidades que habitan en el territorio comunal.
- **Formación y capacitación:** Este eje tiene como propósito implementar acciones orientadas a la entrega de múltiples herramientas que les permita a los actores que forman parte del ecosistema cultural comunal mejorar la capacidad de gestión cultural.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayoría de las iniciativas corresponde al ámbito de la *Gestión para el desarrollo cultural*, seguidas por *Infraestructura cultural y Espacio público*; *Actividades artísticas y culturales*; *Patrimonio e identidad* y, por último, *Formación y Capacitación*.

Gráfico 10: Número de iniciativas propuestas por la comunidad según eje temático (Nº)

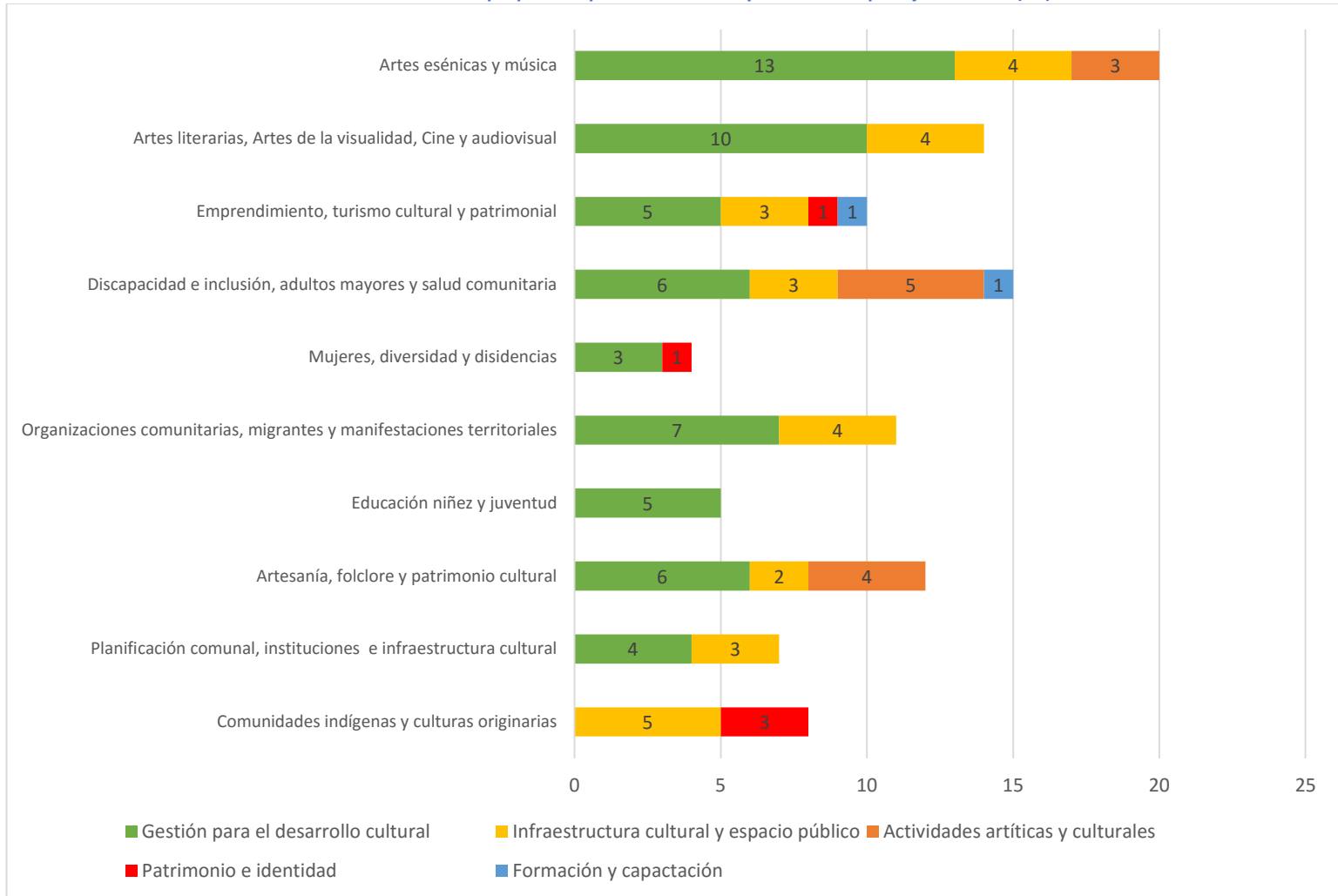


Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

A priori, se puede inferir que gran parte de las iniciativas se están enfocadas en la *Gestión para el desarrollo cultural* debido a las características del ecosistema cultural de la comuna de Valdivia caracterizado en los puntos anteriores, donde una de las principales problemáticas para su desarrollo se encuentra en la articulación de un trabajo colaborativo tanto entre las propias unidades municipales, como también del municipio con otros actores del territorio. Asimismo, dentro de este ámbito se identificaron factores como los mecanismos de comunicación y difusión de la información referente a las actividades; el fortalecimiento del área cultural municipal para mejorar el despliegue y trabajo territorial; el financiamiento; y el apoyo a los diferentes agentes culturales que se encuentran operando dentro de la comuna para mejorar su situación basal, entre otros aspectos más.

En el siguiente gráfico, se observa la distribución de las iniciativas que fueron generadas según el eje temático del encuentro realizado. Si bien, el número de propuestas, participantes y mesas de trabajos en cada una de las sesiones no fue similar o equitativo debido al número de convocados, este servirá para orientar y comprender las necesidades de cada uno de ellos, pretendiendo no caer en reduccionismos y entendiendo que esto es una fotografía del momento histórico en que se realizó, así como también como una construcción desde las principales prioridades de hoy en día.

Gráfico 11: Iniciativas propuestas por la comunidad y distribución por eje temático (Nº)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

6.4.1 Gestión para el desarrollo cultural

EJE TEMÁTICO	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
Planificación comunal, Instituciones e Infraestructura cultural	Observatorio social de experiencias culturales	Crear un observatorio cultural.	Artistas. Gestores culturales.	Alta
	Programa colegio y artes	Crear un programa para implementar en establecimientos educacionales municipales que promueva el desarrollo artístico.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Establecimientos educacionales.	Alta
	Catastro de infraestructura comunal	Realizar un catastro de infraestructura pública en desuso, con el propósito de re-pensar su uso para actividades artísticas y culturales.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Mesa de diálogo permanente y sistemático con el sector artístico.	Crear espacio de encuentro para el diálogo y trabajo sobre el desarrollo cultural en la comuna. Qué decisiones sean vinculantes.	Municipalidad de Valdivia. Instituciones públicas. Comunidad. Agentes culturales.	Alta
Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural	Equipo profesional articulador y gestor	Actualizar el catastro de organizaciones formales e informales vinculadas al quehacer cultural en la comuna. Ejecutar Plan Municipal de Cultura en la comuna. Fortalecer la Unidad Municipal de Cultura. Articular iniciativas existentes.	Municipalidad de Valdivia. Corporación Cultural Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Gobierno regional. Empresas privadas. Actores culturales.	Alta
	Catastro	Levantamiento de información de organizaciones y agentes culturales del territorio.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Organizaciones del territorio.	Alta
	Comunicaciones	Generar un sistema de comunicaciones robusto que releve el quehacer cultural.	Municipalidad de Valdivia. Medios de comunicación locales. UACH. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
	Digitalización	Sistema de formación comunitaria para reforzar las herramientas digitales de organizaciones artísticas y culturales.	Municipalidad de Valdivia. OTECs	Media

	Inclusión y accesibilidad	Sistema de formación e implementación de mecanismos de inclusión en espacios y actividades artísticas y culturales.	Municipalidad de Valdivia	Alta
	Financiamiento	Sistema de financiamiento para proyectos comunales	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
Educación, Niñez y Juventud	Diagnóstico	Realizar diagnóstico sobre la situación de la educación artística en la comuna.	Comunidad artística. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación.	Alta
	Estrategias	Elaborar estrategias de intervención en base al diagnóstico realizado preliminarmente.	Comunidad artística. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación	Alta
	Sistema de presupuestos participativos.	Generación de sistema que permita la participación vinculante de la comunidad en temas de intervención presupuestaria.	Gobierno regional. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta
	Mesa de Cultura	Conformar mesa intersectorial de cultura que contribuya a su desarrollo con todos los agentes del territorio.	Municipalidad de Valdivia. Empresas privadas. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación Comunidad.	Alta
	Mesa de infancia y adolescencia	Levantar espacios de diálogos vinculantes con las distintas infancias y adolescencias.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Educación. INJUV. Mejor niñez. Infancias y adolescencias. Familias.	Alta
	Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales	Mesa de trabajo actores comunales	Articular el trabajo en torno al desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna. Además de promover una comunicación vinculante con las diversas instituciones.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación Comunidad. Organizaciones comunitarias.

	Actualización del catastro de artistas, cultores y gestores culturales.	Realizar y mantener actualizado el catastro de los artistas, cultores y gestores culturales de la comuna. Realizar una plataforma digital con todos los actores presentes en el territorio comunal, con el propósito de visibilizarlos.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación Comunidad. Organizaciones comunitarias. Agentes culturales.	Alta
	Plan de desarrollo cultural de la costa	Realizar un Plan de Desarrollo Cultural de la Costa de la comuna.	Habitantes de la zona costera de la comuna de Valdivia. Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Sistema de comunicaciones y difusión	Generar un sistema efectivo de comunicaciones de todas las actividades culturales a todas las comunidades	Municipalidad de Valdivia. Organizaciones comunitarias.	Alta
	Crear y fortalecer espacios de transmisión cultural	Crear una escuela de artes y oficios.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Incluir información en medios locales sobre aspectos culturales locales	Utilizar medios de comunicación local para la reivindicación y visibilización de los diferentes aspectos vinculados al quehacer cultural de la comuna, tales como actividades, gastronomía, turismo, ferias costumbristas y festivas, entre otros.	Municipalidad de Valdivia. Medios de comunicación local.	Alta
	Fortalecer delegación municipal	Mejorar la gestión de la delegación municipal a través del aumento de personal, mayor asignación de recursos y mejoramiento de su infraestructura.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Mujeres, diversidad y disidencias sexo-genéricas	Catastro/mapeo de espacios seguros para mujeres, diversidades y disidencias	Realizar un catastro comunal de todos los espacios seguros que hay para mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. JJVV. Gestores culturales Universidades. Organizaciones civiles.	
	Asegurar espacios para el desarrollo de las artes y cultura de mujeres,	Evaluar y diagnosticar los espacios en la comuna donde se realizan actividades artísticas y culturales. Diseño de protocolos para establecer espacios seguros,	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Departamento de Educación	

	diversidades y disidencias sexo-genéricas	que sean de forma participativa con la comunidad. Implementar un instrumento de certificación de espacio seguro.	Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. JJVV. Gestores culturales Universidades. Organizaciones civiles.	
	Política comunal de fomento de mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas en arte y cultura	Elaborar en la comuna una política que contribuya a promover el desarrollo de actividades artísticas y culturales de mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. JJVV. Gestores culturales Universidades. Organizaciones civiles.	
Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria	Mejor difusión	Comprometer a los medios de difusión local para difusión de iniciativas. Diversificación de estrategias de comunicación y difusión.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Cultura.	Alta
	Especializar personal	Capacitación en lengua de señas, acompañamiento de personas ciegas y adultos mayores.	Municipalidad de Valdivia. Universidades. CONADI.	Alta
	Comprometer a empresas locales a la realización de proyectos culturales	Trabajar con empresas locales, universidades y la municipalidad de Valdivia en proyectos culturales permanentes que surjan desde la comunidad.	Municipalidad de Valdivia. Universidades Empresas locales. Comunidad	Alta
	Visibilización de los temas tratados	Campañas publicitarias en calles, radios, centros de salud, colegios, jardines, etc.	Municipalidad de Valdivia. Entidades privadas. Personajes famosos.	Alta
	“No sobre nosotros sin nosotros”	Vincular de manera directa y participativa a las personas involucradas en los temas tratados. Por ej: Adulto mayor, infancia y personas en situación de discapacidad.	Municipalidad de Valdivia. Concejales. Comunidad.	Alta
	Buen trato y prioridad en salud para adultos mayores	Horas al médico exclusivas para adultos mayores. Cupos de exámenes prioritarios para adultos mayores. Filas preferenciales.	Municipalidad de Valdivia. CESFAM. Hospital.	Alta

Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial	Vinculación	Crear una mesa de trabajo vinculante y permanente.	Clínicas. Municipalidad de Valdivia. Instituciones públicas. Empresas privadas. Agentes culturales. Comunidad.	Alta
	Educación artística y patrimonial	Fortalecer programas educativos en establecimientos educacionales.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de Educación. Gobierno Regional. Organizaciones culturales.	Media
	Unidad Municipal Patrimonial	Creación de una Unidad Municipal dedicada al fomento, diálogo y generación de estrategias.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Catastro y agenda	Realizar un catastro de todos los agentes culturales del territorio. Crear agenda de programación permanente y actualizada.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Alta
	Financiamiento	Generación de un sistema de financiamiento para organizaciones e iniciativas de patrimonio cultural local.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Empresas privadas.	Baja
	Currículum Local Educativo	Formación en mediación creativa. Programas de formación docentes para la divulgación de C.I.P	Ministerio de Educación. Universidades. Comunidad. Agentes culturales. Personas interesadas	Media
	Diversificación de la oferta turística	Creación de Mesas ciudadanas vinculantes. Fortalecer el turismo, los emprendimientos, el patrimonio y la cultura. Mejoramiento espacios públicos (ciclovías).	Municipalidad de Valdivia. Oficina de Turismo. SERNATUR. Cámara de Turismo. Estudiantes de turismo. Operadores turísticos. Consultoras, ONGs.	Alta
	Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y	Plataforma técnica (equipos audiovisuales para uso de artistas	Disponer de equipamiento técnico para agentes culturales.	Municipalidad de Valdivia

Audiovisual	locales en sus proyectos o postulaciones a fondos)			
	Incentivar por medio de normas legales la protección de la actividad cultural		Sellos culturales. Barrios/locaciones.	Gobierno regional. Comunidad. Gremios. Media
	Debatir modelo de arte público		Fomentar arte público de calidad.	Artistas. Comunidad. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Media
	Acceso (acciones – espacios)	Programa de Participación ciudadana permanente y vinculante.		Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación. Ministerio de Salud. Organizaciones sociales. Alta
	Comunicaciones	Programa y sistema de visibilización y comunicaciones del quehacer cultural.		Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Telecomunicaciones. Alta
	Continuidad de iniciativas	Sistema de seguimiento, apoyo y financiamiento. Diversificar actividades.		Municipalidad de Valdivia. JJVV. Organizaciones culturales comunitarias. Instituciones educacionales Media
	Educación	Incorporar al currículum manifestaciones artísticas y culturales con el propósito de ponerlas en valor.		Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de Educación. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Alta
	Red autónoma de Cultura	Dar continuidad y seguimiento a iniciativas generadas desde el territorio, otorgando fondos permanentes. Vincular a comunidades rurales y JJVV.		Agentes culturales Comunidad Alta

		Incluir a grupos migrantes y disidentes.		
	Red de cultura en diálogo con la Corporación Cultural Municipal	Generar y vincular proyectos de fomento y mediación lectora con DAEM (primera infancia, niños y niñas, adolescentes).	Corporación Cultural Municipal. Agentes culturales. Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Plataforma digital	Crear plataforma digital para visibilizar de iniciativas culturales	Corporación Cultural Municipal. Agentes culturales. Municipalidad de Valdivia.	Alta
Artes escénicas y música	Articulación artístico-institucional y comunitario	Intervenciones artístico/sociales en espacios educativos y Juntas de vecinos.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta
	Cartelera regional	Inventariar todas las propuestas escénicas y artísticas para visibilizarlas en un medio atractivo y tangible para todos los públicos.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta
	Articulación institucional interna	Diagnóstico interno de la desarticulación entre departamentos/seremis/instituciones públicas/culturales/universidades para dar respuesta a orgánicas e integradas con las necesidades territoriales.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad. Instituciones vinculadas.	Alta
	Distribución de carga laboral de representantes institucionales	Involucramiento de agentes territoriales en el accionar público cultural y descentralización estatal-regional.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad. Instituciones vinculadas.	Alta
	Coordinadora de Música urbana	Agruparse, asociarse, colaborar, articular y ganar espacio. Poner en valor la música urbana. Reconocimiento institucional. Establecer cuotas de participación de música urbana en eventos.	Músicos. Artistas. Productores. Gestores culturales. Agentes culturales. Instituciones de gobierno. Gobierno Regional.	Alta
	Comunicaciones	Crear unidad de comunicaciones que integre y apoye las necesidades y brechas y genere estrategias territoriales.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
	Reconocimiento	Reconocer la labor de artistas y trabajadores/as como profesionales.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes	Alta

	Financiamiento continuo.	y el Patrimonio.	
Catastro	Levantamiento de información de quienes somos.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Media
Fiscalización	Sistema de fiscalización para los eventos.	Municipalidad de Valdivia.	Media
Catastro de espacios y Convenios de uso	Uso de gimnasios municipales para uso de organizaciones sociales-ciudadanas-artísticas.	Departamento de Cultura. Departamento de Educación Municipal. Corporaciones culturales municipales.	Alta
Fomentar espacios de encuentros barriales	Mediante acciones que convoquen a vecinos, ciudadanos y actores relevantes.	Ciudadanía. Juntas de Vecinos. Organizaciones comunitarias/sociales.	Alta
Reactivación Teatro Lord Cochrane	Implementación de aparato gestor-administrador. Implementación técnica.	Comunidad creativa y comunitaria.	Alta

6.4.2 Infraestructura cultural y Espacio público

EJE	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
Comunidades indígenas y culturas originarias	Centro cultural mapuche Lafquenche	Construir un centro cultural mapuche. Resguardar piezas arqueológicas. Rescate de oficios ancestrales.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Espacio de reunión en zona urbana	Buscar espacio en comodato.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Feria Lafquenche	Continuar con el trabajo realizado. Mejorar difusión. Mejorar la infraestructura.	Municipalidad de Valdivia. Turismo rural. Desarrollo social. Delegación municipal. Juntas de vecinos.	Alta
	Ruka Rokura	Dignificar el espacio. Mejorar instalaciones y dependencias.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Espacio físico cultural mapuche	Disponer de un espacio/terreno para creación de espacio cultural. Disponer de financiamiento.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Delegación municipal.	Alta

		Articulación.	Comunidad.	
Planificación comunal, Instituciones e Infraestructura cultural	Ferias techadas	Crear espacios techados para la realización de ferias.	Municipalidad de Valdivia. Juntas de vecinos. Comerciantes.	Alta
	Espacios abiertos techados	Disponer de espacios techados en plazas y otro tipo de infraestructura pública, que sea abierta a la ciudadanía y multifuncional.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional	Alta
	Espacios para la creación y procesos de gestión artística	Implementar Centros de creación artísticas comunales.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno regional.	Alta
Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural	Infraestructura con pertinencia territorial	Construcción infraestructura pública para realizar actividades abiertas bajo la lluvia.	MOP. Municipalidad de Valdivia. SECPLAC.	Alta
	Infraestructura	Habilitación y re habilitación de espacios de uso público para el desarrollo cultural.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Alta
Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales	Potenciar infraestructura	Construcción de un Centro cultural.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Obras Públicas. Ministerio de Vivienda y Urbanismo.	Alta
	Accesos universales	Crear y/o habilitar accesos universales a diferentes espacios, por ejemplo: bajadas de playa y diversa infraestructura.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional.	Alta
	Reposición y seguridad vial	Inversión en obras públicas.	Ministerio de Obras Públicas. Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Transporte fluvial	Favorecer el uso del río como carretera fluvial conectora del territorio.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Gobierno Regional	Media
Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria	Infraestructura	Habilitar espacios existentes para la inclusión de personas con discapacidad y adultos mayores.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. SERVIU. CONADI.	Alta
	Aumentar los espacios	Visitar la Casa del adulto mayor para ver sus necesidades	Municipalidad de Valdivia.	Alta

	cerrados en más lugares de Valdivia	y planificar el futuro.		
	Mejora y construcción de infraestructura por clima	Construcción de más espacios techados, iluminados y calefaccionados para las actividades culturales y deportivas.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional.	Alta
Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial	Nuevos espacios culturales	Programa de apropiación de espacios en desuso por parte de vecinos y organizaciones para su uso.	Municipalidad de Valdivia. Bienes Nacionales.	Baja
	Concretar proyectos públicos	Plan regulador. Edificio Biblioteca y Archivo y documentos Regional. Plan de Cultura.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional.	Alta
	Infraestructura cultural e identidad	Construcción de espacios para la realización de actividades culturales costa de Valdivia y poblaciones.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Ministerio de Obras Públicas. DIPLAC. SECPLAC. Universidades. Gobierno Regional. Empresas privadas. Comunidad.	Media
Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual	Co-Work	Generar espacio para articular trabajo artístico y cultural entre actores públicos y privados	Municipalidad de Valdivia. Instituciones públicas. Empresas privadas. Agentes culturales.	Media
	Hub creativo Centro Cultural	Disponer de un espacio físico para el desarrollo de actividades artísticas y culturales. Recopilación de datos de empresas y artistas que requieren de estar en espacio para las iniciativas mencionadas que se actualicen.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. CORFO. Ministerio de Obras Públicas. Chile Creativo. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
	Infraestructura	Inversión para la ocupación, recuperación y creación de espacios para la cultura.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Obras Públicas. Sector privado.	Media

	Apropiación del espacio público	Utilizar el espacio público para la realización de diferentes actividades artísticas y culturales.	Agentes culturales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta
Artes escénicas y música	Utilización de espacios públicos abandonados	Creación de espacios culturales.	Gestores culturales locales	Alta
	Dar vida a los espacios patrimoniales	Habilitar los espacios y reconocer los ya existentes (ej: ex fábrica) para abrirlos a intervenciones y formaciones artísticas.	Gestores culturales locales Municipalidad de Valdivia. Comunidad. Instituciones vinculadas.	Alta
	Infraestructura	Espacio para eventos masivos. Recuperación del teatro municipal. Levantar espacios en barrios.	Gobierno Regional. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Bienes Nacionales. Instituciones privadas.	Alta
	Levantamiento de espacios de creación no lucrativos.	Construcción o habilitación de espacios.	Comunidad creativa y comunitaria.	Alta

6.4.3 Patrimonio e identidad

EJE	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
Comunidades indígenas y culturas originarias	Creación de un Plan de revitalización cultural	Poner en valor la historia y las tradiciones y costumbres de los pueblos originarios.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Escuela de Idioma Mapuche	Crear un programa de idioma mapuche en los colegios y centros culturales. Crear un Programa de revitalización lingüística.	Ministerio de Educación. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
	Rescate de la historia de las comunidades mapuches de la comuna	Financiar estudios de recuperación de memoria mapuche en la comuna.	Centros de investigación. Universidades. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Alta
Mujeres, diversidad y disidencias sexo-genéricas	Visibilización del patrimonio cultural de mujeres y disidencias	Puesta en valor del aporte al patrimonio cultural de mujeres y disidencias. Renombrar calles. Creación de Unidad de Patrimonio en CCM.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Universidades. SERVIU. Ministerio de las Culturas, las Artes	Alta

			y el Patrimonio. JJVV. Gestores culturales	
Emprendimiento, turismo cultural y patrimonial	Apropiación cultural y patrimonial	Crear un Programa para la visibilización y apropiación cultural y patrimonial dirigida a la sociedad.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Empresas privadas.	Media

6.4.4 Actividades artísticas y culturales

EJE	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
Comunidades indígenas y culturas originarias	Día de la mujer indígena	Realizarlo el 5 de septiembre. Disponer de un espacio para realizarlo. Reconocimiento de la mujer en la zona. Difundirlo en la comuna.	Abierto a nivel territorial. Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Actividades deportivas con pertinencia territorial	Convocatoria de actividades a nivel regional. Crear instancias de competencias. Patrocinio.	Municipalidad de Valdivia. Establecimientos educacionales. Comunidad.	Alta
	Transferencia de semillas	Organizar instancias en ferias. Tener un circuito en el territorio. Difusión de la iniciativa.	INDAP. CONADI. Municipalidad de Valdivia. Comunidades.	Alta
Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural	Show popular aniversario	Celebrar aniversario de la comuna donde se incorporen artistas locales.	Gobierno Regional. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Artistas locales	Alta
	Actividades interculturales en barrios y otras localidades	Realizar actividades itinerantes en diferentes sectores de la comuna.	Municipalidad de Valdivia. Actores culturales locales.	Alta
	Vinculación con el área de educación	Realizar talleres instrumentales para niños.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. OPD. Ministerio de Educación.	Alta

	Encuentros comunales de folclore	Realizar en la comuna exhibiciones de danzas y otras manifestaciones folclóricas en la comuna. Traer agrupaciones de otras comunas a participar.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria	Recuperar festivales y encuentros masivos comunales durante todo el año	Realizar festivales en los barrios. Festival de los paraguas.	Municipalidad de Valdivia. Establecimientos educacionales. Juntas de Vecinos.	Media
	Radioteatro	Trabajar con personas con dificultades visuales y adultos mayores.	Municipalidad de Valdivia. Organización de Ciegos. Casa del Adulto Mayor.	Media
	Aumentar la participación de las personas mayores y personas con discapacidad.	Aumento y mejoramiento de transporte para adultos mayores y personas con discapacidad. Generar actividades e instancias de participación con adultos mayores y personas con discapacidad.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Talleres para adultos mayores y personas con discapacidad	Realizar talleres de emprendimiento, tejido, hilado, telar, teñidos naturales, carpintería, gasfitería, jardinería, musicales, acuarela, quiropraxia, acupuntura, terapia sonora, redes sociales folclóricas, etc.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
	Arte y belleza	Exposiciones en lugares públicos, ferias, plazas, parques, etc.	Municipalidad de Valdivia. Casa del Adulto Mayor. Universidades. JJVV.	Alta
Artes escénicas y música	Educación	Programa permanente que vincule las artes en establecimientos educacionales.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Agrupaciones artísticas.	Media
	Educación acerca del reciclaje, reutilización a nivel escolar y barrial	Levantar centros de acopio y reutilización, transformación de residuos para economía circular.	Municipalidad de Valdivia. Empresas. Comunidad (barrios). Organizaciones medioambientales. Organizaciones artístico-culturales.	Alta
	Residencia artística migrante	Permitir el acceso al territorio y derechos humanos de los migrantes.	-	Alta

6.4.5 Formación y capacitación

EJE	NOMBRE INICIATIVA	¿QUÉ HACER?	¿CON QUIÉNES?	PRIORIDAD
Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria	Capacitación en redes sociales para adultos mayores	Capacitar a los adultos mayores en el manejo de diferentes redes sociales.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial	Organizaciones	Programa de fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil (formalización y entrega de conocimientos).	Municipalidad de Valdivia. Servicio de Impuestos Internos. Ministerio del Trabajo y Previsión social. Agrupaciones.	Alta

6.5 Entrevistas en profundidad

Con el propósito de profundizar en la situación artística, cultural y patrimonial de la comuna de Valdivia, tanto en las necesidades y expectativas como en sus problemáticas, es que se llevaron a cabo 8 entrevistas en profundidad a diversas áreas vinculadas a la Municipalidad de Valdivia y también a miembros de organizaciones y actores culturales relevantes dentro de la comuna.

6.5.1 Área Institucional

A partir de lo mencionado anteriormente, se entrevistó a cuatro actores instituciones vinculados a la Municipalidad de Valdivia, entre ellos se encuentran: Gabriela Arroyo; directora de la Dirección de Desarrollo Comunitario, Elisa Figueroa; parte del Directorio de la Corporación Cultural Municipal de Valdivia, Cristóbal Rosas; presidente Comisión Cultura y Educación y María Victoria Vicencio; directora de la Biblioteca Municipal de Valdivia.

Tabla 43: Resultados entrevistas a actores institucionales

Temática	Desarrollo
Programas e iniciativas culturales orientadas a la participación	<p>Corporación Cultural Municipal:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe un proceso de reformulación dentro de la corporación que consiste en una reestructuración interna, entre ella destaca; conformación de un equipo de comunicaciones para mejorar la difusión de las actividades. <p>Biblioteca Municipal de Valdivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Más ligado al área cultural, la Biblioteca municipal cuenta con bibliotecas itinerantes que se desplazan por diferentes localidades de la comuna, incentivando la participación de la ciudadanía y la lectura. <p>Alcaldesa de Valdivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desde la alcaldía se señaló que existen diversas iniciativas para la participación, entre ellos: <ul style="list-style-type: none"> El fomento lector, que trabaja la Biblioteca Municipal de Valdivia. Se ha desarrollado un trabajo de muralismos dentro de la comuna, en conjunto con distintos artistas que se dedican a ello. Junto con lo anterior, se está trabajando en una ordenanza para los artistas callejeros/urbanos. <p>Se está trabajando en la creación de audiencias, para aumentar la participación.</p>
Sobre la difusión y comunicación de iniciativas	<p>Corporación Cultural Municipal:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para las actividades que se realizan dentro de la comuna, por parte de la CCM se utiliza con mayor frecuencia las redes sociales de la corporación y la página web. <p>Biblioteca Municipal de Valdivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Para la difusión de las distintas actividades que realiza la Biblioteca, se utilizan los canales de la CCM, además de las redes sociales propias de la Biblioteca Municipal. También existe difusión a través de folletos y pendones de forma presencial, en lugares como: <ul style="list-style-type: none"> Escuelas. Plazas y lugares públicos. Llamadas a radios (en este caso se encarga la CCM)

- La CCM es un facilitador y articulador en cuanto a difusión de actividades para la Biblioteca, juega el rol de organizar formas de difusión, como también es un medio de comunicación entre la Municipalidad y la misma Biblioteca.

Dirección de Desarrollo Comunitario:

- Se utilizan principalmente:
 - Redes Sociales.
 - Diarios locales.

Alcaldesa de Valdivia:

- Las páginas webs oficiales de la municipalidad.
- Las redes sociales de la municipalidad y de la CCM.
- Diarios locales.

Corporación Cultural Municipal:

- Un problema que es transversal y no solo de la comuna, es el miedo al cambio y a lo nuevo.
- La falta de articulación entre las organizaciones artísticas y los distintos artistas de la comuna, fomentar esta articulación podría enriquecer, fomentar y ayudar entre quienes se desarrollan en el área de las artes y la cultura.
- No existe una articulación entre los artistas, organizaciones, espacios artísticos/culturales independientes y municipales.

Biblioteca Municipal de Valdivia:

- Existe baja participación ciudadana en actividades abiertas al público, esto es a causa de un interés bajo en ciertas actividades que podrían ser enriquecedoras para las personas.
- El no tener un Plan Municipal Cultural antes, es uno de los problemas principales de la comuna.
- La atención que entrega el municipio a los destinos barrios y localidades de la comuna está focalizada en ciertos barrios y localidades de la comuna, y no es homogénea para todo el territorio, provocando sensación de haber sido dejado de lado en cuanto al desarrollo de actividades del área artística/cultural (molestia que han dejado constancia en la biblioteca los mismos vecinos de sectores afectados).

Problemáticas en el ámbito cultural

Dirección de Desarrollo Comunitario:

- Una de las principales problemáticas es la falta de infraestructura para el desarrollo de actividades artísticas, pues, cuentan con un teatro que ha permanecido cerrado por tres años (esto a causa de un incendio antes de la pandemia y que no se terminó de arreglar)
- Falta de unificación gremial de la cultura y las artes, esto dificulta la formación de lineamientos de trabajo en conjunto para un desarrollo en conjunto en relación a las artes y la cultura.
- Poca valoración de lo propio en cuanto a esta área, se valoriza más a lo foránea que a lo propio. En este caso, hay más participación ciudadana en shows masivos con artistas de renombre y no tanto así para el artista local.

Comisión Cultura y Educación:

- Falta de infraestructura y la dificultad de acceso a los espacios culturales que ya existen.
- Escasez de financiamiento para fondos creativos.
- Muchas veces existe una falta de conocimiento por parte de los artistas

	<p>sobre cómo se realizan los procesos de postulación, en qué consisten, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La CCM no llega a todo el territorio a causa de una segregación, por ende, existen localidades en las cuales las actividades artísticas/culturales son escasas. ● Valdivia es una de las comunas con ingreso per cápita más bajo, esto afecta directamente al consumo cultural, pues las familias van a enfocarse en cubrir las necesidades básicas, dejando poco espacio para el consumo cultural. <p>Alcaldesa de Valdivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La incivilización del trabajo de los artistas, el bajo salario y el poco reconocimiento de quienes se dedican a las artes y la cultura. ● Dentro de las principales problemáticas culturales, se señala la falta de infraestructura, tanto de un espacio para la realización actividades, como también existe una falta de espacios para apoyar los procesos creativos. Existe una centralización de los espacios artísticos/ culturales, en ciertos sectores de la ciudad. Es por ello que se está trabajando en formas de descentralizar esos espacios y llegar a los barrios.
<p>Consumo cultural</p>	<p>Corporación Cultural Municipal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Existe un alto alcance de audiencias en las actividades que se realizan desde la CCM. ● Sin embargo, no se tiene claro si su gran alcance es gracias al trabajo de la CCM en difusión o si es por las actividades que atraen a gente de su interés por sí solos. ● Existen actividades que se repiten todos los años, sin embargo, esto no es del todo negativo, sino que satisface a un público en específico que disfruta de ese tipo de arte clásico o tradicional. Hay que dar cabida a una mayor diversidad de muestras artísticas. <p>Biblioteca Municipal de Valdivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dentro de lo que se ha podido observar, por parte de la Biblioteca, existe una baja participación en actividades gratuitas. <p>Alcaldesa de Valdivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se considera a la comuna con niveles altos de consumo cultural. Se han realizado encuestas que afirman aquello y además ha recibido reconocimiento internacional.
<p>Diversidad Cultural</p>	<p>Biblioteca Municipal de Valdivia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dentro de la biblioteca se ha podido observar una diversidad cultural en cuanto a las temáticas de lectura, las edades, entre otras. <p>Dirección de Desarrollo Comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Existe una diversidad artística/cultural, sin embargo, hay algunas áreas más preponderantes que otras, entre ellas: <ul style="list-style-type: none"> - Cine y Música, son las dos áreas que predominan la escena artística en la comuna.
<p>Identidad cultural e histórica</p>	<p>Corporación Cultural Municipal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuenta con una escena artística importante, en donde se ha marcado por un intercambio artístico interdisciplinar. ● Existe una efervescencia en el área artístico y cultural que caracteriza a la comuna, de las personas jóvenes de aportar y entregar al área artística. ● Dentro de la educación formal debiese primar el dar espacio a conocer las inquietudes de los y las niñas/os, y proponer formas más didácticas de conocer su propia historia.

- Así también, trabajar en conjunto con organizaciones artísticas y la comunidad escolar para reencantarse con su propia historia y acercar el mundo artístico a los y las niñas/os.

Biblioteca Municipal de Valdivia:

- La solidaridad de la gente, como también el trato tan acogedor que tienen las personas de la comuna es lo que hace marcar la diferencia con el resto de las personas.
- La historia local es poco conocida por los y las ciudadanos/as, y este ha sido un área la cual ha tratado de trabajar la biblioteca.

Dirección de Desarrollo Comunitario:

Los elementos que conforman la identidad cultural de la comuna estos ligados a:

- El entorno natural y la ubicación geográfica.
- Los espacios culturales independientes que se han levantado dentro de la localidad, pues han logrado ser espacios rupturistas y un aporte importante a la escena artística.
- Desde la educación formal es relevante enseñar la historia local desde una experiencia didáctica, en donde se tome conciencia de la importancia de esta arista dentro de la conformación de la comuna y la identidad. Es por ello que la preservación del patrimonio dentro de Valdivia es uno de los temas que se ha conversado dentro de la municipalidad.

Comisión Cultura y Educación:

- Su principal característica, es que cuenta con una comunidad artística muy robusta y diversa.
- La comuna cuenta con uno de los festivales de cine más importantes a nivel nacional.
- Existe un hábitat de gestores muy importante, cada vez hay más artistas que vienen a la zona para establecer su lugar creativo.
- Dentro de la educación formal debiese existir un refuerzo del área artística y a través de esta se enseñe la historia local

Alcaldesa de Valdivia:

- La historia local y el peso de importancia que tiene la comuna de Valdivia de por sí, hace nacer una identidad ligada a los hechos históricos.
- El sincretismo cultural, es uno de los puntos que conforman la identidad.
- Los desastres naturales.
- El cuidado medioambiental.
- Valorización de lo local.
- No hay un conocimiento en profundidad de la historia local.
- Dentro de la educación formal, una forma de incentivar la enseñanza y el aprendizaje de la historia de la comuna, tiene que venir desde una reforma institucional.
- Según lo anterior, tiene que reformularse el currículum académico y modificarlo a un método de enseñanza que refuerce y dicte enseñar la historia local, incluyendo la enseñanza de la educación superior.

Corporación Cultural Municipal:

- Su labor debiera ser la de un brazo articulador con las distintas organizaciones y artistas independientes de la comuna.
- Establecer canales de comunicación más directos y fluidos con la municipalidad, donde los artistas puedan tener un espacio para proponer sus ideas y/o proyectos.
- Tanto el rol del municipio como de la CCM es observar cómo va cambiando el arte y la cultura dentro de la sociedad, para así ir innovando

Rol del municipio

en las actividades y talleres que se les propone a los y las ciudadanos/as.

- No solo innovar, sino que también el observar cómo va rotando y cambiando la escena artística en la comuna, les puede permitir encontrar soluciones y resolver los distintos problemas que se pueden ir dando. Como, por ejemplo:
 - Ha habido un aumento en la aparición de talleres relacionados con el arte circense, sin embargo, no tienen un espacio e infraestructura adecuada donde desarrollar ese tipo de arte. Es por ello que la municipalidad debería estar atenta a estos inconvenientes e ir habilitando espacios que les permita un buen desarrollo de las actividades, como también incluirlo en el desarrollo de sus programas.

Biblioteca Municipal de Valdivia:

- Más que indicar el rol que debiese tener el municipio en el área artístico/cultural de la comuna, la directora de la Biblioteca indicó qué:
 - Se debería fomentar y reconocer el importante rol que cumple la Biblioteca Municipal en el fomento y acercamiento de espacios del área cultural y artística, como también, el trabajo que realizan para el fomento de la lectura a través de las bibliotecas itinerantes.

Dirección de Desarrollo Comunitario:

- La municipalidad cumple un rol articulador.
- Actualmente el municipio no cuenta con un rol específico dentro del área artístico/cultural, es por ello que actualmente se está formando un nuevo reglamento interno en donde se espera que en un futuro el municipio cuente con un departamento de actividades recreativas en donde se incluya las artes y culturas.

Comisión Cultura y Educación:

- El rol que debiese tener, es el de coordinación y cooperación con la comunidad, pues el municipio no cuenta con la capacidad de financiación de toda el área cultural de la comuna.
- Un intermediario o facilitador en que brindará asesoría para la comunidad en cuanto a la postulación de proyectos con financiamiento o fondos internos y externos de la municipalidad.
- Todo esto ligado a una política pública cultural, que defina qué se entiende por cultura y por arte, que vaya delimitando estas áreas.

Alcaldesa de Valdivia:

- Desde la alcaldía se señaló qué, se considera que el rol que debe cumplir la municipalidad en torno al desarrollo cultural dentro de la comuna es ser un agente importante de articulación, además de ser un rol protagónico.
- Pues el gobierno local conduce el resto de las prioridades de las instituciones del resto del territorio, por ende, debieran ser fuentes de articulación entre la institución pública, privada y comunitaria.
- Otro rol es retomar la centralidad en la recuperación del patrimonio de la comuna.

Corporación Cultural Municipal:

- Que las distintas instituciones desarrollen mecanismos efectivos de comunicación con la comunidad, que sean formas más fáciles y rápidas de comunicación.
- Mejorar la difusión de las actividades artísticas de la comuna.

Expectativas dentro de cuatro años

Biblioteca Municipal de Valdivia:

- Ampliar la visión de arte y cultura, en donde se reconozca que la lectura es parte importante de esta área.
- Reconocimiento del trabajo que ha realizado la biblioteca en cuanto al fomento lector y los proyectos y actividades que se realizan dentro de los espacios de la biblioteca que están ligados al mundo artístico, por ende, es un centro cultural más dentro de la comuna.
- Mejorar los sistemas de difusión de actividades, para que se logre un aumento de las audiencias.

Dirección de Desarrollo Comunitario:

- Lograr crear de forma permanente el escenario flotante.
- Contar con elencos artísticos de las diferentes áreas que sean grupos estables de la comuna, como, por ejemplo:
 - Contar con un coro municipal
 - Una orquesta y/o banda
 - Elenco teatral, entre otros.

Comisión Cultura y Educación:

- Lo principal es solucionar el tema de la infraestructura.
- Desarrollar un plan de creación de infraestructura comunitaria en los barrios y que sea de manejo comunitario, para un uso constante y libre en los barrios.
- Centrarse en acaparar recursos más allá de lo que entrega la municipalidad.

Corporación Cultural Municipal:

- Que desde la municipalidad y la CCM se logre potenciar a los agentes articuladores que ya existen dentro del área artístico/cultural.
- Incentivar el área de procesos de investigación artística y de creación.
- Conformar una comunidad artística reflexiva en torno al contexto social de la comuna, la histórica y la cultura.

Biblioteca Municipal de Valdivia:

- Valorar y sacar provecho a lo que la municipalidad ya maneja dentro de sus facultades, como es la biblioteca municipal. Siendo un espacio cultural que está en constante desarrollo de actividades y creando proyectos, la municipalidad debería sacar provecho de espacios como estos.

Dirección de Desarrollo Comunitario:

- Tener la capacidad de lograr consensos que permita trabajar mirando hacia largo plazo y se logre avanzar.
- Participación permanente en cuanto a lo formativo en el área artístico/cultural, abriendo carreras universitarias o espacios de profesionalización enfocadas en las distintas ramas artísticas, como, por ejemplo: teatro, cine, entre otras.
- Darle un rol importante al desarrollo del patrimonio dentro de la comuna.

Expectativas futuras en el área cultural.

Comisión Cultura y Educación:

- Que exista un despliegue en el territorio más amplio, por parte de la CCM y la municipalidad, hacia territorios abandonados en temas artísticos.
- Democratización y transparencia de la CCM hacia la comunidad artística valdiviana, en cuanto a los procesos de decisión de los procesos.
- Crear un concejo del trabajador de la cultura y las artes, como un órgano consultor que trabaje en paralelo con la CCM.
- Lograr un mayor financiamiento que entregue la CCM, esto con el fin de ir más allá de lo que dispone la municipalidad, sino que buscar otras

instancias y otras formas de acaparar recursos que ayuden a aumentar la cartelera de la cual se dispone.

Alcaldesa de Valdivia:

- Se debe reforzar lo que ya existe dentro de la comuna; lograr llegar a más lugares con la biblioteca móvil de la Biblioteca Municipal, que los festivales de “Valdivia y su río” lleguen a más localidades.
- Una descentralización artística.
- Vincular las artes y la cultura a la educación, realizar una actividad con los artistas dentro de los colegios, entre otras ideas.
- Avanzar en la línea patrimonial.
- Mejorar la infraestructura.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2023

De acuerdo a las entrevistas realizadas a diferentes profesionales vinculados a la Ilustre Municipalidad de Valdivia, se pudo identificar que la principal problemática de la comuna es la falta de articulación entre la entidad pública y los distintos agentes culturales que operan en el territorio comunal. Esta situación no solo afecta la relación del municipio y la Corporación Cultural Municipal (CCM)⁶ con los artistas locales, sino también con las organizaciones culturales comunitarias, organizaciones sociales, gestores culturales y diversos espacios de producción cultural (institucionalizados o autogestionados), ya que tampoco existe un diálogo permanente que permita articular iniciativas en conjunto, considerando que la municipalidad cumple un rol fundamental en la promoción de instancias para la cohesión social y el desarrollo integral y armónico de sus comunidades.

Otra de las problemáticas identificadas por parte de los entrevistados, es la falta de infraestructura cultural no solo para la realización de talleres y actividades artísticas culturales (exhibición), sino también para el trabajo y preparación de los propios agentes culturales, principalmente de los artistas. Por otro lado, también se manifestó la falta de apertura de dichos espacios, debido a las dificultades que existen para ser facilitados. Sobre esto último, se observan disensos en las narrativas de los participantes, donde se mencionó que no se aprovecharía la infraestructura que existe en la comuna, como es el caso particular de la Biblioteca Municipal. No obstante, este caso sería una situación puntual, pues no se observaron o hicieron referencia a situaciones similares.

A partir de lo anterior, es importante mencionar el rol que cumple la Biblioteca Municipal de Valdivia y las problemáticas que actualmente enfrenta. En primer lugar, se relevó el trabajo autogestionado que han realizado, lo que ha permitido llevar a cabo distintas actividades, así como también la voluntad de sus profesionales, quienes han facilitado el uso del espacio para que artistas locales realicen talleres para la comunidad. Otra de sus actividades importantes es la biblioteca itinerante, la que lleva diversos ejemplares a zonas rurales y lugares lejanos donde habitualmente las personas no tienen fácil acceso. Si bien existen iniciativas que promueven la vinculación con el territorio, estas no son suficientes para beneficiar a las comunidades, en consecuencia, como indicó su directora, se ha instaurado un sentimiento de abandono por parte de la institucionalidad, principalmente en el ámbito programático (artístico y cultural), ya sea porque estas personas residen lejos del centro

⁶ Según se pudo advertir durante el proceso de implementación del trabajo territorial, los problemas de articulación y diálogo permanente también afectaron anteriormente la relación entre el municipio y CCM, situación que se está revirtiendo actualmente.

urbano o porque son sectores que han sido socialmente estigmatizados. Según manifestó, esto también lo han expresado las mismas personas que frecuentan la biblioteca y observan que en sus localidades y/o barrios no se realizan actividades.

En consecuencia, gran parte de las narrativas hace referencia al rol del municipio, el cual debe encargarse de generar y promover instancias de diálogo, articulación y participación entre las diferentes instituciones, organizaciones, sindicatos y actores que se encuentran vinculados al quehacer artístico, cultural y patrimonial de la comuna. Asimismo, debe ser una entidad que esté abierta para todos los agentes culturales, dada la función que cumple a nivel territorial. Si bien, desde la institucionalidad se es consciente de que el municipio no puede contribuir a financiar todas las iniciativas, proyectos y actividades que se propongan, esta puede ser una entidad que transfiera conocimientos para los agentes culturales puedan gestionar de forma autónoma su desarrollo, además de ayudar a encontrar fuentes de financiamiento externo al municipio.

De manera que, estos espacios de diálogo y articulación permitirían conocer la situación basal de la comuna en el área artística, cultural y patrimonial, tanto en lo que refiere a las problemáticas como del trabajo territorial que cada uno de los agentes culturales se encuentra realizando, generando iniciativas y/o proyectos que contribuyan a mejorar su desarrollo en la comuna. De igual forma, se debe poner énfasis en el trabajo colaborativo entre estos, condición que también favorecía el financiamiento de iniciativas y el desarrollo de proyectos sostenibles.

Respecto a la concepción identitaria de la comuna, resaltan elementos vinculados con la riqueza del entorno natural; el río y las particularidades geográficas del territorio. Por otro lado, las narrativas de los entrevistados señalan características relacionadas con la forma de ser de los y las ciudadanos/as, como es la solidaridad y hospitalidad de los miembros de su comunidad. En tanto, del área artística-cultural se visibilizan una serie de cualidades, como la diversidad del ecosistema cultural y sus agentes que contribuye al desarrollo comunal; la importancia de la escena artística y su intercambio interdisciplinar; y el Festival Internacional de Cine, de gran renombre y reconocimiento. Por último, se destaca la presencia de comunidades indígenas que permite la prevalencia de la cultura ancestral dentro del territorio, enriqueciendo las tradiciones y manteniendo vivo los conocimientos de los antepasados. Todos estos elementos van conformando la identidad de la comuna, que sin lugar a dudas es diversa y heterogénea, cada persona que vive en la comuna observa y comprende su entorno de forma diferente, sin embargo existen ciertos elementos que son compartidos por los miembros de su comunidad.

Dentro de las expectativas proyectadas a cuatro años, se espera, por parte de las distintas áreas de la municipalidad, que se generen espacios de diálogo entre el municipio y los distintos agentes culturales del territorio, pues la comunicación es uno de los factores principales para desarrollar iniciativas que sean sostenibles. De igual modo, se hizo mención a la necesidad de mejorar los mecanismos de difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se realizan, situación que contribuiría a mejorar los niveles de participación de la ciudadanía en estas instancias. Por otro lado, disponer de infraestructura adecuada para el desarrollo de distintas labores vinculadas al área es otro punto importante a tener en consideración, ya que para entregar actividades de calidad se les debe brindar a los agentes culturales espacios que permitan ejercer su trabajo en condiciones óptimas. Para ello, puede ser utilizada infraestructura comunitaria, lo que a su vez permitiría acercar y dar acceso a estas instancias a quienes habitan en los barrios. Finalmente, se espera que en un futuro la comuna cuente con compañías artísticas propias, como, por ejemplo: coro municipal, compañía de teatro municipal, compañía de baile/danza municipal, orquesta, entre otras que vayan conformando un elenco estable y que tengan un sello comunal.

Otra de las expectativas futuras, es lograr un despliegue más amplio de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales dentro del territorio comunal, permitiendo una mayor vinculación con los barrios y acercándose a las zonas alejadas que habitualmente tienen baja accesibilidad a estas instancias. También por parte del municipio y la Corporación Cultural Municipal, se espera potenciar a los diversos agentes articuladores que ya existen en la comuna, potenciando el diálogo y comunicación para el desarrollo óptimo de la escena artística en la comuna. Un punto relevante a destacar, es la idea de que a futuro se logre buscar nuevos agentes de financiamiento que ayuden a ir aumentando el presupuesto destinado a cultura, si bien, se sabe que el presupuesto que se le entrega a la municipalidad para que lo distribuya es acotado, se pueden buscar formas externas nuevos y aportes que mejoren la calidad del trabajo de los profesionales en áreas artísticas.

6.5.2 Actores comunitarios

Para poder comprender la visión de los agentes culturales, se realizaron tres entrevistas correspondientes a diferentes áreas del mundo artístico, cultural y académico. Los entrevistados fueron; Lorna Rebolledo, quien es Gestora patrimonial y parte de la Red de Educadores Patrimoniales de Valdivia; Carlo Alberto Carrillo, presidente del Sindicato Regional de Artistas Populares y parte del directorio del Sindicato de Artistas de Valdivia; y Felipe Pinto, decano de la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile.

Tabla 44: Resultados entrevistas a actores comunitarios

Temática	Desarrollo
Actores y Organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile: <ul style="list-style-type: none"> - El rol de la facultad en torno al área artística/cultural de la comuna, está sujeta a la producción artística; tanto por parte de los mismos académicos/as de la facultad, como por la vinculación con otros organismos tanto regionales, nacionales e internacionales.
Programas e iniciativas culturales orientadas a la participación	<p>Según la Red de Educadores Patrimoniales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identifican iniciativas por parte del municipio, principalmente relacionadas con la difusión de actividades artístico/culturales a través de sitios web oficiales del municipio. <p>Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las iniciativas de participación están más orientadas hacia el área arquitectónico por parte de la facultad, entre las cuales se enfocan en: <ul style="list-style-type: none"> - Asesorías a la comunidad en temas arquitectónicos. - Consultas ciudadanas - Enfoque en el bienestar urbano: busca enfocarse en enseñar cómo aprovechar la ciudad, como acceder a servicios, programas, eventos culturales, entre otros.
Difusión y comunicación	<p>Según la Red de Educadores Patrimoniales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los principales canales de difusión utilizados son; <ul style="list-style-type: none"> - Canales oficiales del municipio, en el caso de hacer una actividad colaborativa con la municipalidad. - Canales de cada institución; museos, ministerio de la cultura y las artes, entre otras. - Redes sociales propias de la organización. - Diario Austral. ● Sin embargo, la Red de Educadores Patrimoniales buscan y utilizan sus propios medios y no suelen asociarse con otros para la difusión de sus actividades.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- Redes sociales; Instagram y Facebook del Sindicato.
- En caso de trabajar proyectos en conjunto con la Corporación Cultural Municipal, se utilizan las redes sociales y página web de la corporación para una mayor difusión.

Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile:

- Redes sociales como; Instagram y Facebook de la facultad.
- Sitio web de la facultad.
- YouTube.
- Existe un repositorio en el cual se suben las actividades internas y públicas de la facultad y universidad

Escritora y docente de universidad:

- Para los talleres de escritura que realiza de forma privada, utiliza las siguientes formas de difusión:
 - Redes sociales personales.
 - Cuando se realiza alguna colaboración con ciertas organizaciones o espacios culturales, también se publican en las redes sociales de dichos lugares.
 - Difusión vía oral, entregar la información de los talleres para que otras personas divulguen y comenten.

Red de Educadores Patrimoniales:

- Existe una visión muy clásica de lo que es arte y cultura. Como un estancamiento en el área artística.
- Programas y/o proyectos que no tienen una continuidad durante el tiempo (se realizan una vez y luego dejan de financiarse), esto a causa de falta de presupuesto para la financiación para estos.
- Las nuevas generaciones van quedando fuera y/o se ven muy poco reflejadas en las actividades propuestas por la corporación cultural municipal.
- Difusión para las investigaciones realizadas en el área patrimonial de Valdivia.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- Falta de difusión de actividades para grupos y organizaciones artísticas.
- No hay un apoyo por parte de las instituciones públicas para lograr una mayor difusión de las actividades de las organizaciones o grupos artísticos independientes.
- Falta de espacios de capacitación en cuanto a la formulación de proyectos.

Problemática cultural

Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile:

- La falta de profesionalización del área cultural, es uno de los grandes problemas que aquejan tanto a la comuna como a todo el país. Esta problemática está vinculada a la falta de considerar el arte y la cultura como un rubro de trabajo tan necesario y válido como cualquier otro tipo de trabajo.

Escritora y docente de universidad:

- Existen problemáticas artísticas/culturales que son transversales a la comuna, sin embargo, uno de los aspectos principales es:
 - El arte es visto como un objeto decorativo de la sociedad, esto quiere decir que no es considerado como un elemento importante dentro de la sociedad.
 - Como consecuencia de lo anterior existe una mala remuneración a quienes trabajan en el área artística/cultural.
 - No existe un área específica, dentro de los municipios, que se dedique al área artístico/cultural, sino que siempre están dependiendo de otros

departamentos y áreas.

Consumo cultural

Red de Educadores Patrimoniales:

- Dentro del área patrimonial de la comuna, la Red de Educadores Patrimoniales pudieron observar a través de actividades enfocadas en el tema, la existencia de interés por parte de la gente en participar y consumir esta área de la cultura.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- Las actividades del sindicato tienen más participación cuando se realizan en espacios cerrados como bares de la comuna.
- En cambio, las actividades realizadas en espacios públicos presentan menos participación por parte de los y las ciudadanos/as.
- En época de verano las actividades al aire libre son mucho más concurridas, sin embargo, suele ser público turista y no tanto local.
- Los shows masivos con artistas reconocidos, tienden a tener mayor participación ciudadana.

Diversidad Cultural

Red de Educadores Patrimoniales:

- Existe una diversidad cultural gracias a la permanencia de comunidades indígenas en la zona y de las mujeres hortaliceras que van a la ciudad a vender sus verduras cultivadas por ellas mismas.
- Dentro de los colegios se ha visto una diversidad gracias a la llegada de inmigrantes.
- En el área artística si se observa una diversidad, sin embargo, las que más son resaltadas se vinculan con actividades y/o áreas artísticas clásicas.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- Existe una alta diversidad artística y cultural dentro de la comuna, sin embargo, la falta de difusión es lo que impide aprovechar esta diversidad de la cual goza Valdivia.

Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile:

- Existe una diversidad artística/cultural dentro de la comuna, pues se observa una variedad de talleres orientados a distintas áreas artísticas, tanto musicales como artes plásticas.
- Existe un mosaico artístico que componen el mapa artístico/cultural de la comuna.

Red de Educadores Patrimoniales:

- Se compone de una identidad muy fluvial y ligada a la naturaleza.
- El río es una característica principal dentro de la comuna pues ha sido un elemento histórico que ha permitido ser un canal de comunicación con distintas zonas y comunidades.
- La prevalencia de comunidades Mapuche/Huilliche dentro de la zona permiten mantener una cultura diversa.
- Se han comenzado a realizar investigaciones en relación a la historia de Valdivia, sus hitos históricos, los distintos elementos que han sido importante a lo largo de la historia.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- La diversidad de artistas, tanto musicales como otras áreas ligadas al mundo artístico/cultural de la comuna.
- La historia local no es muy conocida, existe poca difusión en investigaciones en torno al rescate de la historia.

Identidad cultural e histórica

- Dentro de la educación formal debiese haber un cambio en la malla curricular que permitiera dar más espacio a las artes y a través de ellas enseñar la historia local, de forma más didáctica y a través de disciplinas artísticas.

Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile:

- El río, los humedales, las riquezas naturales son elementos fundamentales en el desarrollo de la identidad comunal. No son cosas que se puedan describir con palabras, sino que son elementos simbólicos que se han cargado con significados dentro de la identidad de las personas.
- Hay una percepción de un bajo conocimiento sobre la historia local.
- Dentro de la educación formal se podría incentivar la historia local a través de actividades didácticas que despierten la curiosidad, que se vuelvan llamativas e interesantes para los alumnos.

Escritora y docente de universidad:

- La identidad comunal (al igual que todas las identidades territoriales) van cambiando a lo largo del tiempo, es algo que va mutando y transformando, dependiendo de sus diversos contextos que lo van conformando. Sin embargo, hay un elemento importante que se puede resaltar:
 - El sincretismo cultural, la mezcla de diferentes culturas que, desde antes de la colonización hasta el día de hoy con la llegada de inmigrantes.

Rol del municipio

Red de Educadores Patrimoniales:

- El rol que debiese tener la municipalidad en torno al arte y la cultura es el de incluir a todas las edades y generaciones dentro de la cartelera que presentan, para ello se debe proponer una gama de actividades diversas evitando recaer en los mismos estilos y actividades de siempre.
- Entregar una cartelera más innovadora a las nuevas generaciones, para que así se puedan vincular con ellas.
- Se reconoce la existencia de interés por parte del municipio en aportar al área patrimonial.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- Su rol es importante al ser la municipalidad es quien contacto directo con los recursos y capacidad de contacto directo con el territorio para desarrollar actividades ligadas a la cultura y las artes.
- Además de proporcionar condiciones óptimas para el desarrollo en actividades del área artística, como lo es; infraestructura, sonido, escenarios, entre otros elementos necesarios

Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile:

- El municipio debiera cumplir el rol de ser un facilitador de espacios, instancias y dinámicas en el área artístico cultural, para que estos fluyan.
- Ayudar a articular las agendas artísticas/culturales, para establecer un orden y no choquen varios eventos en un mismo horario.
- Lograr abrir para todo público, actividades que normalmente consumen el mismo tipo de persona (público de nicho).

Escritora y docente de universidad:

- El rol debería estar enfocado en capacitar a los y las artistas que están recién empezando o que no tienen los conocimientos ni recursos necesarios para aprender sobre autogestión. Pues, dentro del área artística, la mayoría de quienes viven de su arte trabajan bajo su autogestión.
- Según lo anterior, la ayuda debe estar más enfocada en quienes aún no se autogestionan y quienes son más vulnerables, y no tanto quienes ya se manejan

en ese aspecto. Pues, hay que entender que el presupuesto para el área es reducido.

Red de Educadores Patrimoniales:

- Crear nuevas programaciones artístico/culturales, programas que refresquen la escena artística.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- Que exista una comunicación en ambos sentidos entre las organizaciones artísticas independientes y la corporación cultural municipal, en donde el interés de acercarse y realizar proyectos en conjunto sea mutuo y uno unidireccional.
- Que se abran más espacios de diálogo y difusión entre la corporación cultural municipal y las diversas organizaciones artísticas.
- Una mejor comunicación permitirá realizar políticas culturales acorde a las necesidades de los y las artistas de la comuna.
- Fomentar un acercamiento entre la corporación cultural y los barrios, un trabajo en conjunto con los y las vecinos/as para realizar un acercamiento del arte y la cultura a sus hogares.

Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile:

- Fomentar el consumo del arte y artistas locales.
- Ayudar en la difusión de distintas actividades, sean o no pertenecientes a la corporación cultural municipal o de la municipalidad.
- Trabajar en el aumento de audiencias más diversas.
- Potenciar el área cultural desde el trabajo en conjunto con la universidad y la facultad, como también con distintas organizaciones artísticas de la comuna.

Expectativas dentro de cuatro años

Escritora y docente de universidad:

Bajo su vasta experiencia como independiente en el área de la literatura, docente en la universidad y ex seremi de cultura indica ciertos puntos importantes en los cuales se debiera enfocar la municipalidad y la CCM dentro de los próximos cuatro años;

- Se debe tener un ojo curatorial del área artística, indicando que es importante conformar y entregar un consumo artístico de mejor calidad.
- Actualizar el área artística/cultural de la comuna, salir de lo que ya es habitual en la cartelera permanente.

Red de Educadores Patrimoniales:

- Creación de ferias itinerantes temáticas que lleguen a distintas localidades de la comuna.
- No dejar que el mal tiempo sea un impedimento para no realizar actividades, las lluvias son un clima constante en el sur y las personas han adaptado su vida al clima desarrollándose con normalidad.
- Que el municipio tome en cuenta a las nuevas generaciones y les permita un desarrollo artístico identitario, pues son los nuevos ciudadanos de la comuna a los cuales se les debe enseñar (desde la experiencia y de hacerlos parte) del cuidado de la comuna y su historia.

Sindicato Regional de Artistas Populares:

- Enfocarse en el rescate patrimonial del arte callejero.
- Así como el reconocimiento de los artistas que se desarrollan en el arte callejero.

Expectativas futuras en el área cultural.

Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile:

- Para que aprender la historia local sea más dinámica y entretenida, podrían existir códigos QR por la ciudad que al escanearlos en el celular te indicará de forma didáctica (fotografías, animaciones, relatos, entre otros) un hecho histórico y/o importante ocurrido en aquel lugar. Con el fin de incentivar el

aprendizaje y la curiosidad de la historia de la comuna, tanto para los turistas como para los y las ciudadanos/as.

- Que exista un soporte y facilitación para que se desarrollen las actividades y crezcan las audiencias.
- Cultivar una identidad comunal y regional (no artificial), con elementos reales.

Escritora y docente de universidad:

- Lograr un acercamiento de las distintas experiencias artísticas/culturas a la comunidad, llegar a distritos barrios, comunidades, zonas rurales, entre otras.
- Lograr una combinación en la cual los artistas populares y/urbanos, tengan más oportunidades de ejercer su profesiones y oficios de forma digna, con un financiamiento digno, y lograr motivar el consumo cultural llevándolo a lugares pocas comunas o donde expresiones artísticas no llegan (zonas rurales, comunas alejadas, barrios)

Fuente: Elaboración propia. Social Memory, 2023

De acuerdo a las narrativas de los entrevistados, las principales problemáticas que enfrenta la comuna actualmente están vinculadas con la falta de difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales. Asimismo, se debe tener en consideración que muchas de las organizaciones utilizan sus propias plataformas y redes sociales para la difusión, generando poco alcance. Estos factores tienen un impacto directo en los niveles de participación de la ciudadanía, donde habitualmente conlleva que el público sea el mismo a lo largo del tiempo.

Por otro lado, los diferentes entrevistados señalan la necesidad de diversificar y ampliar la naturaleza de las actividades artísticas y culturales, pues se tiende a rutinizar la oferta programática de la comuna. En este sentido, se debe promover la innovación para revitalizar la escena artística/cultural, donde se incluya a las nuevas generaciones y otros segmentos de la sociedad. En este sentido, es importante entender que el arte es un elemento dinámico que se encuentra en constante cambio con el transcurso del tiempo y mediante el cual se va innovando a través de nuevas formas creativas. Es por ello que es importante ir ampliando la escena artística, pues así se le va a dar espacio a nuevos artistas emergentes y agentes culturales que ponen en práctica nuevas formas creativas.

Otro aspecto importante, es la percepción que existe por parte de los agentes culturales en torno al rol que tiene la cultura y las artes en el desarrollo de la sociedad, quienes consideran que la ciudadanía la ve como un “adorno”. En otras palabras, no se pondría en valor las distintas expresiones y tampoco se considerarían otras dimensiones, como por ejemplo, el impacto positivo que tienen sobre el bienestar individual y social, tanto para las personas como los barrios, revitalizando y cohesionando el entramado social. Dentro de esta percepción cosificada de las artes y la cultura, se encuentra la baja remuneración de quienes viven de las artes y hacen de ellas su profesión, precarizando su vida y bienestar material, pues no se puede negar que cada expresión artística tiene una profesionalización detrás, ya sea certificados por universidades o alguna institución pública/privada o un perfeccionamiento autónomo.

Respecto a la identidad cultural de la comuna, resalta la percepción de que el territorio es una zona rica por su diversidad de expresiones artísticas, pues existen diferentes actores que se especializan en diferentes áreas. Además, se pone en valor la riqueza natural y características geográficas del territorio, permeando en la sociedad y convirtiéndose en un elemento fundamental al momento de representar la identidad de la ciudadanía. Otro elemento importante en las narrativas de los entrevistados es el sincretismo cultura, que define a Valdivia como un territorio intercultural, puesto que existen comunidades indígenas, la herencia de colonización alemana y el arribo de diferentes

comunidades migrantes que han permitido mantener esa dinámica de estar en constante transculturación y diálogo enriquecedor con distintas tradiciones e identidades.

El rol del municipio según la visión de los entrevistados, debe centrarse en la apertura de espacios de diálogo y articulación entre los diferentes agentes culturales, instituciones públicas/privadas y la propia Corporación Cultural Municipal, además de disponer de infraestructura y espacios óptimos para la realización de actividades. Por otro lado, algunos indicaron que el trabajo del municipio debe centrarse en la transferencia de herramientas y conocimientos para que los diferentes actores del rubro de las culturas, artes y patrimonio puedan desarrollar un trabajo que dé respuesta a sus propios intereses, considerando que gran parte del éxito de este depende de su propia capacidad de autogestión.

Dentro de las expectativas proyectadas durante los próximos 4 años, se espera la creación de carteleras y ofertas programáticas más diversas, con el propósito de aumentar los niveles de participación de la ciudadanía. Asimismo, se cree necesario la creación de instancias de comunicación directas entre las instituciones públicas, las diferentes organizaciones y los actores vinculados al quehacer artístico y cultural de la comuna, transformándose en espacios de diálogo bidireccional. Por último, se espera que se incremente el apoyo municipal a través del realzamiento de los artistas locales y mejora de los mecanismos de difusión para las distintas actividades.

Desde la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile, manifiestan la total disposición para trabajar de forma colaborativa con la municipalidad y la Corporación Cultural Municipal para mejorar y fomentar los espacios e instancias de exhibición y consumo de las diferentes expresiones artísticas y culturales, ya que cuentan con infraestructura y espacios que permiten la realización de diferentes actividades, talleres y presentaciones.

Dentro de las expectativas futuras por parte de la escena artística y cultural, se espera que exista un abanico más amplio de posibilidades para acercarse a los barrios y otras localidades alejadas del centro urbano, como, por ejemplo, ferias itinerantes. De igual forma, se espera que exista un reconocimiento por quienes realizan el arte urbano/callejero, así como también promover el rescate de esta forma de expresión.

Respecto a las proyecciones mencionadas por parte de la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile, se encuentra la creación de códigos QR para dispositivos móviles en distintos puntos de la ciudad, con el propósito de visibilizar y poner en valor la historia local. A través de este mecanismo, se podría observar extractos de aquel lugar histórico marcado como un hecho importante a través de animaciones u otras formas dinámicas y lúdicas de relatar la historia de la comuna.

7 RESULTADOS CONSULTA CIUDADANA

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la implementación de la encuesta online de “Caracterización de la situación cultural comunal”, la cual fue difundida a través de los canales institucionales del municipio a todos los habitantes de la comuna de Valdivia, con el propósito de profundizar sobre la realidad en la que se sitúa el desarrollo cultural como también para incorporar información relevante para las demandas y requerimientos de la comunidad.

7.1 Metodología

A continuación, se muestra la Carta Metodológica para la implementación de la Consulta ciudadana.

Tabla 45: Resultados entrevistas a actores comunitarios

Diseño del estudio	Cuantitativo, mediante aplicación de encuestas online.
Grupo Objetivo de la Muestra	Personas que residen en la comuna de Valdivia
Encuestas totales respondidas	370 encuestas completas de un total de 427.
Fechas de levantamiento	La encuesta estuvo disponible los meses de noviembre y diciembre del 2022.

Fuente: Elaboración propia. Social Memory 2022.

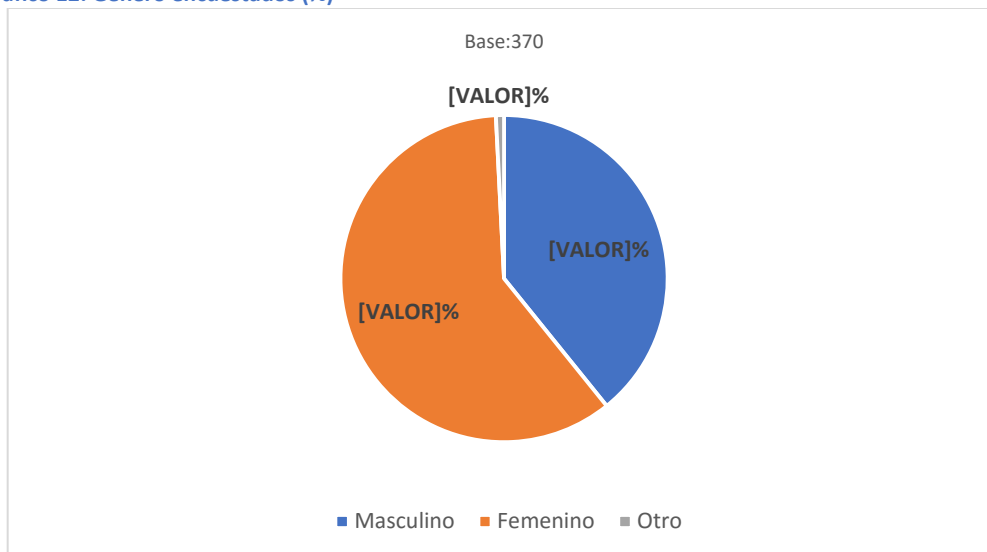
7.2 Caracterización de la muestra

A continuación, se expondrán los principales resultados obtenidos tras la implementación de la encuesta diagnóstica. En un inicio, se realizó una descripción sociodemográfica de la muestra con el propósito de caracterizar a quienes participaron y respondieron el cuestionario.

Cabe mencionar que un total 427 personas respondieron el cuestionario, no obstante, no todos lo hicieron de forma completa. Por lo que, se decidió incorporar sólo aquellos formularios que sí lo estaban, con el propósito de resguardar la información y otorgar confiabilidad a los datos recabados.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayoría de las personas que participaron de la encuesta se auto identificaron con el género femenino (60%), seguidos por aquellos que lo hicieron con el masculino (39,2%). En tanto, el 0,8% lo hizo mediante la categoría “otro”.

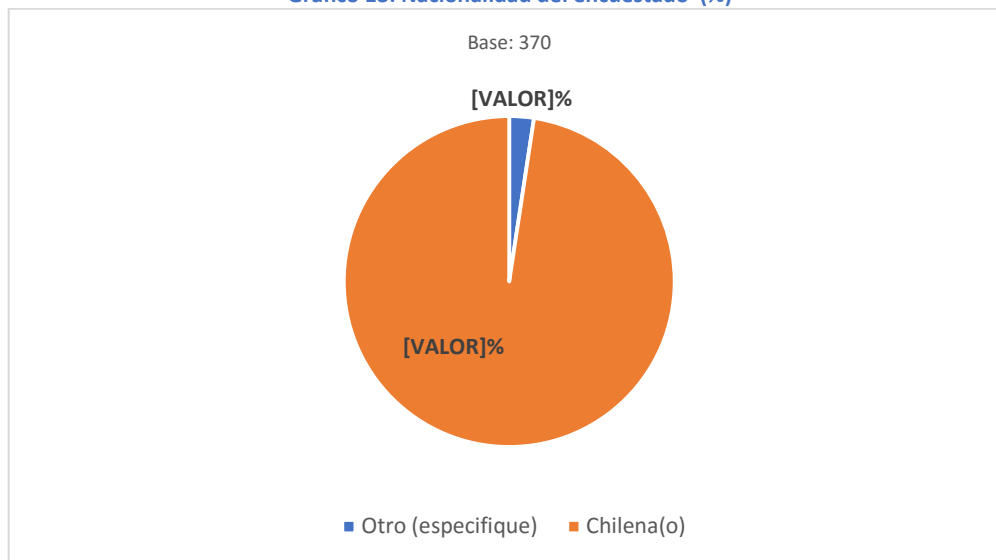
Gráfico 12: Género encuestados (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Respecto a la nacionalidad, el 97,6% del total de participantes señaló ser chileno, mientras el 2,4% dice pertenecer a otra nacionalidad, entre las que se encuentran la colombiana, argentina, venezolana, suiza y española, entre otras.

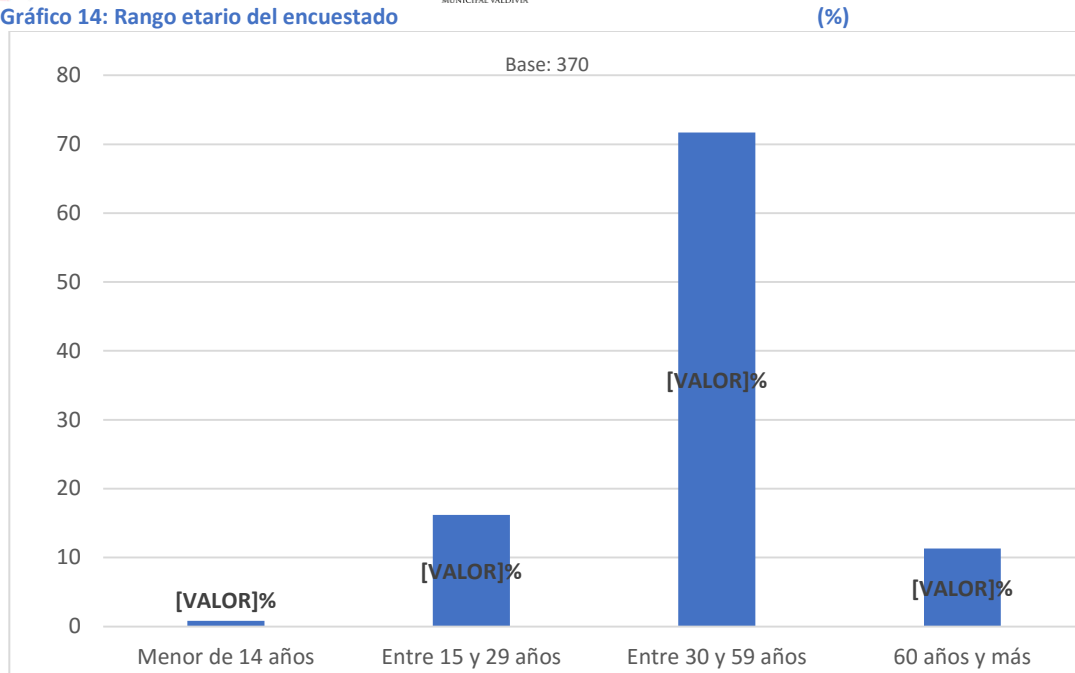
Gráfico 13: Nacionalidad del encuestado (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Con relación a los rangos de edad en que se encuentran las personas que participaron de la encuesta, la mayoría indicó situarse en aquel que va desde los 30 a 59 años de edad (71,7%), por el contrario, aquellos que se sitúan por debajo a los 14 años de edad (0,8%), son los que menos participación tuvieron.

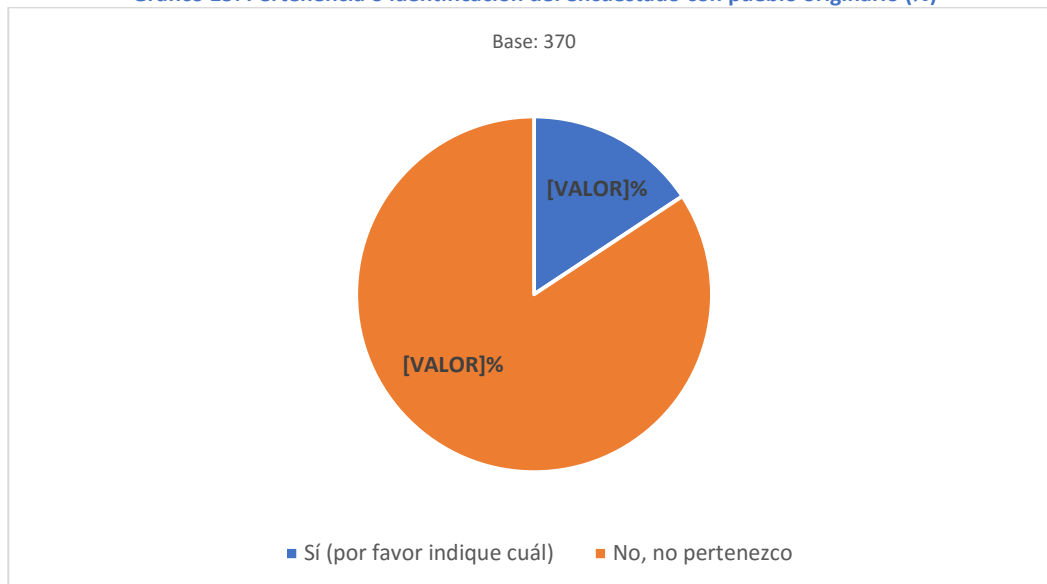
Gráfico 14: Rango etario del encuestado



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Respecto a la pertenencia o identificación con algunos de los pueblos originarios, el 15,7% del total de los participantes declaró hacerlo. Dentro de estos, la gran mayoría lo hizo con los mapuches.

Gráfico 15: Pertenencia o identificación del encuestado con pueblo originario (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

7.3 Características culturales de la comuna

A continuación, se darán a conocer las principales características comunales vinculadas al desarrollo artístico, cultural y patrimonial, según la perspectiva de los propios participantes. Este proceso se realizó a través de varias preguntas abiertas, debido a la posibilidad de profundizar o detectar otras dimensiones que pueden complementar la información que fue recabada durante el proceso de co diseño participativo. En esta instancia las personas pueden expresarse libremente, por lo que también pueden emerger detalles importantes e inesperados que anteriormente no estaban contemplados para el proceso de diagnóstico, permitiendo de este modo enriquecer la información.

De manera que, ante la gran cantidad de datos que fueron obtenidos durante este proceso, se debió comenzar por sistematizarlos y posteriormente codificarlos. Para ello, se agruparon todas las ideas y palabras obtenidas de las respuestas de los participantes a partir de diferentes criterios⁷, aspectos o rubros, para después asignarle un nombre a las categorías que fueron emergiendo. Finalmente se le otorgó un código a cada patrón general obtenido. Este proceso se realizó con todas las respuestas abiertas del cuestionario⁸.

7.3.1 Identificación de rasgos o elementos culturales de la comuna

Con relación a los principales rasgos o elementos culturales presentes en la comuna de Valdivia, la mayoría de los participantes (27,01%) hizo referencia a la *“diversidad de manifestaciones artísticas”* que se desarrollan en el territorio, siendo las principales la música, el cine y el teatro, seguidas de danza, pintura y teatro, entre otras. Seguidamente, se encuentra la *“geografía y medioambiente”* (21,75%) de la comuna, donde se hizo referencia principalmente a los ríos, los humedales, los bosques, y la flora y fauna endémica.

Posteriormente, con una distribución significativamente menor, se encuentra la categoría de *“Patrimonio”* (12,03%) y *“Arquitectura y ciudad”* (8,24%). La primera, como su nombre lo indica, hace referencia a diferentes elementos que forman parte del patrimonio comunal, siendo reconocidos con mayor frecuencia los torreones de defensa, la arquitectura y las casas de la colonización alemana, la feria fluvial, el Parque Saval y Parque Oncol, la Selva Valdiviana y los puentes, entre entre otros. Respecto a la segunda, los participantes relevaron la importancia de la arquitectura tradicional propia del lugar, que se ha desarrollado a lo largo del tiempo por sus habitantes, y los diferentes espacios públicos que se encuentran presentes en la comuna.

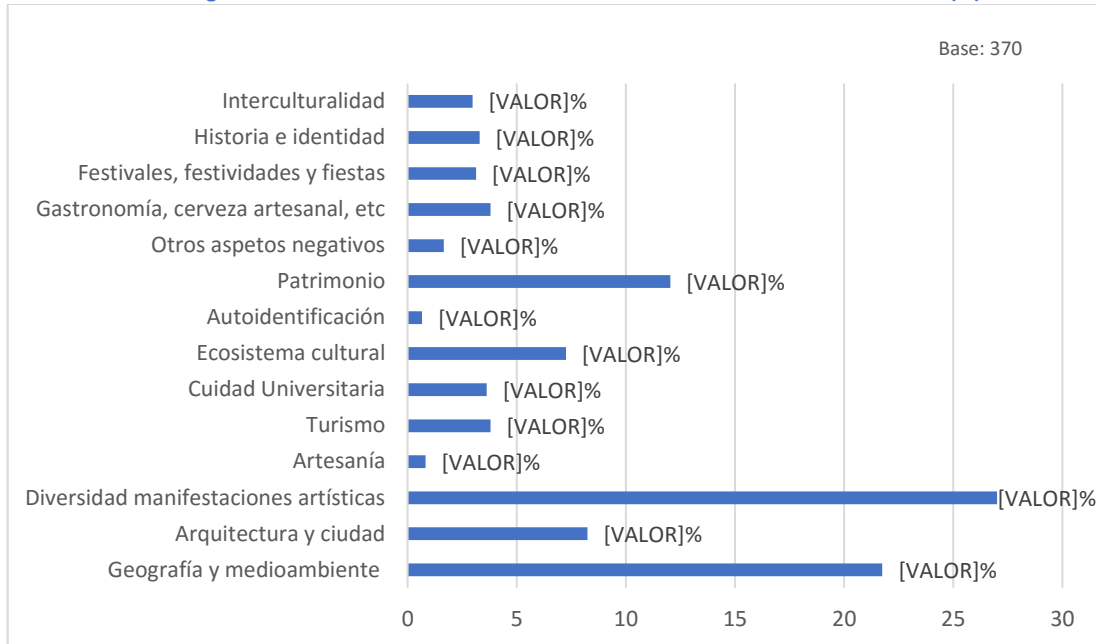
En menor medida se encuentra el *“ecosistema cultural”* (7,25%), el *“turismo”* (3,29%), la *“gastronomía y cerveza artesanal, etc”* (3,79%), la idea de Valdivia como *“ciudad universitaria”* (3,62%), la *“Historia e identidad”* (3,29%) y los diversos *“Festivales, festividades y fiestas”* (3,29%) que se realizan en la comuna.

⁷ Una respuesta puede contener más de una idea o palabras.

⁸ Este procedimiento de trabajo con la información y datos construidos a través de las diferentes técnicas forma parte del plan de análisis de la propuesta metodológica sugerida para la elaboración del presente Plan Municipal de Cultura.

Gráfico 16: Rasgos o elementos

culturales de la comuna (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

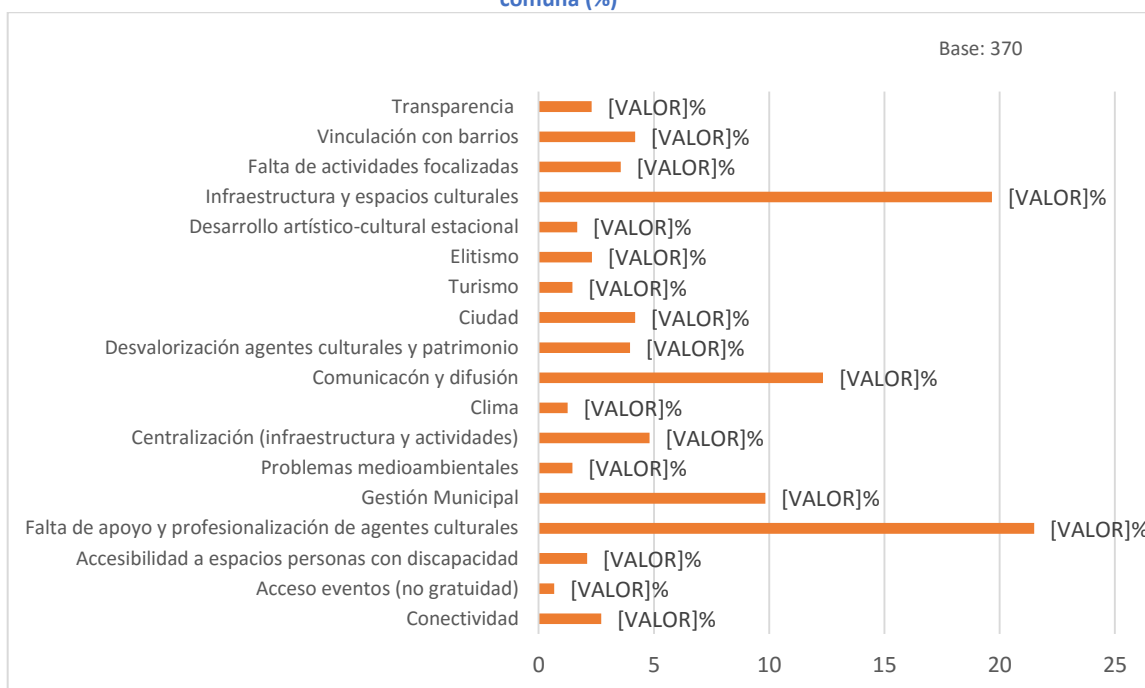
7.3.2 Principales problemáticas en el ámbito cultural

Respecto a las problemáticas vinculadas al quehacer artístico, cultural y patrimonial de la comuna, los participantes señalaron que el principal corresponde a la *“falta de apoyo y profesionalización de los agentes culturales”* (21,5%) del territorio, que consiste principalmente en la necesidad de incrementar los recursos económicos, tanto para la realización de las diferentes iniciativas como para mejorar la situación laboral y de vida en general de los agentes culturales. En menor medida, se hizo referencia a la falta de transferencia de conocimientos que existe en los procesos de formulación y postulación a proyectos con fuentes de financiamiento, y a la poca visibilización de los artistas locales a través de espacios de exhibición permanentes, entre otros.

Posteriormente, se encuentra la categoría de *“infraestructura y espacios culturales”* (19,67%), que hace referencia a la falta de infraestructura cultural en la comuna y a la apertura de la existente para que pueda ser utilizada por los agentes culturales en la práctica y exhibición de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales. Asimismo, también se mencionó la falta de mantención y equipamiento en los espacios, principalmente aquellos que no son de uso exclusivamente cultural, pero se les atribuye dicha función.

En menor medida, se mencionó la *“comunicación y difusión”* (12,34%) y *“gestión municipal”* (9,83). El primero hace referencia a la ineficacia de los mecanismos que son utilizados para dar a conocer a la ciudadanía sobre las diferentes actividades que se están realizando, no considerando además los problemas de conectividad y alfabetización digital. En tanto, el segundo refiere a la falta de articulación de un trabajo colaborativo entre las propias unidades municipales como también con otros actores relevantes del territorio comunal, además de la poca profesionalización de los equipos municipales en el ámbito de la gestión cultural y a la falta de recursos permanentes para el fortalecimiento y promoción del desarrollo cultural.

Gráfico 17: Problemas vinculados al quehacer artístico, cultural y patrimonial de la comuna (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

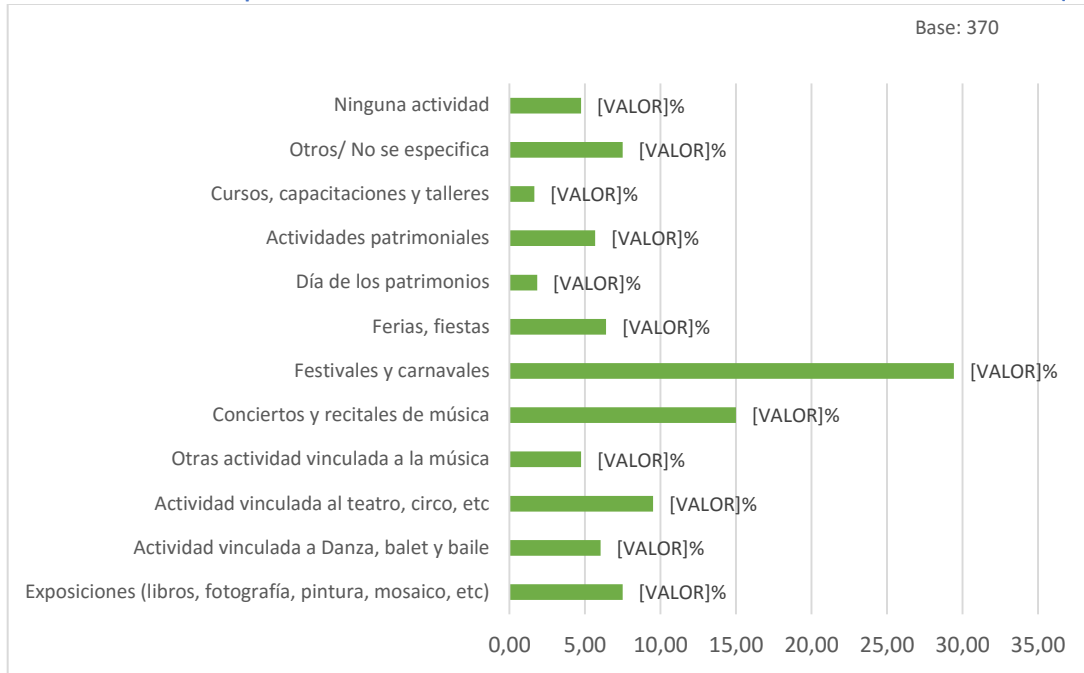
7.3.3 Sobre el desarrollo de actividades artísticas, culturales y patrimoniales

Este ítem se compuso de una serie de preguntas orientadas a conocer el interés de los participantes por diferentes instancias vinculadas al desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna. Para ello, se consultó en primer lugar sobre las 2 actividades en la que estos hayan participado durante los últimos 3 años. Posteriormente, se preguntó sobre las áreas o disciplinas artísticas, culturales y/o patrimoniales que les gustaría que se realizarán. Finalmente, se solicitó la incorporación de otras expresiones (emergentes o nuevas) que también les gustaría que integrarán de forma permanente a la oferta que ya existe en la comuna.

Para la primera pregunta, como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayoría de los participantes señaló haber asistido a *“festivales y/o carnavales”* (29,43%), siendo el principal el Festival Internacional de Cine, cuya frecuencia fue sumamente significativa. En menor medida, se encuentran aquellos que hicieron referencia a su participación en diversos *“conciertos y recitales de música”* (14,99%) y en *“actividades vinculadas al teatro, circo, etc”* (9,51%). Por el contrario, las actividades vinculadas a *“cursos, capacitaciones y talleres”* (1,65%) y *“día de los patrimonios”* (1,83%) fueron las que obtuvieron un menor nivel de participación. En tanto, el 4,74% señaló no haber participado en *“ninguna actividad”*.

Gráfico 18: Participación en 2

actividades culturales durante últimos 3 años (%)

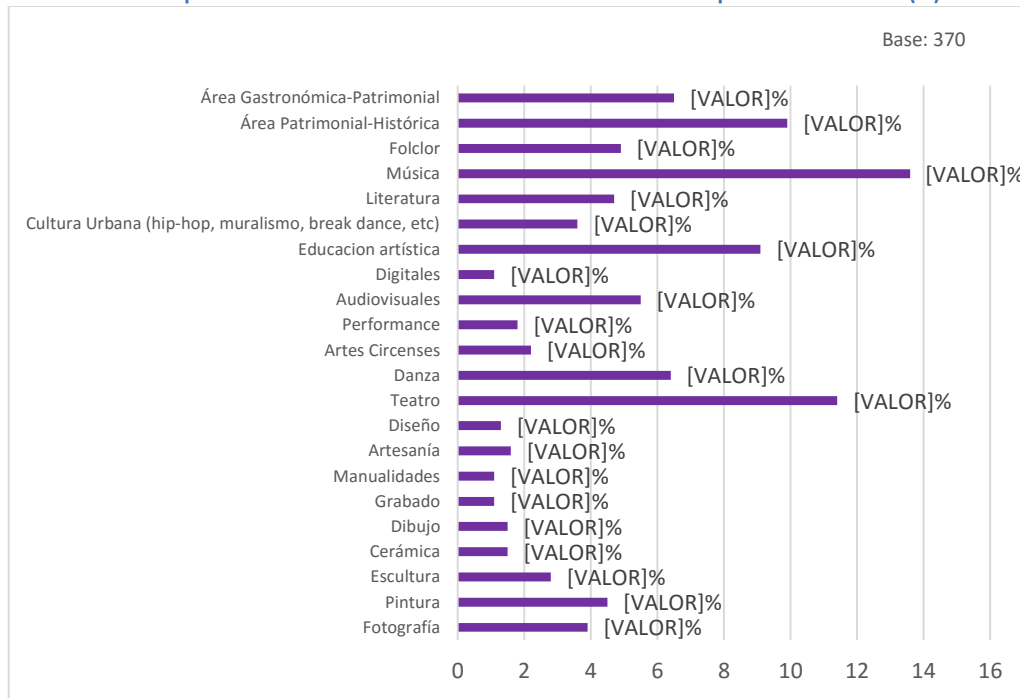


Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Como se explicó anteriormente, se le consultó a los participantes sobre las áreas o disciplinas artísticas, culturales y/o patrimoniales que les gustaría que se desarrollaran en la comuna. Para ello, se les solicitó escoger específicamente las 3 principales alternativas según su propio interés. A partir de ello, en el primer gráfico se puede observar cuáles fueron las categorías que obtuvieron mayor porcentaje según la primera preferencia manifestada por las personas. En tanto, en el segundo gráfico se puede observar el porcentaje total de cada categoría según las 3 preferencias acumuladas.

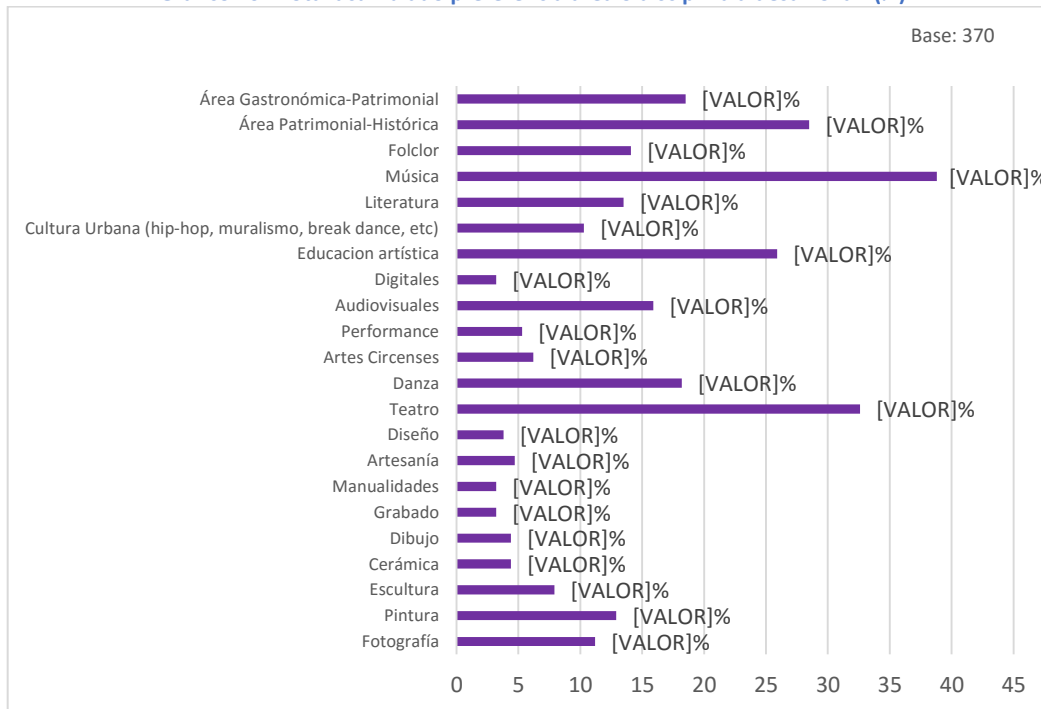
Gráfico 19: Primera preferencia área o

disciplina a desarrollar (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Gráfico 20: Total acumulado preferencia área o disciplina a desarrollar (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

A partir de lo anterior, se puede observar que las principales áreas o disciplinas artísticas, culturales y/o patrimoniales que los participantes prefirieron como primera opción fueron: Música (13,6%), Teatro (11,4%), Área Histórico-Patrimonial (9,9%) y Educación artística (9,1%). En este sentido, al comparar ambos gráficos, se puede observar que dicha tendencia se mantiene, donde el total acumulado según las 3 primeras opciones de preferencia presentan una distribución porcentual de 39,8%; 32,6%; 28,5% ;y 25,9% respectivamente. Por el contrario, las áreas o disciplinas artísticas, culturales y/o patrimoniales que menor preferencia obtuvieron según ambos gráficos fueron: manualidades, grabados y digitales, con una distribución porcentual similar entre ellas.

Finalmente, al consultarles sobre qué otras expresiones o disciplinas artísticas, culturales y/o patrimoniales (emergentes o nuevas) deberían ser consideradas para su desarrollo en el territorio comunal, los participantes señalaron lo siguiente:

- Aquellas que se encuentren vinculadas a la visibilización y puesta en valor de los diferentes patrimonios que se encuentran presentes en el territorio comunal, además de la realización de diferentes expresiones desde la pertenencia territorial, como la artesanía, carpintería y artes relacionadas con la naturaleza, entre otras.
- De igual modo, se hizo referencia a la necesidad de incentivar la promoción y exhibición de las diferentes expresiones y manifestaciones culturales de los pueblos originarios, favoreciendo de este modo el desarrollo de un enfoque intercultural y de la diversidad que caracteriza a la comuna.
- El desarrollo y visibilización de expresiones artísticas y culturales con un enfoque de género y de las disidencias sexuales.
- Se reiteran expresiones artísticas, culturales y patrimoniales como el cine, la pintura, la danza, la música, la artesanía, la gastronomía y el folclor, además de la generación de espacios como festivales y ferias. Se pone énfasis en la vinculación con barrios y la necesidad de ocupar los espacios públicos de la comuna.
- Finalmente, se menciona en específico nuevas expresiones y disciplinas artísticas, culturales y/o patrimoniales, como: teatro callejero, arte textil, arte digital, botánica, cianotipia, estampados y grabados, stand up comedy, música urbana, y cuentacuentos, entre otros.

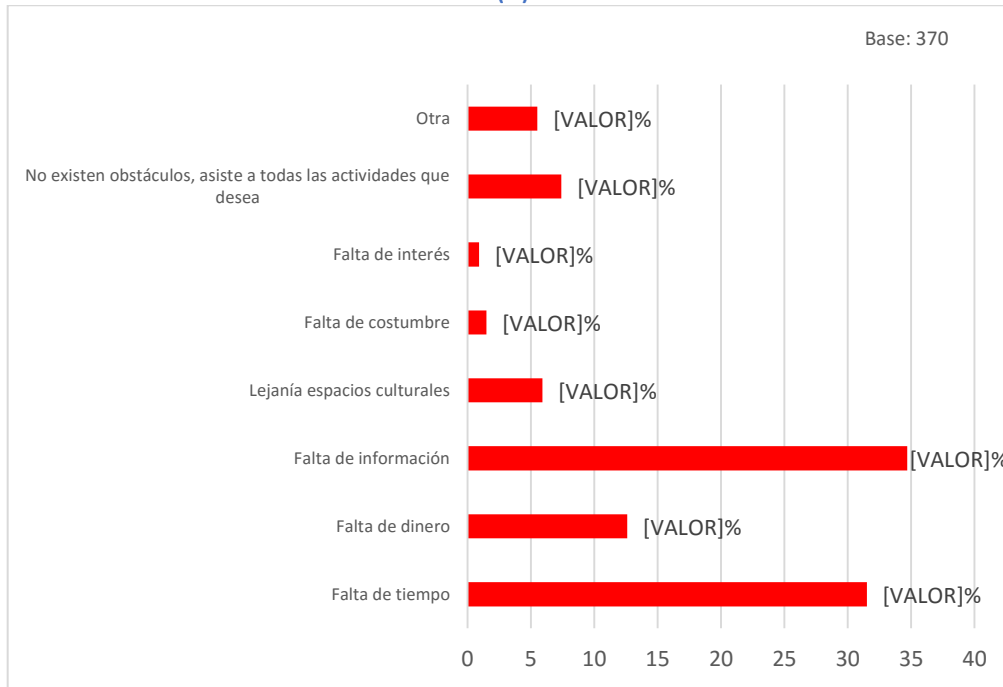
7.3.4 Factores que inciden sobre la participación

En el siguiente gráfico, se observan los principales motivos y/o factores que inciden sobre la asistencia de las personas consultadas a diferentes instancias artísticas, culturales y patrimoniales que se han desarrollado en la comuna.

De manera que, según lo manifestado por gran parte los participantes, no asistirían debido a la falta de información (34,7%) que existiría sobre las diferentes actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se van a desarrollar en los diferentes espacios y/o localidades de la comuna, lo cual se relacionaría directamente con los mecanismos que son utilizados para comunicar dicha información. Posteriormente, sigue la falta de tiempo (31,5%) y la falta de dinero (12,6%). En tanto, sólo el 7,4% señaló que no existen obstáculos para asistir a las actividades que desea.

Gráfico 21: Motivo por los que no asiste

a las actividades artísticas, culturales o patrimoniales (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

7.3.5 Medios de comunicación para la difusión

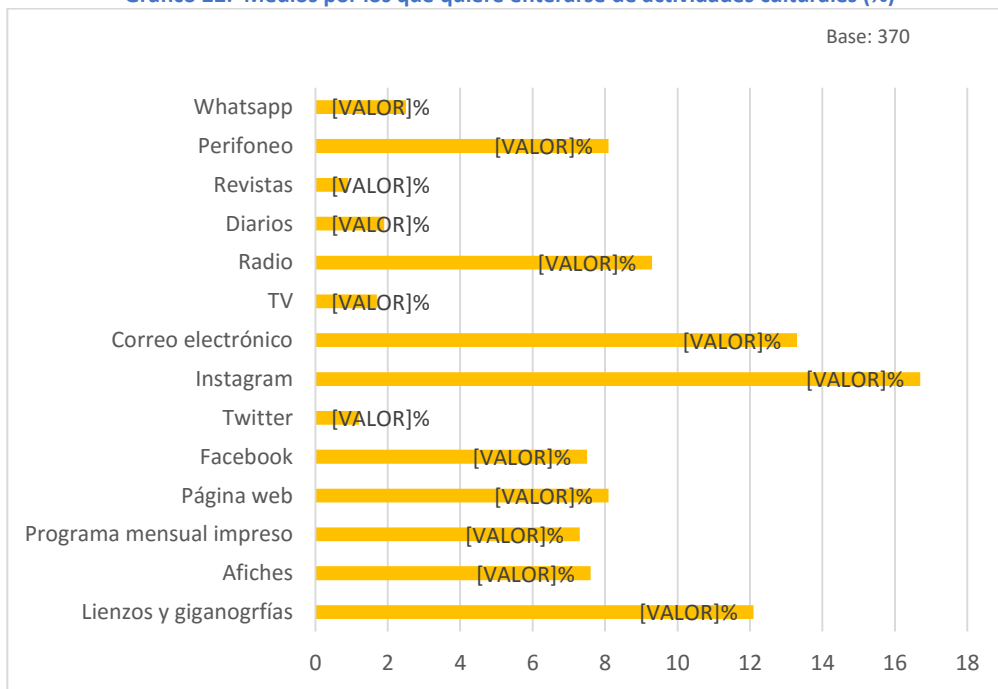
A continuación, se presentan datos referentes a los medios de comunicación que los participantes prefieren que sean utilizados para la difusión de información respecto de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se realizan en la comuna.

Para ello, las personas debieron escoger los 3 principales medios de comunicación a través de los que desean informarse. En el primer gráfico se puede observar cuáles fueron las categorías que obtuvieron mayor porcentaje según la primera preferencia manifestada por las personas. En tanto, en el segundo gráfico se puede observar el porcentaje total de cada categoría según las 3 preferencias acumuladas.

Como se puede observar, los mecanismos digitales como “Instagram” y “Correo electrónico”, con una distribución de 16,7% y 13,3% del total respectivamente, fueron los que tuvieron la distribución más alta como primera opción, seguidos por lienzos y gigantografías, con un 12,1%. Esta tendencia se mantiene en el gráfico número 2. En tanto, los mecanismos con menor preferencia fueron “revistas” y “twitter”, con una distribución de un 0,9% y 1,2%.

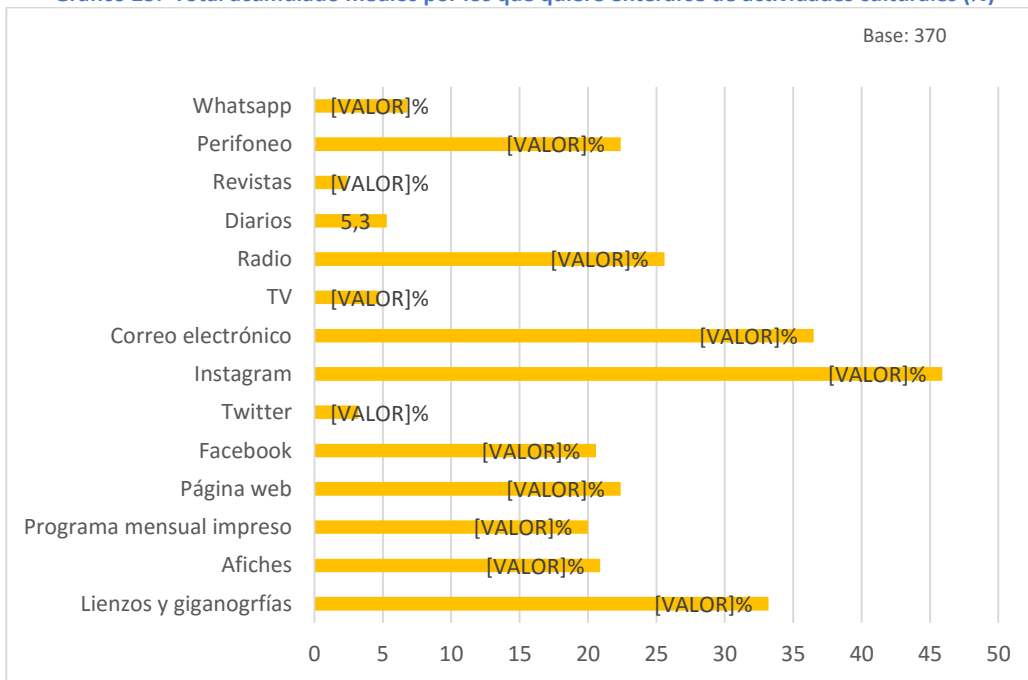
Si bien, los medios digitales son los mecanismos preferidos por medio de los cuales los participantes desean informarse. Es importante hacer mención a los tradicionales, cuya sumatoria se asemeja a la distribución de los antes mencionados. Este hecho releva la necesidad de diversificarlos, considerando factores identificados durante las etapas anteriores.

Gráfico 22: Medios por los que quiere enterarse de actividades culturales (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Gráfico 23: Total acumulado medios por los que quiere enterarse de actividades culturales (%)



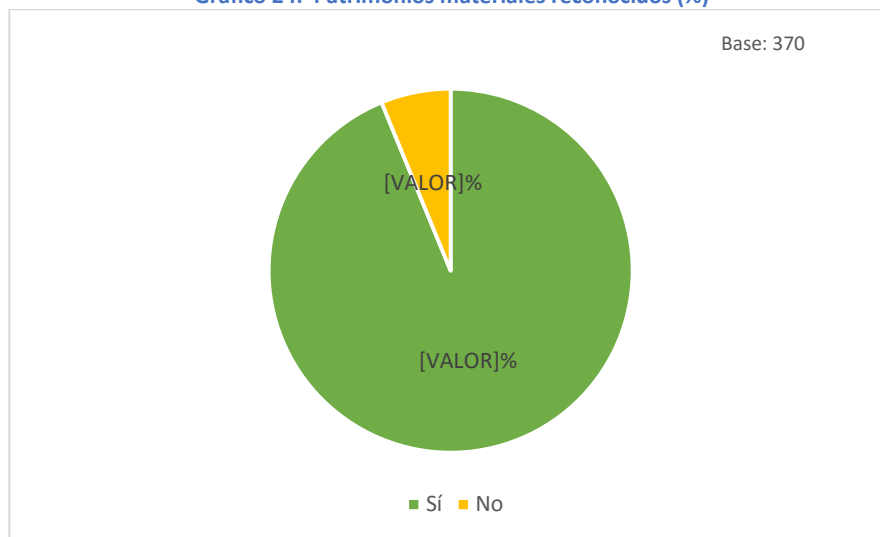
Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

7.3.6 Patrimonios de la comuna

En el presente ítem se consultó sobre el conocimiento que tienen los participantes sobre los diferentes patrimonios materiales e inmateriales que se encuentran presentes en la comuna de Valdivia, para posteriormente identificarlos según su relevancia.

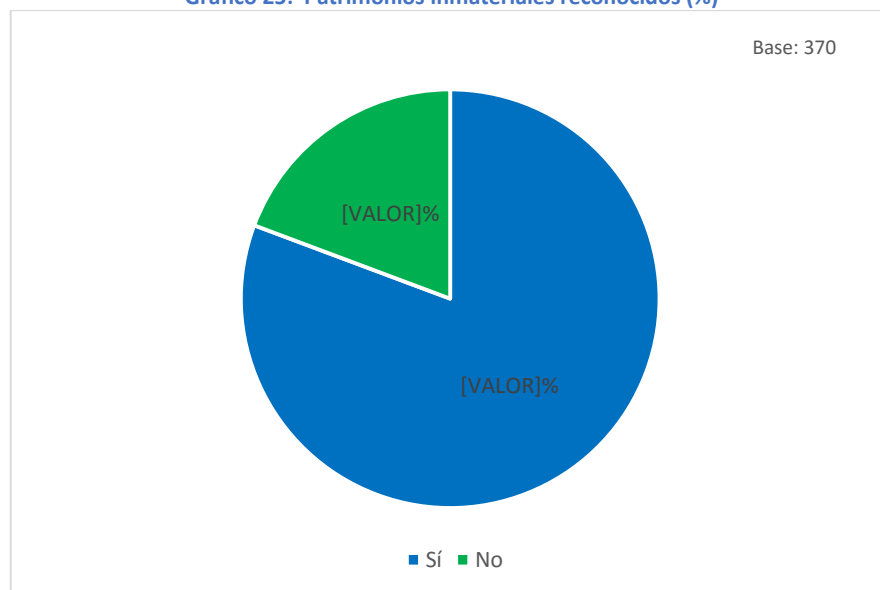
Por lo que, como se puede observar en los siguientes gráficos, gran parte de las personas pudo reconocer patrimonios materiales y patrimonios inmateriales de la comuna, obteniendo una distribución significativa de un 93,8% y 80,7% en sus respectivas preguntas. En general, los participantes tienen mayor conocimiento sobre los primeros.

Gráfico 24: Patrimonios materiales reconocidos (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

Gráfico 25: Patrimonios inmateriales reconocidos (%)



Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

En el proceso de reconocimiento del patrimonio material desde la perspectiva de los propios participantes se identificaron los siguientes:

Tabla 46: Patrimonios materiales reconocidos por la ciudadanía

Ex Cárcel Isla Teja	Zona de humedales	Arboretum Uach
Feria Fluvial	Artesanía Püll Püll Foki	Calle General Lagos
Casa Castaño	Casa Carlos Andwanter	Casa Prochelle 1
Calle Yungay	Línea Férrea	Torreones de defensa
Casa Hettich	Fuerte Niebla	Teatro Cervantes
Selva Valdiviana	Parque Saval	Parque Oncol
Parque Harnecker	Estación de trenes	Plaza de la República
Barrio Collico	Museo Histórico M. Van de Maele	Barrio Ecuador
Plazuela Berlín	Iglesia San Francisco	Río Valdivia
Barrio Antiguo Isla Teja	Jardín botánico	Bosques y árboles
Carpintería de ribera de Cutipa	Casa de la Memoria	Esculturas Parque Saval
Humedal Catrico	Puente Calle Calle	Puente Pedro de Valdivia
Campus Miraflores UACH	Mercado Municipal	Bordes Fluviales
Museo UACH	Río Calle Calle	Fábrica Rudloff
Teatro Lord Cochrane	Ballenera de Corral	Ruinas terremoto 1960

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022. En base a Encuesta de Caracterización Cultural.

En términos generales, los elementos patrimoniales que mayor mención tuvieron por parte de los participantes fueron: la arquitectura heredada de la colonización alemana y los barrios; elementos del patrimonio natural como los humedales, árboles, ríos y borde fluvial; los museos; los torreones de defensa; los Parques; y la línea y estación de trenes. No obstante, no todos fueron nombrados con mayor detalle, sino que se hizo referencia general a su tipología.

Respecto al reconocimiento del patrimonio inmaterial, desde la perspectiva de los propios participantes se reconocieron los siguientes:

Tabla 47: Patrimonios inmateriales reconocidos por la ciudadanía

Arpilleristas de Angachilla	Arte de Navegación	Oficios diferentes
Cocina típica valdiviana	Cantoras populares	Herbolaria
Canto mapuche	Semana Valdiviana	Carpinteros de Ribera de Cutipay
Wetripantu	Técnica Cestería en Voquí y Ñocha	Técnicas de Charcutería
Cosmovisión Lafkenches	Vida de río	Comunidad Iof Koliñir
Guardadoras de semillas	Tradición cervecera	Gastronomía
Técnica producción sidra y chicha	Técnicas de cultivo	Fiesta de la Candelaría
Fiesta de Punucapa	Festival de Cine	Figura Roberto Mahler
Epew	Guitarra traspuesta	Mapuzungun
Historia del terremoto 1960	El Riñihuaso	Oficio y técnica de artesanos
Recetas culinarias	Legado de artistas	Circo Lluvia

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022. En Base a Encuesta de Caracterización Cultural



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



Dentro de los elementos más relevantes, se destacó los diferentes oficios y técnica empleada por los artesanos para la elaboración de sus productos, el legado de artistas de la comuna para la tradición cultural del territorio, la tradición cervecera, la técnicas para la elaboración de charcutería, sidra y otros elementos que forman parte de la gastronomía de la zona, los carpinteros de ribera de Cutipay y diversas festividades, como la de La Candelaria y el Festival Internacional de Cine; y por último, los saberes ancestrales de las comunidades mapuches lafkenches que habitan el territorio comunal.



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



8 RESUMEN LÍNEA BASE CULTURAL

A partir de las técnicas antes implementadas, fue posible identificar un conjunto de problemáticas en el ámbito del desarrollo cultural a nivel comunal, las cuales, dada su transversalidad y concordancia con lo expuesto anteriormente, fueron agrupadas en diferentes ejes, que son los siguientes:

Tabla 48: Matriz Línea Base Cultural Valdivia

Eje	Nudos críticos	Facilitadores	Solución construida desde la comunidad
Gestión cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> Se observan bajos niveles de articulación entre las diferentes unidades y/o departamentos municipales en iniciativas que promuevan el desarrollo de las artes, cultura y patrimonio en la comuna. Asimismo, se pudo advertir la falta de diálogo permanente entre el municipio y las diferentes instituciones, organismos y agentes del territorio en torno a la promoción del desarrollo cultural. No existen catastros actualizados de agentes culturales que se encuentran trabajando en el territorio cultural. Falta de apoyo municipal y recursos para los agentes culturales de la comuna. Dificultad para la realización de trámites para uso del espacio público con fines culturales. Falta de personal capacitado en el municipio y delegación municipal que contribuyan a generar un trabajo territorial con mayor cobertura y gestión en el ámbito cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Nueva voluntad política de la actual administración para la promoción de iniciativas que mejoren la situación artística, cultural y patrimonial de la comuna. Reestructuración de Corporación Cultural Municipal a través de la creación de su Unidad de Vinculación con el medio. Diversidad de agentes culturales trabajando en el territorio comunal, donde un número significativo lo hace desde la autogestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y creación de un catastro de los diversos agentes culturales (artistas, artesanos, organizaciones culturales comunitarias y gestores, entre otros) que se encuentran trabajando en la comuna. Crear un espacio de diálogo compuesto por diferentes actores vinculados al quehacer artístico, cultural y patrimonial (instituciones públicas, organismos y agentes culturales) que se encargue de articular iniciativas y/o proyectos que contribuyan a su desarrollo. Mayor articulación con el área educativa de la comuna. Contratación de más profesionales que contribuyan a mejorar el trabajo territorial de la delegación municipal y Corporación Cultural Municipal. Crear un fondo municipal de cultura que financie permanentemente iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales de la comuna.

<p>Mecanismos de difusión de actividades artísticas, culturales y patrimoniales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los mecanismos utilizados para la difusión de información respecto de las diferentes actividades artísticas, culturales y patrimoniales no son efectivos, ya que no se consideran algunos factores como las condiciones respecto a la conectividad de diferentes localidades periféricas o rurales; la alfabetización digital de algunos segmentos de la población, principalmente de adultos mayores; y los medios utilizados para personas con discapacidad visual y auditiva, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> La Corporación Cultural Municipal tiene redes sociales propias, además de disponer de un profesional encargado de administrarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se menciona la necesidad de diversificar los mecanismos que actualmente se utilizan, incorporando otros de carácter más tradicional, como son pasacalles, afiches, radio y lienzos entre otros. Estas estrategias deben ser focalizadas según diferentes criterios, como por ejemplo rango etario y localidad.
<p>Infraestructura cultural y Espacio público</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se menciona que existe poca infraestructura cultural para el desarrollo de diferentes actividades vinculadas a las artes, las culturas y el patrimonio en la comuna. Debido a la falta de infraestructura, se le atribuye la connotación cultural a otros espacios, los cuales no poseen el equipamiento necesario para el correcto desarrollo de las actividades. Falta de mantenimiento de la infraestructura cultural de la comuna. La infraestructura cultural y espacios públicos de la comuna no consideran las características climáticas del territorio, principalmente la lluvia. Falta de apertura de los espacios públicos. Problemas de accesibilidad para las personas en situación de discapacidad a infraestructura y espacios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de infraestructura comunitaria en diversos sectores del territorio que puede ser utilizada con fines culturales. Existen diversos espacios artísticos y culturales que trabajan desde la autogestión, los cuales tienen vinculación directa con los barrios. 	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de espacios culturales en la comuna, por ejemplo: Centro Cultural. Construir un centro cultural para pueblos indígenas de la comuna. Infraestructura cultural equipada para las condiciones climáticas del territorio. Disponer de espacios techados en plazas y otro tipo de infraestructura pública, que sea abierta a la ciudadanía y multifuncional. Implementar Centros de Creación artística. Apropiación de espacios en desuso por parte de vecinos y organizaciones para su uso. Apoyar y visibilizar los espacios culturales que trabajan de forma autogestionada. Habilitar accesos universales en diferentes infraestructuras y espacios públicos.
<p>Descentralización actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se menciona que gran parte de las actividades artísticas, culturales y 	<ul style="list-style-type: none"> Desde el municipio ya se están implementando iniciativas en sectores 	<ul style="list-style-type: none"> Focalización de las actividades en diversos sectores o localidades de la comuna.

<p>artísticas y culturales del área centro urbana de la comuna</p>	<p>patrimoniales se realizan en el centro urbano de la comuna. Esto ha conllevado a que se instaure un sentimiento de abandono por parte de las comunidades que se encuentran en la periferia o sectores rurales.</p>	<p>rurales y periféricos de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de infraestructura comunitaria que puede ser utilizada con fines culturales. • Diversos agentes culturales operan a través de iniciativas en distintas localidades de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los diagnósticos servirán para reconocer las necesidades culturales de cada segmento de la sociedad, pudiendo focalizar según sus necesidades particulares.
<p>Patrimonio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se menciona la permanente amenaza del patrimonio natural de la comuna por parte de empresas extractivistas de la zona. • Falta recuperar las historias locales por parte de los propios miembros de la comunidad, poniéndolas en valor. • Falta de visibilización y puesta en valor de la cosmovisión y tradiciones de los pueblos originarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • La ciudadanía releva la importancia del patrimonio natural de la comuna como parte importante de su identidad. Así, es que han surgido diversas agrupaciones que se han organizado en su defensa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un Plan de revitalización cultural. • Rescate de la historia y tradiciones de los pueblos originarios de la comuna.
<p>Social y Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se menciona la falta de inclusión en la oferta programática de diferentes segmentos y grupos sociales, principalmente las niñas, niños y jóvenes; los adultos mayores; las comunidades migrantes y las diversidades sexo- genéricas. • Falta mayor vinculación con barrios y establecimientos educacionales de la comuna. • Falta de transferencia de conocimientos (capacitaciones y talleres, entre otros) a los diversos agentes culturales. • Falta de inclusión de personas en situación de discapacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de patrimonios presentes en la comuna. • La ciudadanía reconoce gran parte de los patrimonios presentes en la comuna. • Diversidad de organizaciones culturales comunitarias, organizaciones sociales, ONGs, agrupaciones autoconvocadas y personas, entre otros, trabajando desde diferentes ámbitos activamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de fortalecimiento a las diversas organizaciones de la sociedad civil (formalización y transferencia de conocimientos). • Identificar necesidades de diversos segmentos y grupos sociales con el propósito de que respondan a sus necesidades particulares. • Oferta programática con temática de género y disidencias sexuales. • Promover espacios inclusivos dentro de la comuna. • Generar espacios seguros.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022.

9 PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA: IMAGEN OBJETIVO

Durante la definición de los principios que orientarán el presente Plan Municipal de Cultura, ha sido fundamental la identificación de los sueños y aspiraciones de la ciudadanía, pudiendo de este modo dar respuesta a las necesidades culturales a través de procesos con objetivos definidos y atingentes a las necesidades particulares de sus comunidades y la realidad comunal.

De manera que, a partir de toda la información que fue recopilada durante la etapa de diagnóstico, tanto en la fase de co-diseño participativo, entrevistas semiestructuradas y Encuesta de Diagnóstico cultura, además del proceso de priorización de iniciativas culturales a desarrollar, es que se elabora una primera definición de la visión y la misión del *Plan Municipal de Valdivia 2023-2026*.

✓ Visión

La comuna de Valdivia es un polo de desarrollo cultural activo y articulador de las diversas expresiones artísticas, culturales y patrimoniales, reconociendo la labor de todos los agentes culturales del territorio y promoviendo la historia, las tradiciones e identidades locales que coexisten en la comuna desde una gestión cultural municipal activa, integradora y participativa con todos los grupos humanos, con una perspectiva intercultural e inclusiva que contribuye al desarrollo social, comunitario y al bienestar de todos sus habitantes.

✓ Misión

Valdivia promueve el desarrollo y visibilización de las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales de la comuna, a través del fortalecimiento de los espacios culturales, las industrias creativas y la oferta de servicios culturales, mediante una gestión cultural municipal comprometida y articulada con la ciudadanía y los agentes culturales del territorio, desde una perspectiva intercultural e inclusiva con los diversos grupos humanos, promoviendo el desarrollo social, comunitario y el bienestar de sus comunidades.

10 MODELO DE GESTIÓN PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

A partir de lo establecido por la línea base cultural de la comuna, es que surge un conjunto de objetivos del Plan Municipal de Cultura que se encargará de orientar el modelo de gestión para su implementación.

Tabla 49: Objetivos Plan Municipal de Cultura

Objetivo general	
Instaurar un modelo de gestión cultural municipal que permita el desarrollo de las diferentes expresiones artísticas, culturales y patrimoniales para todos los habitantes de la comuna de Valdivia, desde un enfoque participativo e inclusivo que contribuya al desarrollo social y comunitario de las comunidades locales.	
Objetivos específicos	
1	Establecer mecanismos de diálogo permanente entre el municipio, los agentes culturales y las diferentes instituciones, organismos y empresas privadas de la comuna de Valdivia, con el propósito de generar un trabajo colaborativo que contribuya al desarrollo cultural.
2	Potenciar la infraestructura cultural y espacios públicos en la comuna de Valdivia, a través de la visibilización, construcción y equipamiento de diferentes espacios, considerando las características ambientales del territorio comunal.
3	Descentralizar la oferta programática cultural en la comuna de Valdivia, con el propósito de promover la participación de la ciudadanía interesada y fomentar el acceso a las culturas, las artes y el patrimonio de las comunidades locales.
4	Desarrollar una programación artística y cultural de carácter inclusivo, que responda a los intereses y necesidades particulares de los diferentes grupos sociales presentes en el territorio comunal.
5	Crear mecanismos de comunicación que permita la difusión de la información sobre la oferta programática cultural en la comuna de Valdivia, considerando criterios de conectividad, alfabetización digital e inclusión.
6	Fortalecer la situación laboral de los diversos agentes culturales de la comuna de Valdivia, a través de su profesionalización y transferencia de conocimientos.
7	Realizar un Plan de formación de audiencias que permita articular a los diferentes segmentos y grupos sociales de la comuna de Valdivia, poniendo énfasis en el trabajo con establecimientos educacionales de la comuna.
8	Recuperar y visibilizar diferentes elementos y expresiones que forman parte del patrimonio material e inmaterial de la comuna de Valdivia, con el propósito de promoverlo y ponerlo en valor.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory 2022

El modelo que se ha propuesto para abordar el presente Plan Municipal de Cultura se distribuye en 3 componentes, los cuales, a su vez, poseen diferentes lineamientos estratégicos que se encuentran en concordancia con los objetivos descritos anteriormente. Estos serán expuestos a continuación.

Componente	Lineamiento	Descripción	Correspondencia con objetivos
Gestión cultural y participación territorial	Gestión cultural municipal	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la gestión cultural municipal en la comuna de Valdivia a través del aumento de personal calificado y el trabajo colaborativo entre las unidades municipales, la Corporación Cultural Municipal y los diferentes agentes culturales, instituciones y organismos presentes en el territorio comunal. 	1-3-4
	Infraestructura cultural y espacio público	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la infraestructura cultural en la comuna de Valdivia a través de su apertura, renovación y habilitación de nuevos espacios de uso cultural que respondan a las necesidades ambientales del territorio y las comunidades. 	2-3
	Estrategía de comunicación para la difusión de información	<ul style="list-style-type: none"> Crear estrategias de comunicación que permitan difundir información de forma efectiva sobre las diferentes actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se realizan en la comuna de Valdivia. 	5
	Vinculación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la relación entre el municipio y la ciudadanía, generando espacios de diálogo, instrumentos de conocimiento y herramientas de integración. 	1-7
Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio	Programación artística, cultural y patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar la programación artística, cultural y patrimonial en la comuna de Valdivia, asegurando la una oferta variada, accesible y permanente en las diferentes localidades del territorio, promoviendo la descentralización y respondiendo a las necesidades particulares de cada grupo social. 	3-4-7
	Identidad, patrimonio e historia local	<ul style="list-style-type: none"> Promover la identidad cultural de la comuna de Valdivia a través del rescate y visibilización de la historia local, el patrimonio y las expresiones de los diversos agentes culturales presentes en el territorio, generando espacios de exhibición e instancias formativas. 	8
Transferencia	Formación de	<ul style="list-style-type: none"> Generar acciones que permitan la 	7

de conocimientos y formación	públicos	identificación y el desarrollo de públicos mediante la formación de audiencias, mediación artística y curatoría en actividades culturales.	
	Educación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> Generar instancias educativas en torno a la cultura, las artes y el patrimonio, mediante planes formativos para consumidores y agentes creadores. 	8

11 MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTO

11.1 Componente Gestión cultural y participación territorial

Tabla 50: Lineamiento Gestión cultural municipal

Componente 1		Gestión cultural y participación territorial							
Lineamiento estratégico		Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Programa de Fortalecimiento Institucional para la Gestión Cultural	Creación Mesa de Trabajo intramunicipal (Unidades Municipales) y Corporación Cultural Municipal de Valdivia)	% de reuniones realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100	Lista de Asistencia Acta de reuniones	01 cada trimestre. Desde el primer semestre de 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad CCM	Direcciones, Oficinas y Unidades Municipales	Presupuesto Municipal	Su propósito es generar espacios de diálogo que articulen y promuevan un trabajo colaborativo entre las diferentes unidades municipales y la CCM.
	Contratar profesionales con experiencia en Gestión cultural y comunitaria	Nº de profesionales contratados	-	Contrato de trabajo o Boleta de Honorario de los profesionales	Contratar al menos 02 profesionales. Desde segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad CCM	-	Presupuesto Municipal	Su trabajo consiste en articular el trabajo territorial entre los diferentes agentes culturales de la comuna para promover su desarrollo. Asimismo se encargará de ejecutar y hacer seguimiento a la implementación del PMC.
	Capacitación de equipos en temáticas de género y disidencias sexo-genéricas; inclusión; y discapacidad	% de profesionales capacitados	Nº de profesionales capacitados/ Nº de profesionales equipo *100	Certificado de capacitación	Capacitar al menos al 75% de los profesionales vinculados al área. Desde el primer semestre de 2024 al finalizar PMC.	Municipalidad CCM	-	Presupuesto Municipal	Capacitar al equipo encargado de la gestión cultural y CCM, con el propósito de integrar estas temáticas, sugeridas como importantes dentro del proceso, a la gestión municipal.
Programa de vinculación multisectorial para el desarrollo cultural	Crear Consejo Multisectorial para el Desarrollo Cultural Comunal (municipio, instituciones públicas-privadas y agentes culturales, entre otros)	% de reuniones realizadas	Nº de reuniones realizadas / Nº de reuniones planificadas*100	Lista de Asistencia Acta de reuniones Fotografías	01 cada trimestre. Desde el primer semestre 2023 hasta fin de PMC	Municipalidad CCM DIDECO	MINCAP MinMujeryEG SENADIS Agentes culturales del territorio Empresas privadas Gobierno Regional COSOC Mesa ZOIT	Presupuesto Municipal	Su propósito será planificar y gestionar iniciativas de carácter colaborativas que contribuyan al desarrollo cultural en la comuna, evaluando la situación comunal en la materia de forma permanente.

Componente 1		Gestión cultural y participación territorial							
Lineamiento estratégico		Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
	Generar convenios de trabajo entre el Municipio, CCM e Instituciones de Educación superior para promoción de investigación y actividades de extensión para cultura	Convenios de colaboración firmados: Si/No	-	Documento Convenios de colaboración firmados	Al menos 01 convenio firmado. Desde segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad CCM	Universidades/ Instituciones de Educación superior con presencia en la región	Presupuesto Municipal	Su propósito es la implementación de acciones que contribuyan a generar conocimiento, innovación y mejorar el desarrollo artístico, cultural y patrimonial en la comuna.
	Generar alianzas estratégicas entre Municipalidad/CCM y empresas	Convenios de colaboración firmados: Si/No	-	Documento Convenios de colaboración firmados	Al menos 01 convenio de colaboración firmado. Desde el primer semestre de 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad CCM	Empresas privadas con presencia en la zona	Ley de Donaciones Programas RSE	Vincularse con los Departamentos de RSE de las empresas locales con la finalidad de generar alianzas que contribuyan a la implementación de proyectos culturales y otras iniciativas de forma permanente.
Programa para la gestión de políticas vinculadas a la cultura	Elaborar una política de pago municipal para los trabajadores de las culturas y las artes	Política elaborada: Si/No	-	Documento elaborado	01 Política de pago municipal elaborada. Desde segundo semestre 2023 hasta primer semestre 2024.	Municipalidad CCM	Concejo Municipal Agentes culturales	Presupuesto Municipal	La política de pago tiene como propósito asegurar estándares para los trabajadores de las culturas y las artes en la comuna, a partir de un tarifario común.
	Crear una ordenanza que regule el uso del espacio público para realización de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Ordenanza creada: Si/No	-	Ordenanza creada y publicada.	01 Ordenanza creada y publicada. Durante primer semestre 2024.	Municipalidad	Concejo Municipal Agentes culturales	Presupuesto Municipal	Su propósito es asegurar la apertura de los espacios públicos para la realización de actividades artísticas y culturales.
	Crear Certificación de "Espacio seguro" para diferentes espacios donde se realizan actividades comunitarias, culturales, sociales, deportivas, etc.	Modelo de Certificación creado: Si/No	-	Documento Modelo de Certificación creado	01 Modelo de Certificación creado. Primer semestre 2024.	Municipalidad CCM Comunidad	Concejo Municipal Espacios culturales, deportivos y recreativos de la comuna COSOC	Presupuesto Municipal	La certificación tiene como propósito establecer estándares mínimos para la seguridad de los diferentes grupos sociales.
Programa para el desarrollo de investigación, diagnósticos e indicadores en cultura	Actualización Catastro de agentes culturales del territorio comunal	Documento elaborado: Si/No -	-	Documento Catastro de Agentes culturales comunales	01 catastro creado. Durante segundo semestre 2023.	DIDECO CCM	Agentes culturales	Presupuesto Municipal	Su propósito es tener información respecto de todas las organizaciones culturales comunitarias, artistas y artesanos, gestores,

Componente 1		Gestión cultural y participación territorial							
Lineamiento estratégico		Gestión cultural municipal							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
									entre otros que se encuentran trabajando en la comuna.
	Realizar estudio/diagnóstico de caracterización sobre la situación laboral de los trabajadores de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna	. Documento elaborado y publicado: Sí/No	.	Documento elaborado y publicado	01 Estudio/Diagnóstico realizado. Durante el primer semestre de 2024.	Municipalidad CCM	MINCAP Universidades con presencia en la comuna	FONDART Regional – Línea investigación y formación	Esta investigación permitirá caracterizar la situación de los trabajadores de las culturas, las artes y el patrimonio de la comuna, con el propósito de orientar acciones desde el municipio para mejorar la situación. Esta acción puede surgir de los convenios de colaboración con las universidades locales.
	Banco integrado de Proyectos en Cultura	Plataforma creada: Sí/No	-	Plataforma en funcionamiento para Banco integrado de proyectos en Cultura	01 Plataforma dispuesta para Banco integrado de proyectos en cultura Durante el primer semestre de 2024.	Municipalidad CCM	SECPLAN	Presupuesto Municipal	Disponer de un banco integrado de proyectos en cultura con la finalidad de brindar apoyo a los programas y proyectos municipales que en el futuro puedan ser financiados.
	Realizar Memoria anual sobre todos los proyectos e inversión realizada en el ámbito artístico, cultural y patrimonial en la comuna	% de documentos realizados	Nº de documentos realizados / Nº de planificados *100	Documento Memoria anual elaborado y publicado	04 documentos Memorias anuales. Todos los años, desde primer semestre 2024 hasta primer semestre 2027.	Municipalidad CCM	DIDECO SECPLAN	Presupuesto Municipal	Su propósito es registrar todas las iniciativas e inversiones que se realizan en materia cultural en la comuna, con el propósito de informar a la ciudadanía.

Fuente: Social Memory 2022.

Tabla 51: Lineamiento Infraestructura

cultural y espacio público

Componente 1		Gestión cultural y participación territorial							
Lineamiento estratégico		Infraestructura cultural y espacio público							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
Programa nueva infraestructura cultural	Estudio de factibilidad para construcción de Centro cultural en la comuna	Documento elaborado: Sí/No -		Documento Estudio de Factibilidad elaborado	01 Estudio de Factibilidad. Durante el segundo semestre de 2024.	Municipalidad SECPLAN DOM	Gobierno Regional MINCAP	Presupuesto Municipal	El Estudio deberá evaluar la factibilidad técnica y económica para la construcción de la infraestructura sugerida. Debe considerar la existencia de salas de ensayo, sala para la realización de talleres y sala de exhibiciones para visibilizar el trabajo de los artistas locales.
	Construcción de Centro Cultural para pueblos originarios	Infraestructura construida: Sí/No	-	Fotografías	01 Centro cultural para pueblos originarios. A partir del segundo semestre de 2025.	Municipalidad SECPLAN Dirección de Asuntos indígenas DOM	MINCAP Comunidades y agrupaciones de pueblos originarios de la comuna	MINCAP Programa de Financiamiento de Infraestructura pública y/o privada	Uno de los requisitos fundamentales es que la arquitectura debe ser pertinente con la identidad de los pueblos originarios. Por lo que, su diseño debe ser participativo en conjunto con sus comunidades.
Programa habilitación, apertura y mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento para espacios de uso cultural	Mejoramiento de infraestructura de uso cultural en la comuna	Infraestructura mejorada semestral: Sí/No	-	Facturas de gastos de operaciones	Al menos 01 infraestructura mejorada por semestre. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar el PMC.	Municipalidad Dirección de Operaciones	Gobierno Regional Comunidades COSOC	FNDR Gobierno regional	Mejorar la infraestructura comunitaria de uso cultural en la comuna (JJ.VV, Multicanchas, centros comunitarios, entre otros) considerando las particularidades ambientales del territorio comunal. Se debe considerar anualmente al menos 01 de ellas debe estar alejada del centro urbano.
	Equipamiento de la infraestructura de uso cultural de la comuna	Infraestructura equipada semestral: Sí/No	-	Facturas gastos de insumos, equipos y otros.	Al menos 01 infraestructura equipada por semestre. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar PMC.	Municipalidad Dirección de Operaciones	-	Presupuesto Municipal	Dotar de equipamiento necesario para la realización de actividades artísticas y culturales con estándares adecuados. Se debe considerar

Componente 1		Gestión cultural y participación territorial							
Lineamiento estratégico		Infraestructura cultural y espacio público							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones implementación
	Disponer de infraestructura adecuada en el espacio público para realización de actividades artísticas y culturales durante todo el año	Infraestructura acondicionada semestral: Sí/No	-	Facturas sobre gastos de operaciones	Al menos 01 espacio público acondicionado. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC	Municipalidad SECPLAN	MINVU MOP Gobierno Regional COSOC	FRIL / FNDR Gobierno regional	anualmente al menos 01 de ellas alejada del centro urbano. Dotar al espacio público de infraestructura adecuada (techos) para la realización de actividades artísticas y culturales, considerando las particularidades ambientales del territorio. Se debe considerar anualmente al menos 01 de ellas que se encuentre alejada del centro urbano, es decir, poblaciones.
Programa de inclusión personas en situación de discapacidad	Instalar señaléticas para las personas con diferentes discapacidades en infraestructura (movilidad, visual, intelectual y auditiva) municipal y espacios públicos	Nº de Espacios con señaléticas instaladas semestral: Sí/No	-	Facturas sobre gastos de operaciones	Al menos 02 Espacio Municipal o Cultural con señaléticas instaladas semestralmente. Durante el primer semestre de 2024 hasta finalizar PMC.	Municipalidad Dirección de Operaciones	MOP SENADIS	Presupuesto Municipal	Disponer en infraestructura municipal y espacio público señaléticas que favorezcan la información para personas en situación de discapacidad. Para ello, se sugiere disponer pictogramas ARASAAC, Braille (pasamanos, etc) entre otras.
	Mejorar accesibilidad a la infraestructura municipal, espacios público e infraestructura cultural de la comuna para personas discapacitadas	Nº de Infraestructura con criterios de accesibilidad construida semestral: Sí/No	-	Factura sobre gastos de operaciones	02 mejoramiento accesibilidad infraestructura municipal o cultural, y espacio público semestral. Durante el primer semestre de 2024 hasta finalizar PMC.	Municipalidad Dirección de Operaciones	Gobierno Regional MOP SENADIS	FNDR/FRIL Gobierno Regional	Disponer en todos los espacios mencionados anteriormente accesos que favorezcan la movilidad de las personas con discapacidad (rampas de acceso, asensores, etc)

Fuente: Social Memory 2022

Tabla 52: Lineamiento Estratégicos de

comunicación para la difusión de información

Gestión cultural y participación territorial									
Componente 1	Estrategías de comunicación para la difusión de información								
Lineamiento estratégico	Estrategías de comunicación para la difusión de información								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa estratégico de comunicación y difusión de la oferta programática	Crear un Plan Estratégico para la difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Documento Plan elaborado: Sí/No	-	Documento Plan Estratégico de difusión elaborado	01 Documento Plan Estratégico de difusión. Durante segundo semestre 2023.	CCM	Medios de comunicación locales	Presupuesto Municipal	Este documento busca generar estrategias de difusión de información que considere diferentes criterios, como por ejemplo: público objetivo, características territoriales, alfabetización digital y enfoque de inclusión, para personas con discapacidad, entre otros.
	Elaborar afiches, volantes, lona publicitaria, pasacalles y/o material audiovisual para la difusión de la información	% de actividades difundidas con mecanismos estratégicos del Plan de comunicaciones	Nº de actividades difundidas/Nº de actividades implementadas*100	Facturas de servicios	100% de actividades informadas con alguna estrategia de difusión contenida en el Plan Estratégico. Desde segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC.	CCM	-	Presupuesto Municipal	Su propósito es confeccionar material gráfico para la difusión de información sobre la oferta cultural de Valdivia, distribuyéndose en diferentes puntos de la comuna o plataformas dispuestas para su uso.
	Difundir a través de las radios y canales de televisión local las actividades y eventos artístico-culturales.	-	-	Factura servicios e insumos	*Pendiente: Quedará sujeto a lo que mandate el Plan Estratégico de comunicación	CCM	Medios de comunicación locales	Presupuesto Municipal	Su propósito es visibilizar la oferta artística, cultural y patrimonial de la comuna de forma periódica

Fuente: Social Memory 2022

Tabla 53: Vinculación ciudadana, diversidad e integración

Gestión y Vinculación territorial									
Componente 1	Vinculación ciudadana, diversidad e integración								
Lineamiento estratégico	Vinculación ciudadana, diversidad e integración								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones
Vinculación con la comunidad	Mateadas culturales en los barrios de la comuna	% de mateadas culturales realizadas	Nº de mateadas culturales realizadas /Nº de mateadas culturales programadas *100	Listas de asistencia Fotografías	Realización de 04 mateadas culturales durante el semestre. Desde segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC	Municipalidad DIDECO CCM	Comunidades COSOC	Presupuesto Municipal	Instancia comunitaria para reflexionar, proyectar y evaluar el desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna. Además de intercambiar

									experiencias vinculadas a las temáticas tratadas.
Buzón ciudadano cultural	% de Buzones dispuestos	Nº de buzones dispuestos/ Nº de buzones requeridos*100	Plataforma virtual Buzón físico	Al menos 10 buzones dispuestos desde segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad CCM	Comunidad COSOC	Presupuesto Municipal	Disponer de un buzón ciudadano de carácter virtual y físico, donde las personas puedan opinar y retroalimentar la gestión cultural municipal, además de aportar en la toma de decisiones. Los buzones físicos deben estar dispuestos en lugares estratégicos de la comuna, tales como municipalidad, Cefams, Biblioteca Municipal y espacios comunitarios mejorados por el PMC.	
Cuentas públicas anual sobre la gestión cultural municipal	% de Cuentas públicas realizadas.	Nº de cuentas públicas realizadas/ Nº de cuentas públicas planificadas*100	Fotografías Publicación de invitaciones	01 Cuentas Públicas realizada anualmente (04 vigencia del PMC). Desde segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad CCM	Comunidad COSOC	Presupuesto Municipal	Dar a conocer a la comunidad sobre la inversión que el municipio ha realizado en cultura, además de mostrar los avances del PMC.	

Fuente: Social Memory 2022

11.2 Componente Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio

Tabla 54: Programación artística, cultural y patrimonial

Componente 2		Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio							
Lineamiento estratégico	Programación artística, cultural y patrimonial								
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros Actores	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de itinerancia de actividades artísticas y culturales en la comuna	Realizar actividades artísticas y culturales de carácter itinerantes en la comuna	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías Flyers Listas de Asistencia	Realizar al menos 03 actividades itinerantes semestralmente en distintas localidades rurales y/o periféricas. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar el PMC.	Municipalidad CCM	COSOC Juntas de Vecinos Comunidad	FNDR GORE Presupuesto Municipal	Su propósito es descentralizar la oferta programática cultural de la comuna.
	Adquisición de equipamiento para actividades itinerantes en la comuna	Facturas: Sí/No	-	Facturas sobre adquisición de equipos	01 Equipamiento técnico adquirido (iluminación, sonido, proyector, escenario móvil, entre otros). Durante segundo semestre 2023.	Municipalidad DIDECO CCM	-	Presupuesto Municipal	Su propósito es dotar de equipamiento técnico de calidad para las actividades itinerantes que se realizan.
Programa para la diversidad de la oferta programática en cultura y arte	Realizar talleres artísticos y culturales en distintos establecimientos educacionales de la comuna	% de actividades realizadas.	Nº de talleres realizados/ Nº de talleres programadas *100	Fotografías de actividades Listas de Asistencia	04 actividades semestrales en diferentes establecimientos educacionales Desde el segundo semestre de 2023 hasta finalizar el PMC.	Municipalidad DAEM CCM	MINCAP MINEDUC	-MINCAP- Fomento a las artes en educación	Su propósito es acercar las diferentes expresiones artísticas y culturales a los niños, niñas y jóvenes, con la finalidad de instaurar hábitos y costumbres. El 50% de estas actividades debe ser en establecimientos rurales o alejados del área centro urbana de la comuna.
	Realizar talleres artísticos y culturales para adultos mayores	% de actividades realizadas.	Nº de talleres realizados/ Nº de talleres programadas *100	Fotografías de actividades Listas de Asistencia	Realizar 03 actividades semestrales. Desde segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad DIDECO	MINCAP SENAMA	Presupuesto Municipal	Promover las actividades artísticas, culturales y patrimoniales en diferentes segmentos de la población.
	Realizar exhibiciones y/o talleres artísticos, culturales y patrimoniales desde un enfoque de género	% de actividades realizadas.	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías de actividades Listas de Asistencia	Realizar 01 actividad semestral. Desde el primer semestre de 2024 hasta finalizar PMC.	Municipalidad DIDECO	MinMujeryEG Agrupaciones o colectivos Comunidad	Presupuesto Municipal	Poner en valor el aporte de mujeres y disidencias a las culturas, las artes y el patrimonio.

	Realizar actividades (exhibiciones, exposiciones y muestras) de diferentes expresiones artísticas y culturales en la comuna.	% de actividades realizadas	Nº de actividades realizadas/ Nº de actividades programadas *100	Fotografías de actividades Listas de Asistencia	06 muestras realizadas semestrales. Desde el segundo semestre de 2023.	Municipalidad CCM	Comunidad Espacios culturales	-FONDART- Fomento para la difusión y mercado para las artes	Su propósito es la formación de audiencias. Un 70% de las actividades deben considerar la participación de artistas y creadores locales, con el propósito de visibilizar y poner en valor su trabajo. Al menos el 20% de los artistas o expositores debe ser extranjeros residentes de la comuna.
	Realización de muestras anuales de artistas y artesanos de pueblos originarios y comunidades indígenas de la comuna	% de muestras.	Nº de muestras realizadas/ Nº de muestras programadas *100	Fotografías de actividades	01 Muestra cada segundo semestre desde 2024 hasta finalizar PMC.	Municipalidad CCM Oficina de Asuntos Indígenas	CONADI INDAP	-CONADI- Fondo de Cultura y Educación Presupuesto Municipal	Visibilizar y promover las diferentes tradiciones y expresiones artísticas de los pueblos originarios de la comuna.
	Fomentar la participación de personas con discapacidad mediante programación adaptada para la apreciación mediante diferentes sentidos (traductores lengua de señas)	% de actividades programadas	Nº de actividades adaptadas/ Nº de actividades programadas	Boleta Honorario	Al menos el 60% de las actividades adaptadas. Desde 2024 hasta finalizar PMC	Municipalidad	Comunidad SENADIS	Presupuesto Municipal	Promover la inclusión de personas con discapacidad en espacios de producción y exhibición artística y cultural.

Fuente: Social Memory 202

Tabla 55: Identidad, patrimonio e historia local

Componente 2		Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio							
Lineamiento estratégico		Identidad, patrimonio e historia local							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de Investigación y rescate de la historia local y el patrimonios de Valdivia	Libro "Historia, tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas de la comuna de Valdivia"	Libro publicado: Si/No	-	Libro publicado	01 Libro publicado. Durante segundo semestre 2024	Municipalidad CCM Oficina de Asuntos Indígenas	MINCAP CONADI INDAP Comunidades y agrupaciones de pueblos originarios Universidades	-FONDART- Regional- Línea Investigación y Formación -CONADI- Fondo de Cultura y Educación	Su propósito es visibilizar y poner en valor la historia y tradiciones de los pueblos indígenas de la comuna de Valdivia.

	Documental sobre el aporte a las culturas, las artes y el patrimonio en Valdivia de mujeres y disidencias sexuales	Documental publicado: Si/No	-	Documental publicado	01 documental publicado. Desde el primer semestre de 2025.	Municipalidad CCM	MinMujeryEG Organizaciones y/o colectivos Comunidad MINCAP	-FONDART- Línea Patrimonio	Visibilización del patrimonio cultural de mujeres y disidencias.
	Educación sobre el patrimonio natural de la comuna	% de actividades realizadas.	Nº de talleres realizados/ Nº de talleres programadas *100	Fotografías de actividades Listas de Asistencia	02 actividades realizadas semestrales en establecimientos educativos de la comuna. Desde el segundo semestre 2023 hasta finalizar PMC.	Municipalidad DIDECO DAEM	MMA MINEDUC Organizaciones, colectivos y ONGs Universidades	Fondo de Protección Ambiental	Conocer diferentes formas de cuidar el medioambiente, relevando el patrimonio natural local. Estos serán implementados en establecimientos educacionales de la comuna.
	Realizar un catastro y respectiva caracterización del patrimonio material e inmaterial de la comuna	Documento publicado: Si/No	-	Documento de Catastro elaborado.	01 Documento de catastro. Durante el año 2024.	Municipalidad	Universidades MINCAP	-FONDART- Regional- Línea Investigación y Formación Presupuesto Municipal	Su propósito es visibilizar y poner en valor el patrimonio material e inmaterial de la comuna.
Programa promoción del turismo cultural	Colaborar en el desarrollo de Rutas patrimoniales (mercado, barrios, patrimonios naturales, hitos históricos, etc) en el marco de la ZOIT	Documento Creado: Si/No	-	Documento Ruta turística creada	01 documento Ruta turística creada. Durante año 2024	Municipalidad	Mesa ZOIT	Presupuesto Municipal	Identificar y visibilizar diferentes espacios de interés patrimonial en la comuna en colaboración con el proyecto ZOIT
	Colaborar en la construcción de señalética físicas informativa sobre diferentes hitos relevantes desde la historia local y de los patrimonios comunales en el marco de la ZOIT	Nº de señaléticas instaladas	-	Señaléticas instaladas	*Pendiente: A convenir con Mesa ZOIT. Durante primer semestre 2023 hasta finalizar PMC	Municipalidad	Mesa ZOIT MINCAP	Presupuesto Municipal	Visibilizar diferentes hitos relevantes desde la historia local y elementos que forman parte del patrimonio cultural en colaboración con el proyecto ZOIT
	Crear plataforma digital que exhiba las diferentes festividades, festivales, patrimonios, artistas y cultores de la comuna	Plataforma creada: Si/No	-	Plataforma dispuesta en sitio web	01 Plataforma creada. Durante primer semestre 2025	Municipalidad CCM	-	Presupuesto Municipal	Visibilizar y poner en valor los patrimonios y el trabajo de los agentes culturales locales
	Colaborar en la disposición de espacios con códigos QR que exhiban la	Nº de señaléticas instaladas	-	Señaléticas instaladas	Durante primer semestre 2023 hasta finalizar PMC	Municipalidad	MINCAP Mesa ZOIT	Presupuesto Municipal	Visibilizar diferentes hitos relevantes desde la historia local y elementos que forman



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



	historia, fotografías, videos, etc de determinados hitos históricos y patrimonios en el marco de la ZOIT							parte del patrimonio cultural en colaboración con el proyecto ZOIT.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Social Memory 2022

11.3 Transferencia de conocimientos y formación

Tabla 56: Lineamiento Formación de públicos

Componente 3		Transferencia de conocimientos y formación							
Lineamiento estratégico		Formación de públicos							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa formación de audiencias	Realizar actividades de mediación previa y posteriormente a las exhibiciones, exposiciones y espectáculos artísticos.	% Actividades con mediación	Nº de actividades con mediación/Nº de actividades*100	-	50% instancias de mediación en las actividades programadas. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC	Municipalidad CCM	Comunidad	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a la comunidad para la comprensión e interpretación de los lenguajes artísticos.
	Realizar actividades de mediación previa y posteriormente a las exhibiciones, exposiciones y espectáculos artísticos en establecimientos educacionales	% Actividades con mediación	Nº de actividades con mediación/Nº de actividades*100	-	100% de instancias de mediación en las actividades programadas. Desde primer semestre 2024 hasta finalizar PMC	Municipalidad CCM DAEM	MINEDUC	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a la comunidad para la comprensión e interpretación de los lenguajes artísticos.
	Sondeos ciudadanos para la identificación de intereses artísticos y culturales.	Actividad realizada: Sí/No	-	01 Informe de resultados	01 Encuesta anual. Primer semestre. Segundo semestre 2023 y 2025	Municipalidad CCM	Comunidad COSOC	Presupuesto Municipal	Su propósito es conocer los intereses de la comunidad para la implementación de iniciativas que respondan a sus necesidades. Se utilizarán Plataformas virtuales para su ejecución.

Fuente: Social Memory 2022

Tabla 57: Lineamiento Transferencia de herramientas y conocimientos para la gestión cultural

Componente 3		Transferencia de conocimientos y formación							
Lineamiento estratégico		Educación ciudadana							
Programas	Actividad	Indicador	Fórmula indicador	Verificador	Meta propuesta	Responsables	Otros actores	Fuente de financiamiento	Observaciones
Programa de Formación y capacitación de agentes culturales	Capacitación de agentes culturales para la formulación, postulación y rendición de proyectos de fondos concursables	% de capacitaciones realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas	Listas de asistencia Fotografías	02 jornadas de capacitación anual. Desde el primer semestre de 2024.	Municipalidad DIDECO	Gobierno Regional Universidades SERCOTEC Agentes culturales	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a los agentes culturales para orientar su trabajo de forma autónoma.



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



	Capacitación agentes culturales para uso de Plataforma de Mercado público	% de capacitaciones realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas	Listas de asistencia Fotografías	01 jornada de capacitación anual. Desde el primer semestre de 2024.	Municipalidad DIDECO	Gobierno Regional Universidades Universidades	Presupuesto Municipal	Entregar herramientas a los agentes culturales para orientar su trabajo de forma autónoma.
	Capacitación y formación gestores culturales	% de capacitaciones realizadas	Nº de capacitaciones realizadas/ Nº de capacitaciones planificadas	Listas de asistencia Fotografías	01 jornada de capacitación anual. Desde el primer semestre de 2024.	Municipalidad DIDECO	Universidades MINCAP Gestores Culturales	Presupuesto Municipal	Formar gestores culturales comunitarios con el propósito de promover las artes y la cultura en los territorios.

Fuente: Social Memory 2022



Programa Red Cultura



CONTIGO Valdivia si puede



12 PLAN DE INVERSIONES

Componente	Lineamiento estratégico	Programas	Actividades	Inversión/Año								Fuente de Financiamiento		Total
				2023		2024		2025		2026		Municipal	Externo	
				1º	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º			
Gestión cultural y participación territorial	Gestión cultural y participación territorial	Programa de Fortalecimiento Institucional para la Gestión Cultural	Creación Mesa de Trabajo Intramunicipal (Unidades Municipales) y Corporación Cultural Municipal de Valdivia)	0	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0
			Contratar profesionales con experiencia en Gestión cultural y comunitaria para el trabajo territorial	10.2 MM	10.2 MM	10.2 MM	10.2 MM	10.2 MM	10.2 MM	10.2 MM	10.2 MM	X		\$81.600.000
			Capacitación de equipos en temáticas de género, inclusión y discapacidad	-	-	3 MM	3 MM	3 MM	3 MM	3 MM	3 MM	X		\$18.000.000
		Programa de vinculación multisectorial para el desarrollo cultural	Crear Consejo Multisectorial para el Desarrollo Cultural Comunal (municipio, instituciones públicas-privadas y agentes culturales, entre otros)	300 m	300 m	300 m	300 m	300 m	300 m	300 m	300 m	X		\$2.400.000
			Generar convenios de trabajo entre el Municipio, CCM e Instituciones de Educación superior para promoción de investigación y actividades de extensión para cultura	0	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0
			Generar alianzas estratégicas entre Municipalidad/CCM y empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0
		Programa para la gestión de políticas vinculadas a la cultura	Elaborar una política de pago municipal para los trabajadores de las culturas y las artes	0	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0
			Crear una ordenanza que regule el uso del espacio público para realización de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	0	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0
			Crear Certificación de "Espacio seguro" para diferentes espacios donde se realizan actividades comunitarias, culturales, sociales, deportivas, etc.	0	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0
		Programa para el desarrollo de investigación, diagnósticos e indicadores en cultura	Actualización Catastro de agentes culturales del territorio comunal	-	3.5 MM	-	-	-	-	-	-	X		\$3.500.000
	Realizar estudio/diagnóstico de caracterización sobre la situación laboral de los trabajadores de las culturas, las artes y el patrimonio en la comuna		-	-	5 MM	-	-	-	-	-		X	\$5.000.000	
	Banco integrado de Proyectos en Cultura		-	-	4 MM	-	1 MM	-	1 MM	-	X		\$6.000.000	
	Realizar Memoria anual sobre todos los proyectos e inversión realizada en el ámbito artístico, cultural y patrimonial en la comuna		-	-	3.5 MM	-	3.5 MM	-	3.5 MM	-	X		\$10.500.000	
	TOTAL LINEAMIENTO GESTIÓN CULTURAL Y PARTICIPACIÓN TERRITORIAL				2023	2024	2025	2026	Municipal	Externo	TOTAL			
					\$24.500.000	\$39.500.000	\$31.500.000	\$31.500.000	122.000.000	\$5.000.000	\$127.000.000			
	Infraestructura cultural y Espacio público	Programa nueva infraestructura cultural	Estudio de factibilidad para construcción de Centro cultural en la comuna			24 MM					X		\$24.000.000	
			Construcción de Centro Cultural para pueblos originarios					200 MM				X	\$200.000.000	
		Programa habilitación, apertura y mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento para espacios de uso cultural	Mejoramiento de infraestructura de uso cultural en la comuna		30 MM		30 MM		30 MM			X	\$120.000.000	
			Equipamiento de la infraestructura de uso cultural de la comuna		15 MM		15 MM		15 MM		X		\$60.000.000	
		Programa de inclusión personas en situación de discapacidad	Disponer de infraestructura adecuada en el espacio público para realización de actividades artísticas y culturales durante todo el año			30 MM		30 MM		30 MM		X		\$90.000.000
Instalar señaléticas para las personas con diferentes discapacidades en infraestructura municipal y espacios públicos					7.5 MM		7.5 MM		7.5 MM		X		\$22.500.000	
Mejorar accesibilidad a la infraestructura municipal, espacios públicos e infraestructura cultural de la comuna para personas discapacitadas					40 MM		40 MM		40 MM		X		\$120.000.000	
TOTAL LINEAMIENTO INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y ESPACIO PÚBLICO				2023	2024	2025	2026	Municipal	Externo	TOTAL				
				\$45.000.0	\$146.500.000	\$322.500.000	\$122.500.000	\$106.500.000	\$530.000.000	\$636.500.000				

Componente	Lineamiento	Programas	Actividades	\$ Inversión/Año								Fuente de Financiamiento		Total
				2023	2024	2025	2026	Municipal	Externo	TOTAL				
Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio	Estrategias de comunicación para la difusión de la oferta programática	Programa estratégico de comunicación y difusión de la oferta programática	Crear un Plan Estratégico para la difusión de las actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	0	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0
			Elaborar afiches, volantes, lona publicitaria, pasacalles y/o material audiovisual para la difusión de la información	-	6 MM	6 MM	6 MM	6 MM	6 MM	6 MM	6 MM	X		\$42.000.000
			Difundir a través de las radios y canales de televisión local las actividades y eventos artístico-culturales.	-	6 MM	6 MM	6 MM	6 MM	6 MM	6 MM	X		\$42.000.000	
	TOTAL LINEAMIENTO GESTIÓN CULTURAL Y PARTICIPACIÓN TERRITORIAL				\$12.000.000	\$24.000.000	\$24.000.000	\$24.000.000	\$24.000.000	\$84.000.000	\$0	\$84.000.000		
	Vinculación ciudadana, diversidad e integración	Vinculación con las comunidades	Mateadas culturales en los barrios de la comuna	1 MM	1 MM	1 MM	1 MM	1 MM	1 MM	1 MM	X		\$7.000.000	
			Buzón ciudadano cultural	4 MM	1 MM	1 MM	1 MM	1 MM	1 MM	X		\$10.000.000		
			Cuentas públicas anual sobre la gestión cultural municipal	0	0	0	0	0	0	0	X		\$0	
	TOTAL LINEAMIENTO VINCULACIÓN CIUDADANA, DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN				\$5.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$4.000.000	\$17.000.000	\$0	\$17.000.000			
	Promoción de las culturas, las artes y el patrimonio	Programación artística, cultural y patrimonial	Programa de itinerancia de actividades artísticas y culturales en la comuna	Realizar actividades artísticas y culturales de carácter itinerantes en la comuna	12 MM	12 MM	12 MM	12 MM	12 MM	12 MM		X	\$72.000.000	
				Adquisición de equipamiento para actividades itinerantes en la comuna	15 MM						X		\$15.000.000	
Programa para la diversidad de la oferta programática en cultura y arte		Realizar talleres artísticos y culturales en distintos establecimientos educacionales de la comuna	10 MM	10 MM	10 MM	10 MM	10 MM	10 MM	X (30 MM)	X (40MM)	\$70.000.000			
		Realizar talleres artísticos y culturales para adultos mayores	7.5 MM	7.5 MM	7.5 MM	7.5 MM	7.5 MM	7.5 MM	X		\$52.500.000			
		Realizar exhibiciones y/o talleres artísticos, culturales y patrimoniales desde un enfoque de género	2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	X		\$15.000.000			
		Realizar actividades (exhibiciones, exposiciones y muestras) de diferentes expresiones artísticas y culturales en la comuna.	8 MM	8 MM	8 MM	8 MM	8 MM	8 MM	X		\$48.000.000			
		Realización de muestras anuales de artistas y artesanos de pueblos originarios y comunidades indígenas de la comuna	4 MM	4 MM	4 MM	4 MM	4 MM	4 MM		X	\$28.000.000			
		Fomentar la participación de personas con discapacidad mediante programación adaptada para la apreciación mediante diferentes sentidos (traductores lengua de señas)	5 MM	5 MM	5 MM	5 MM	5 MM	5 MM	X		\$35.000.000			
TOTAL LINEAMIENTO PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL				\$41.500.000	\$98.000.000	\$98.000.000	\$98.000.000	\$195.500.000	140.000.000	\$335.500.000				
Identidad, patrimonio e historia local		Programa de Investigación y rescate de la historia local y el patrimonio de Valdivia	Libro "Historia, tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas de la comuna de Valdivia"			5 MM						X	\$5.000.000	
	Documental sobre el aporte a las culturas, las artes y el patrimonio en Valdivia de mujeres y disidencias sexuales					5 MM					X	\$5.000.000		
	Educación sobre el patrimonio natural de la comuna		5 MM	5 MM	5 MM	5 MM	5 MM	5 MM		X	\$35.000.000			
	Realizar un catastro y respectiva caracterización del patrimonio material e inmaterial de la comuna		5 MM							X	\$5.000.000			
	Programa promoción del turismo cultural	Desarrollo de Rutas Patrimoniales	-	-	-	-	-	-	-	-	\$0			
		Crear señaléticas físicas informativa sobre diferentes hitos relevantes desde la historia local y de los patrimonios comunales	15 MM			15 MM				X	\$30.000.000			
		Crear plataforma digital que exhiba las diferentes festividades, festivales, patrimonios, artistas y cultores de la comuna	-	-	-	5 MM	-	1 MM	-		X	\$6.000.000		
Señaléticas con códigos QR que exhiban la historia, fotografías, videos, etc de determinados hitos históricos y patrimonios	-	5 MM	-	-	5 MM	-	-		X	\$10.000.000				
TOTAL LINEAMIENTO IDENTIDAD, PATRIMONIO E HISTORIA LOCAL				\$30.000.000	\$15.000.000	\$40.000.000	\$11.000.000	\$66.000.000	\$50.000.000	\$96.000.000				
Transferencia de	Formación de	Formación de audiencias	Realizar actividades de mediación previa y		6	6	6	6	6	6	X		\$36.000.000	

Componente	Lineamiento	Programas	Actividades	\$ Inversión/Año						Fuente de Financiamiento		Total		
				2023	2024	2025	2026	Municipal	Externo					
conocimientos y formación	Públicos		posteriormente a las exhibiciones, exposiciones y espectáculos artísticos.			MM	MM	MM	MM	MM	MM			
			Realizar actividades de mediación previa y posteriormente a las exhibiciones, exposiciones y espectáculos artísticos en establecimientos educacionales			4 MM	4 MM	4 MM	4 MM	4 MM	4 MM	X		\$24.000.000
			Sondeos ciudadanos para la identificación de intereses artísticos y culturales.		2 MM				2 MM			X		\$4.000.000
	TOTAL LINEAMIENTO FORMACIÓN DE PÚBLICOS				2023	2024	2025	2026	Municipal	Externo	TOTAL			
					\$2.000.000	\$20.000.000	\$22.000.000	\$20.000.000	\$64.000.000	\$0	\$64.000.000			
	Educación ciudadana	Formación de agentes culturales	Capacitación de agentes culturales para la formulación, postulación y rendición de proyectos de fondos concursables			2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	2.5 MM	X		\$15.000.000
			Capacitación agentes culturales para uso de Plataforma de Mercado público			2.5 MM		2.5 MM		2.5 MM		X		\$7.500.000
			Capacitación y formación gestores culturales		2.5 MM		2.5 MM		2.5 MM		2.5 MM	X		\$10.000.000
	TOTAL LINEAMIENTO EDUCACIÓN CIUDADANA				2023	2024	2025	2026	Municipal	Externo	TOTAL			
					\$2.500.000	\$10.000.000	\$10.000.000	\$10.000.000	\$32.500.000	\$0	\$32.500.000			
				2023	2024	2025	2026	Municipal	Externo	TOTAL				
				\$162.500.000	\$357.000.000	\$552.000.000	\$321.000.000	\$687.500.000	\$725.000.000	\$1.392.500.000				

Inversión total anual

	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026	TOTAL VIGENCIA PMC
	\$162.500.000	\$357.000.000	\$552.000.000	\$321.000.000	\$1.412.500

Distribución inversión según tipo de financiamiento

MUNICIPAL	EXTERNO
\$667.500.000	\$725.000.000

13 PLAN DE SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PMC

13.1 Estrategias generales de seguimiento

La implementación del PMC requiere de un sistema que permita de manera práctica, llevar un control y efectuar una evaluación permanente del cumplimiento, y con tal motivo se proponen las siguientes estrategias:

- Utilizar matriz de seguimiento (indicada más adelante) para evaluar cada uno de los proyectos realizados una vez que se hayan ejecutado.
- Recopilar en cada actividad o acción, información interna y externa para consolidar los diversos medios de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas a cargo del equipo profesional de la comuna de Valdivia y que sean instancias para dar a conocer – socializar - los avances de cada una de las actividades y proyectos (a través de matrices aplicadas o información recopilada).
- Conformar una mesa técnica de evaluación integrada por: encargado de cultura, DIDECO, concejales de la comisión de cultura, representantes del sector artístico y cultural de la comuna.
- Realizar una jornada anual de evaluación con la mesa técnica para corroborar el cumplimiento de las actividades formuladas para cada objetivo específico y el cumplimiento de las metas.
- Establecer, a partir de la jornada anual de evaluación, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas.
- Realizar un estudio final (diagnóstico para un nuevo periodo) para conocer la realidad cultural de la comuna para esas fechas y contrastar con los objetivos propuestos.

13.2 Indicadores de gestión

En la evaluación de cada proyecto se establecen los siguientes indicadores de gestión para con ellos medir tanto de manera directa o indirecta el desarrollo de los proyectos, indicadores que se verán reflejados en la matriz de evaluación.

- Nivel de cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada proyecto.
- Porcentaje de financiamiento externo (e interno) involucrado en el desarrollo de cada proyecto.
- Número de colaboradores participantes, conformados por diversas organizaciones, instituciones, entre otros agentes.
- Número de beneficiarios directos participantes del proyecto y porcentaje de cumplimiento de lo previsto previamente.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes del proyecto.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios ante el proyecto realizado.

13.3 Medios de verificación

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación

básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción (resultados).
- Notas de prensa.

13.4 Matriz de evaluación/seguimiento

La matriz de evaluación / seguimiento permitirá guiar el proceso de evaluación de cada proyecto una vez que haya finalizado éste. Se deberá aplicar al menos una matriz anual por proyecto (considerando aquellos que tienen una duración anual), la cual se dará a conocer en la reunión anual con la mesa técnica de evaluación.

La matriz deberá estar acompañada de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información complementaria.

Finalmente, a propósito de lo fundamental que resulta la participación de la comunidad en el seguimiento, realización y convocatoria de los proyectos, se cree necesario desarrollar una estrategia comunicacional que se traduzca en canales de información objetivos y directos con la sociedad civil, como por ejemplo, establecer un mecanismo de información a través de la página web municipal, boletines informativos, reportes municipales o cualquier otro medio necesario para el éxito en cada una de las iniciativas en cuanto a participación.

Tabla 58: Matriz de evaluación/seguimiento

Lineamiento estratégico		
Objetivo estratégico		
Componente		
Iniciativa componente		
Unidad responsable		
Equipo trabajo		
Meta		
¿Se ha cumplido la meta?	Sí	No
Indicador de cumplimiento anual		
Fecha de proyecto o iniciativa	Planificada en:	Realizada en:
Financiamiento	Municipal (\$)	Externo (\$)
	%	%
Colaboradores	Previstos	Concretos
Asistentes beneficiarios	Previstos	Concretos

	%	%
Dispersión geográfica asistentes	Localidades urbanas	Localidades rurales
Nivel de satisfacción	% satisfacción	
Comentarios adicionales:		

14 SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PMC: ELEMENTOS BASALES Y ORIENTADORES

Para tener una gobernanza más eficaz en el ámbito en cuestión, es fundamental establecer ciertos principios que orienten la labor del municipio, incidiendo directamente sobre los procesos políticos-institucionales a través de los cuales se toman las decisiones, instaurando así un modelo de gestión local que aumente el bienestar social y promueva el desarrollo inclusivo de las comunidades mediante una nueva forma de relación entre los propios agentes institucionales y de la sociedad civil organizados en dentro de un espacio deliberativo.

Si bien, pueden existir aspectos potencialmente negativos en la relación entre democracia y gobernanza, es importante tener presente que para que una estructura de gobernanza sea democrática es necesario que el conjunto de intereses concernidos durante los procesos de toma de decisiones se encuentren simétricamente representados en dichas instancias. En este sentido, para el presente Plan Municipal de Cultura para la comuna de Valdivia se han identificado elementos basales y orientadores que contribuirán a su propósito, como son la participación, la descentralización e inclusión, ejes articuladores de las demás dimensiones que se abordan dentro de los componentes y lineamientos sugeridos.

Uno de los aspectos basales, es el trabajo colaborativo entre los diferentes departamentos, oficinas o unidades municipales, con el propósito de generar iniciativas colaborativas que contribuirán al fortalecimiento de la gobernanza municipal y, con ello, al establecimiento de proyectos con carácter sostenible en el tiempo. Estas instancias son necesarias, debido a que paralelamente paralela también se están implementando iniciativas que dialogan con el propósito de este instrumento, como es el Plan Zona de Interés Turístico para Valdivia (ZOIT) y otras actividades, como son en el ámbito de la salud comunitaria, de integración de los diversos grupos humanos, educacionales y del desarrollo artístico, entre otras, considerando que el concepto de cultura es polisémico y que aborda diferentes dimensiones de la vida de las personas.

Es así, que se sugiere la implementación de una Mesa Intramunicipal que se encargue de alinear los intereses de cada programa a través de un trabajo colaborativo que no sólo se reduzca a proponer iniciativas, sino también a hacer seguimiento y evaluar el impacto de las mismas, con el propósito de mejorar sus objetivos, estrategias y grupos de beneficiarios según la identificación de las necesidades particulares de cada grupo social. Para ello, es necesario que DIDECO y la CCM sean quienes se encarguen de articular el proceso en cuestión, invitando a las sesiones de trabajo a los departamentos, guiándolas y delegando las responsabilidades de trabajo según los acuerdos pactados, así como también encargándose del área administrativa del proceso.

Por otro lado, durante la vigencia del PMC es importante incorporar a otras instituciones, ya sean públicas o privadas, como son los Ministerios, Servicios públicos de Gobierno, Gobierno Regional, Consejo Municipal, Instituciones de educación superior y Empresas privadas, entre otras, generando alianzas que contribuyan a diferentes ámbitos, como son la implementación de iniciativas conjuntas, el apoyo técnico en la formulación e implementación de estas, y el asesoramiento mediante diversos tipos de orientaciones, entre otras. Asimismo, se debe tener en consideración los criterios de horizontalidad y transparencia a través de la participación social en la gestión, potenciando la construcción de iniciativas sostenibles y articulando democráticamente los intereses de la ciudadanía. Para ello, se sugirió crear un Consejo Multisectorial con todos los actores mencionados anteriormente.

Otro punto importante, es la descentralización en diferentes ámbitos, como son: toma de decisiones, la focalización de recursos y las iniciativas con las que son beneficiadas las diferentes localidades que se encuentran alejadas del área centro-urbana. En este sentido, el presente Plan Municipal sugiere, como se mencionó anteriormente, el involucramiento de la ciudadanía en procesos donde se aborden temáticas de interés para la toma de decisiones, así como también la distribución de recursos para mejorar la calidad de vida de las personas y ser beneficiarios de diferentes iniciativas vinculadas a las culturas, las artes y el patrimonio.

Sobre esto último, la presente planificación sugiere que las comunidades periféricas o rurales no sólo sean beneficiarias con actividades de carácter itinerantes, sino también a través de otros aspectos, como es la preparación de un equipo de profesionales que se encarguen de desplegar un trabajo territorial que permita identificar las necesidades particulares de cada una de las localidades y a su vez sean capaces de articular un trabajo colaborativo con los demás agentes de la comuna. Por otro lado, se sugiere realizar una inversión para la mejora de infraestructura de carácter comunitario y lugares públicos, entendiendo que son espacios importantes para la cohesión social de los habitantes, además de asegurar el derecho a la información oportuna a través de mecanismos de comunicación que sean eficientes para la difusión de información.

Finalmente, se pone como elemento central la inclusión de los diversos grupos humanos en este proceso, tales como las personas en situación de discapacidad, las comunidades migrantes, las diversidades sexo-genéricas, los pueblos originarios y los agentes que trabajan desde la autogestión, entre otros, con el propósito de fomentar el desarrollo cultural inclusivo, la estructuración de sectores culturales dinámicos y la promoción de la diversidad en un marco de referencia que asegure los derechos humanos y la cultura. Es así, cómo se sugieren diversas iniciativas, que van desde las regulaciones políticas y de espacios sociales, así como también de actividades que tienen como propósito la visibilización, resguardo, preservación y promoción de las identidades culturales y todas las manifestaciones de cada uno de los grupos humanos que conviven dentro del territorio comunal.

En este sentido, como lo indica la historia relatada anteriormente, Valdivia se ha caracterizado por ser un territorio donde se interrelacionan diversos grupos humanos, otorgándole dinámicas particulares a los modos de vinculación entre sus habitantes y, por tanto, a la propia estructura social. Por lo que, dada la naturaleza del presente instrumento de gestión, es necesario relevar diferentes aspectos basales de su cosmovisión y tradiciones, considerando que la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que promueve las posibilidades, capacidades y valores humanos, constituyendo uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, pueblos y las naciones.



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



15 ANEXOS

15.1 Registro Fotográfico



Lugar de la actividad:
Casa Prochelle I

Fecha:
10-11-2022

Número de participantes:
26 personas





Lugar de la actividad:
Escuela Rural Los Pellines

Fecha:
18-11-2022

Número de participantes:
12 personas



Lugar de la actividad:
Casa Prochelle I

Fecha:
30-11-2022

Número de participantes:
10 personas

15.2 Matriz de iniciativas desagregadas

Tabla 59: Comunidades indígenas y culturas originarias

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Centro cultural mapuche Lafquenche	Construir un centro cultural mapuche. Resguardar piezas arqueológicas. Rescate de oficios ancestrales.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Creación de un Plan de revitalización cultural	Poner en valor la historia y las tradiciones y costumbres de los pueblos originarios.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Escuela de Idioma Mapuche	Crear un programa de idioma mapuche en los colegios y centros culturales. Crear un Programa de revitalización lingüística.	Ministerio de Educación. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
Espacio de reunión en zona urbana de la comuna	Buscar espacio en comodato.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Rescate de la historia de las comunidades mapuches de la comuna	Financiar estudios de recuperación de memoria mapuche en la comuna.	Centros de investigación. Universidades. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 60: Comunidades indígenas y culturas originarias

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Día de la mujer indígena	Realizarlo el 5 de septiembre. Disponer de un espacio para realizarlo. Reconocimiento de la mujer en la zona. Difundirlo en la comuna.	Abierto a nivel territorial. Municipalidad de Valdivia.	Alta
Feria Lafquenche	Continuar con el trabajo realizado. Mejorar difusión. Mejorar la infraestructura.	Municipalidad de Valdivia. Turismo rural. Desarrollo social. Delegación municipal. Juntas de vecinos.	Alta
Ruka Rokura	Dignificar el espacio.	Municipalidad de Valdivia.	Alta

	Mejorar instalaciones y dependencias.		
Actividades deportivas con pertinencia territorial	Convocatoria de actividades a nivel regional. Crear instancias de competencias. Patrocinio.	Municipalidad de Valdivia. Establecimientos educacionales. Comunidad.	Alta
	Disponer de un espacio/terreno para creación de espacio cultural. Disponer de financiamiento. Articulación.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Delegación municipal. Comunidad.	Alta
Transferencia de semillas	Organizar instancias en ferias. Tener un circuito en el territorio. Difusión de la iniciativa.	INDAP. CONADI. Municipalidad de Valdivia. Comunidades.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 61: Planificación comunal, instituciones e infraestructura cultural

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Observatorio social de experiencias culturales	Crear un observatorio cultural.	Artistas. Gestores culturales.	Alta
Ferias techadas	Crear espacios techados para la realización de ferias.	Municipalidad de Valdivia. Juntas de vecinos. Comerciantes.	Alta
Programa colegio y artes	Crear un programa para implementar en establecimientos educacionales municipales que promueva el desarrollo artístico.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Establecimientos educacionales.	Alta
Catastro de infraestructura comunal	Realizar un catastro de infraestructura pública en desuso, con el propósito de re-pensar su uso para actividades artísticas y culturales.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Espacios abiertos techados	Disponer de espacios techados en plazas y otro tipo de infraestructura pública, que sea abierta a la ciudadanía y multifuncional.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional	Alta
Espacios para la creación y procesos de gestión artística	Implementar Centros de creación artísticas comunales.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno regional.	Alta

Mesa de diálogo permanente y sistemático con el sector artístico.	Crear espacio de encuentro para el diálogo y trabajo sobre el desarrollo cultural en la comuna. Qué decisiones sean vinculantes.	Municipalidad de Valdivia. Instituciones públicas. Comunidad. Agentes culturales.	Alta
---	---	--	------

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 62: Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Show popular aniversario	Celebrar aniversario de la comuna donde se incorporen artistas locales.	Gobierno Regional. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Artistas locales	Alta
Actividades interculturales en barrios y otras localidades	Realizar actividades itinerantes en diferentes sectores de la comuna.	Municipalidad de Valdivia. Actores culturales locales.	Alta
Equipo profesional articulador y gestor	Actualizar el catastro de organizaciones formales e informales vinculadas al quehacer cultural en la comuna. Ejecutar Plan Municipal de Cultura en la comuna. Fortalecer la Unidad Municipal de Cultura. Articular iniciativas existentes.	Municipalidad de Valdivia. Corporación Cultural Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Gobierno regional. Empresas privadas. Actores culturales.	Alta
Vinculación con el área de educación	Realizar talleres instrumentales para niños.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. OPD. Ministerio de Educación.	Alta
Encuentros comunales de folclore	Realizar en la comuna exhibiciones de danzas y otras manifestaciones folclóricas en la comuna. Traer agrupaciones de otras comunas a participar.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Infraestructura con pertinencia territorial	Construcción infraestructura pública para realizar actividades abiertas bajo la lluvia.	MOP. Municipalidad de Valdivia. SECPLAC.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 63: Artesanía, Folclor y Patrimonio cultural

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Catastro	Levantamiento de información de organizaciones y agentes culturales del territorio.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Organizaciones del territorio.	Alta
Comunicaciones	Generar un sistema de comunicaciones robusto que releve el quehacer cultural.	Municipalidad de Valdivia. Medios de comunicación locales. UACH. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
Infraestructura	Habilitación y re habilitación de espacios de uso público para el desarrollo cultural.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Alta
Digitalización	Sistema de formación comunitaria para reforzar las herramientas digitales de organizaciones artísticas y culturales.	Municipalidad de Valdivia. OTECs	Media
Inclusión y accesibilidad	Sistema de formación e implementación de mecanismos de inclusión en espacios y actividades artísticas y culturales.	Municipalidad de Valdivia	Alta
Financiamiento	Sistema de financiamiento para proyectos comunales	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 64: Educación, niñez y juventud

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Diagnóstico	Realizar diagnóstico sobre la situación de la educación artística en la comuna.	Comunidad artística. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta

Estrategias	Elaborar estrategias de intervención en base al diagnóstico realizado preliminarmente.	Ministerio de Educación. Comunidad artística. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación	Alta
Sistema de presupuestos participativos.	Generación de sistema que permita la participación vinculante de la comunidad en temas de intervención presupuestaria.	Gobierno regional. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta
Mesa de Cultura	Conformar mesa intersectorial de cultura que contribuya a su desarrollo con todos los agentes del territorio.	Municipalidad de Valdivia. Empresas privadas. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación Comunidad.	Alta
Mesa de infancia y adolescencia	Levantar espacios de diálogos vinculantes con las distintas infancias y adolescencias.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Educación. INJUV. Mejor niñez. Infancias y adolescencias. Familias.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 65: Organizaciones comunitarias, Migrantes y Manifestaciones territoriales.

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Mesa de trabajo actores comunales	Articular el trabajo en torno al desarrollo artístico, cultural y patrimonial de la comuna. Además de promover una comunicación vinculante con las diversas instituciones.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación Comunidad. Organizaciones comunitarias.	Alta
Actualización del catastro de artistas, cultores y gestores culturales.	Realizar y mantener actualizado el catastro de los artistas, cultores y gestores culturales de la comuna. Realizar una plataforma digital con todos los actores presentes en el	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación Comunidad.	Alta

	territorio comunal, con el propósito de visibilizarlos.	Organizaciones comunitarias. Agentes culturales.	
Plan de desarrollo cultural de la costa	Realizar un Plan de Desarrollo Cultural de la Costa de la comuna.	Habitantes de la zona costera de la comuna de Valdivia. Municipalidad de Valdivia.	Alta
Potenciar infraestructura	Construcción de un Centro cultural.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Obras Públicas. Ministerio de Vivienda y Urbanismo.	Alta
Accesos universales	Crear y/o habilitar accesos universales a diferentes espacios, por ejemplo: bajadas de playa y diversa infraestructura.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional.	Alta
Sistema de comunicaciones y difusión	Generar un sistema efectivo de comunicaciones de todas las actividades culturales a todas las comunidades	Municipalidad de Valdivia. Organizaciones comunitarias.	Alta
Crear y fortalecer espacios de transmisión cultural	Crear una escuela de artes y oficios.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Incluir información en medios locales sobre aspectos culturales locales	Utilizar medios de comunicación local para la reivindicación y visibilización de los diferentes aspectos vinculados al quehacer cultural de la comuna, tales como actividades, gastronomía, turismo, ferias costumbristas y festivales, entre otros.	Municipalidad de Valdivia. Medios de comunicación local.	Alta
Fortalecer delegación municipal	Mejorar la gestión de la delegación municipal a través del aumento de personal, mayor asignación de recursos y mejoramiento de su infraestructura.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Reposición y seguridad vial	Inversión en obras públicas.	Ministerio de Obras Públicas. Municipalidad de Valdivia.	Alta
Transporte fluvial	Favorecer el uso del río como carretera fluvial conectora del territorio.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Gobierno Regional	Media

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 66: Mujeres, Diversidades y Disidencias sexo-genéricas

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Visibilización del patrimonio cultural de mujeres y disidencias	Puesta en valor del aporte al patrimonio cultural de mujeres y disidencias. Renombrar calles. Creación de Unidad de Patrimonio en CCM.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Universidades. SERVIU. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. JJVV. Gestores culturales	Alta
Catastro/mapeo de espacios seguros para mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas	Realizar un catastro comunal de todos los espacios seguros que hay para mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. JJVV. Gestores culturales Universidades. Organizaciones civiles.	Alta
Asegurar espacios para el desarrollo de las artes y cultura de mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas	Evaluar y diagnosticar los espacios en la comuna donde se realizan actividades artísticas y culturales. Diseño de protocolos para establecer espacios seguros, que sean de forma participativa con la comunidad. Implementar un instrumento de certificación de espacio seguro.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. JJVV. Gestores culturales Universidades. Organizaciones civiles.	Alta
Política comunal de fomento de mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas en arte y cultura	Elaborar en la comuna una política que contribuya a promover el desarrollo de actividades artísticas y culturales de mujeres, diversidades y disidencias sexo-genéricas.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta

JJV.
Gestores culturales
Universidades.
Organizaciones civiles.

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 67: Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Infraestructura	Habilitar espacios existentes para la inclusión de personas con discapacidad y adultos mayores.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. SERVIU. CONADI.	Alta
Mejor difusión	Comprometer a los medios de difusión local para difusión de iniciativas. Diversificación de estrategias de comunicación y difusión.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Cultura.	Alta
Especializar personal	Capacitación en lengua de señas, acompañamiento de personas ciegas y adultos mayores.	Municipalidad de Valdivia. Universidades. CONADI.	Alta
Recuperar festivales y encuentros masivos comunales durante todo el año	Realizar festivales en los barrios. Festival de los paraguas.	Municipalidad de Valdivia. Establecimientos educacionales. Juntas de Vecinos.	Media
Radio Teatro	Trabajar con personas con dificultades visuales y adultos mayores.	Municipalidad de Valdivia. Organización de Ciegos. Casa del Adulto Mayor.	Media
Comprometer a empresas locales a la realización de proyectos culturales	Trabajar con empresas locales, universidades y la municipalidad de Valdivia en proyectos culturales permanentes que surjan desde la comunidad.	Municipalidad de Valdivia. Universidades Empresas locales. Comunidad	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 68: Discapacidad e inclusión,

Adultos mayores y Salud comunitaria

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Aumentar los espacios cerrados en más lugares de Valdivia	Visitar la Casa del adulto mayor para ver sus necesidades y planificar el futuro.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Capacitación en redes sociales para adultos mayores	Capacitar a los adultos mayores en el manejo de diferentes redes sociales.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Aumentar la participación de las personas mayores y personas con discapacidad.	Aumento y mejoramiento de transporte para adultos mayores y personas con discapacidad. Generar actividades e instancias de participación con adultos mayores y personas con discapacidad.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Talleres para adultos mayores y personas con discapacidad	Realizar talleres de emprendimiento, tejido, hilado, telar, teñidos naturales, carpintería, gasfitería, jardinería, musicales, acuarela, quiropraxia, acupuntura, terapia sonora, redes sociales folclóricos, etc.	Municipalidad de Valdivia.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 69: Discapacidad e inclusión, Adultos mayores y Salud comunitaria

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Visibilización de los temas tratados	Campañas publicitarias en calles, radios, centros de salud, colegios, jardines, etc.	Municipalidad de Valdivia. Entidades privadas. Personajes famosos.	Alta
Arte y belleza	Exposiciones en lugares públicos, ferias, plazas, parques, etc.	Municipalidad de Valdivia. Casa del Adulto Mayor. Universidades. JVV.	Alta
Mejora y construcción de infraestructura por clima	Construcción de más espacios techados, iluminados y calefaccionados para las actividades culturales y deportivas.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional.	Alta
“No sobre nosotros sin nosotros”	Vincular de manera directa y participativa a las personas involucradas en los temas tratados. Por	Municipalidad de Valdivia. Concejales. Comunidad.	Alta

	ej: Adulto mayor, infancia y personas en situación de discapacidad.		
Buen trato y prioridad en salud para adultos mayores	Horas al médico exclusivas para adultos mayores. Cupos de exámenes prioritarios para adultos mayores. Filas preferenciales.	Municipalidad de Valdivia. CESFAM. Hospital. Clínicas.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 70: Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Vinculación	Crear una mesa de trabajo vinculante y permanente.	Municipalidad de Valdivia. Instituciones públicas. Empresas privadas. Agentes culturales. Comunidad.	Alta
Organizaciones	Programa de fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil (formalización y entrega de conocimientos).	Municipalidad de Valdivia. Servicio de Impuestos Internos. Ministerio del Trabajo y Previsión social. Agrupaciones.	Alta
Educación artística y patrimonial	Fortalecer programas educativos en establecimientos educacionales.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de Educación. Gobierno Regional. Organizaciones culturales.	Media
Unidad Municipal Patrimonial	Creación de una Unidad Municipal dedicada al fomento, diálogo y generación de estrategias.	Municipalidad de Valdivia.	Alta
Nuevos espacios culturales	Programa de apropiación de espacios en desuso por parte de vecinos y organizaciones para su uso.	Municipalidad de Valdivia. Bienes Nacionales.	Baja
Apropiación cultural y patrimonial	Crear un Programa para la visibilización y apropiación cultural y patrimonial dirigida a la sociedad.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Media

		Empresas privadas.	
Catastro y agenda	Realizar un catastro de todos los agentes culturales del territorio. Crear agenda de programación permanente y actualizada.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Alta
Financiamiento	Generación de un sistema de financiamiento para organizaciones e iniciativas de patrimonio cultural local.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Empresas privadas.	Baja

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 71: Emprendimiento, Turismo cultural y patrimonial

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Concretar proyectos públicos	Plan regulador. Edificio Biblioteca y Archivo y documentos Regional. Plan de Cultura.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional.	Alta
Infraestructura cultural e identidad	Construcción de espacios para la realización de actividades culturales costa de Valdivia y poblaciones.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Ministerio de Obras Públicas. DIPLAC. SECPLAC. Universidades. Gobierno Regional. Empresas privadas. Comunidad.	Media
Currículum Local Educativo	Formación en mediación creativa. Programas de formación docentes para la divulgación de C.I.P	Ministerio de Educación. Universidades. Comunidad. Agentes culturales. Personas interesadas	Media
Diversificación de la oferta turística	Creación de Mesas ciudadanas vinculantes. Fortalecer el turismo, los emprendimientos, el patrimonio y la cultura. Mejoramiento espacios públicos	Municipalidad de Valdivia. Oficina de Turismo. SERNATUR. Cámara de Turismo. Estudiantes de turismo. Operadores turísticos.	Alta

(ciclovías).

Consultoras, ONGs.

Tabla 72: Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual.

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Co-Work	Generar espacio para articular trabajo artístico y cultural entre actores públicos y privados	Municipalidad de Valdivia. Instituciones públicas. Empresas privadas. Agentes culturales.	Media
Hub creativo Centro Cultural	Disponer de un espacio físico para el desarrollo de actividades artísticas y culturales. Recopilación de datos de empresas y artistas que requieren de estar en espacio para las iniciativas mencionadas que se actualicen.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. CORFO. Ministerio de Obras Públicas. Chile Creativo. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
Plataforma técnica (equipos audiovisuales para uso de artistas locales en sus proyectos o postulaciones a fondos)	Disponer de equipamiento técnico para agentes culturales.	Municipalidad de Valdivia	Alta
Incentivar por medio de normas legales la protección de la actividad cultural	Sellos culturales. Barrios/locaciones.	Gobierno regional. Comunidad. Gremios.	Media
Debatir modelo de arte público	Fomentar arte público de calidad.	Artistas. Comunidad. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Media

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 73: Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual.

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Acceso (acciones – espacios)	Programa de Participación ciudadana permanente y vinculante.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Educación. Ministerio de Salud.	Alta

Comunicaciones	Programa y sistema de visibilización y comunicaciones del quehacer cultural.	Organizaciones sociales. Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Telecomunicaciones.	Alta
Infraestructura	Inversión para la ocupación, recuperación y creación de espacios para la cultura.	Municipalidad de Valdivia. Gobierno Regional. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ministerio de Obras Públicas. Sector privado.	Media
Continuidad de iniciativas	Sistema de seguimiento, apoyo y financiamiento. Diversificar actividades.	Municipalidad de Valdivia. JJVV. Organizaciones culturales comunitarias. Instituciones educacionales	Media
Educación	Incorporar al currículum manifestaciones artísticas y culturales con el propósito de ponerlas en valor.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Ministerio de Educación. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 74: Artes literarias, Artes de la visualidad, Cine y audiovisual.

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Red autónoma de Cultura	Dar continuidad y seguimiento a iniciativas generadas desde el territorio, otorgando fondos permanentes. Vincular a comunidades rurales y JJVV. Incluir a grupos migrantes y disidentes.	Agentes culturales Comunidad	Alta
Red de cultura en diálogo con la Corporación Cultural Municipal	Generar y vincular proyectos de fomento y mediación lectora con DAEM (primera infancia, niños y niñas,	Corporación Cultural Municipal. Agentes culturales. Municipalidad de Valdivia.	Alta

	adolescentes).		
Plataforma digital	Crear plataforma digital para visibilizar de iniciativas culturales	Corporación Cultural Municipal. Agentes culturales. Municipalidad de Valdivia.	Alta
Apropiación del espacio público	Utilizar el espacio público para la realización de diferentes actividades artísticas y culturales.	Agentes culturales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 75: Artes escénicas y música

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Utilización de espacios públicos abandonados	Creación de espacios culturales.	Gestores culturales locales y territoriales.	Alta
Articulación artístico-institucional y comunitario	Intervenciones artístico/sociales en espacios educativos y Juntas de vecinos.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta
Cartelera regional	Inventariar todas las propuestas escénicas y artísticas para visibilizarlas en un medio atractivo y tangible para todos los públicos.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta
Dar vida a los espacios patrimoniales	Habilitar los espacios y reconocer los ya existentes (ej: ex fábrica) para abrirlos a intervenciones y formaciones artísticas.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad. Instituciones vinculadas.	Alta
Articulación institucional interna	Diagnóstico interno de la desarticulación entre departamentos/seremis/instituciones públicas/culturales/universidades para dar respuesta a orgánicas e integradas con las necesidades territoriales.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad. Instituciones vinculadas.	Alta
Distribución de carga laboral de representantes institucionales	Involucramiento de agentes territoriales en el accionar público cultural y descentralización estatal-regional.	Gestores culturales locales y territoriales. Municipalidad de Valdivia. Comunidad.	Alta

Instituciones vinculadas.

Tabla 76: Artes escénicas y música

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Coordinadora de Música urbana	Agruparse, asociarse, colaborar, articular y ganar espacio. Poner en valor la música urbana. Reconocimiento institucional. Establecer cuotas de participación de música urbana en eventos.	Músicos. Artistas. Productores. Gestores culturales. Agentes culturales. Instituciones de gobierno.	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 77: Artes escénicas y música

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Infraestructura	Espacio para eventos masivos. Recuperación del teatro municipal. Levantar espacios en barrios.	Gobierno Regional. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Bienes Nacionales. Instituciones privadas.	Alta
Comunicaciones	Crear unidad de comunicaciones que integre y apoye las necesidades y brechas y genere estrategias territoriales.	Gobierno Regional. Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
Educación	Programa permanente que vincule las artes en establecimientos educacionales.	Municipalidad de Valdivia. Departamento de Educación Municipal. Agrupaciones artísticas.	Media
Reconocimiento	Reconocer la labor de artistas y trabajadores/as como profesionales. Financiamiento continuo.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Alta
Catastro	Levantamiento de información de quienes somos.	Municipalidad de Valdivia. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Media
Fiscalización	Sistema de fiscalización para los eventos	Municipalidad de Valdivia.	Media

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.

Tabla 78: Artes escénicas y música

Iniciativa	¿Qué hacer?	¿Con quiénes?	Nivel de prioridad
Catastro de espacios Convenios de uso	Uso de gimnasios municipales para uso de organizaciones sociales-ciudadanas-artísticas.	Departamento de Cultura. Departamento de Educación Municipal. Corporaciones culturales municipales.	Alta
Educación acerca del reciclaje, reutilización a nivel escolar y barrial	Levantar centros de acopio y reutilización, transformación de residuos para economía circular.	Municipalidad de Valdivia. Empresas. Comunidad (barrios). Organizaciones medioambientales. Organizaciones artístico-culturales.	Alta
Fomentar espacios de encuentros barriales	Mediante acciones que convoquen a vecinos, ciudadanos y actores relevantes.	Ciudadanía. Juntas de Vecinos. Organizaciones comunitarias/sociales.	Alta
Reactivación Teatro Lord Cochrane	Implementación de aparato gestor-administrador. Implementación técnica.	Comunidad creativa y comunitaria.	Alta
Levantamiento de espacios de creación no lucrativos.	Construcción o habilitación de espacios.	Comunidad creativa y comunitaria.	Alta
Declaración de parte del Plan Municipal, de estado de emergencia ecológica.	Declaración pública.	-	Alta
Residencia artística migrante	Permitir el acceso al territorio y derechos humanos de los migrantes.	-	Alta

Fuente: Elaboración propia, Social Memory, 2022.



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



15.3 Pauta

Entrevista

Semiestructurada

Pauta de Entrevista

Presentación. Indicar nombre del entrevistador y que se está haciendo.

Por ejemplo:

Mi nombre es _____, soy parte del equipo consultor que está encargado de elaborar el PMC.

A grandes rasgos, este es un instrumento de gestión que tiene por objetivo planificar el desarrollo cultural, artístico y patrimonial del territorio a corto, mediano y largo plazo. Algo así, como una hoja de ruta para el municipio.

En este contexto, realizamos actividades participativas junto a la comunidad, y estamos entrevistando a actores relevantes del área institucional, es decir, del municipio y del área comunitaria o de la sociedad civil que tengan una importancia en este ámbito.

Así, la municipalidad nos entregó su contacto para fijar una entrevista vía telefónica o videollamada, como usted prefiera.

Nota: Comenzar la grabación.

Nota: Solicitar el nombre, ocupación y organización que se encuentre vinculado para que quede registrado en la grabación a modo de caracterización.

Nombre, edad y ocupación.

1. ¿A qué se dedica la organización cultural en la que participa?

I.- Participación ciudadana

2.- ¿Qué programas o iniciativas existen hoy en términos de participación ciudadana orientada al mundo cultural? ¿Qué actividades reconoce usted que se hayan desarrollado en torno al arte, la cultura y patrimonio?

3.- ¿Qué canales de comunicación se proponen para la difusión de las actividades culturales?

II.- Institucionalidad cultural

4.-Según su punto de vista, ¿Cuál es el rol de la Municipalidad en torno al desarrollo de las artes y la cultura? ¿Cuál debería ser el rol?

5.- ¿de qué forma se favorece el desarrollo cultural?

III.- Consumo cultural

7.- *¿Cuál es el nivel de participación*

ciudadana en las actividades?

8.- *¿Cuáles son las principales actividades o formas de expresión cultural que más se consumen en esta comuna? (Se realiza dependiendo de la información recabada en procesos anteriores) ***

9.- *¿Qué festividades reconoce usted que se realicen en la comuna? (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos sobre festividades relevantes) ***

10.- *¿Qué lugares importantes reconoce? ¿Por qué son importantes? (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos sobre) ***

11.- *¿Conoce usted a personajes del mundo cultural o identitario de la comuna? Quiénes y qué hacen (PERSONAS U ORGANIZACIONES RELEVANTES, Y POR QUÉ) (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos sobre actores relevantes) ***

12.- *¿Qué infraestructura cultural reconoce en la comuna? ¿biblioteca, centro cultural? (esta pregunta solo se hace cuando no hay datos o se encuentran mapeados los espacios culturales) ***

IV.- Identidad cultural

13.- *Según su punto de vista, ¿Cuál es la identidad cultural de La comuna? ¿Qué los caracteriza de otras comunas? ¿Se conoce la historia local?*

15. *¿De qué manera la identidad cultural y la historia comunal se aborda o debiese abordarse en la educación formal? ¿Se han desarrollado mecanismos para trabajar junto a la comunidad (instancias abiertas, jornadas, charlas, etc.) para visibilizar estos aspectos?*

V.- Diversidad cultural

16.- *¿Existe diversidad cultural en la comuna? ¿En qué se manifiesta?*

17.- *¿Qué se debiese realizar para que exista una apertura en diversidad cultural dentro de la comuna? (se realiza dependiendo del contexto y conocimiento del entrevistado) ***

VI.- Diagnóstico cultural

18.- *Bajo su punto de vista, ¿cuáles son los principales problemas culturales que tiene la comuna?*

19.- *¿Cuáles debiesen ser las potenciales soluciones a estos problemas (se realiza dependiendo del contexto y conocimiento del entrevistado, ya que siempre tienden a dar las respuestas automáticamente a partir de la pregunta anterior) ***

20.- *¿Cómo se puede mejorar el desarrollo cultural de la comuna? (se realiza dependiendo si se profundiza en la pregunta anterior) ***

VII. Prospección Cultural



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



21.- *¿Cuál es la visión [Expectativas, que es lo que se espera alcanzar] en términos culturales para la comuna? ¿Cómo sueña usted a futuro la cultura en su localidad?*

22.- *¿Qué es relevante que la oficina de cultura desarrolle estos próximos 4 años? ¿Qué le gustaría que se desarrollará en la comuna? (actividades, infraestructura, celebraciones, etc.)*

16 REFERENCIAS

Y

BIBLIOGRAFÍA

- Adan, L., Mera, R., Bahamondes, F., Donoso, S. (2007). Historia cultural de la cuenca del río Valdivia: proposiciones a partir del estudio de sitios alfareros prehispánicos e históricos. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (12), 5-30.
- Biblioteca Nacional de Chile. [BNC]. (2022). Valdivia colonial (1552-1820). Recuperado de: <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-7667.html#presentacion>.
- Biblioteca del Congreso Nacional. (2021). Reportes Estadísticos Comunales. Comuna de Valdivia.
- Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas. (2008). Informe de la Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas Editado por el Comisionado Presidencial para Asuntos Indígenas Primera edición, Santiago de Chile.
- Gay, C. (2009). *Historia física y política de Chile: documentos: tomo primero*. Centro de Investigaciones Diego Barros Arana de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos: Chile.
- Guarda, G. (1993). *Una ciudad chilena del siglo XVI: Valdivia, 1552-1604 urbanística, república, sociedad* (1a ed.).
- Hidalgo, V. & Palacios, A. (Ed). (2015). *Valdivia sostenible. Plan de Acción*. Banco Interamericano de Desarrollo: Chile. Recuperado de: <https://webimages.iadb.org/PDF/PLAN+DE+VALDIVIA+27-05.pdf>
- Ilustre Municipalidad de Valdivia. (2022). Sitio web. <https://www.munivaldivia.cl/>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). Proyecciones de población 2002-2035.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). XIX Censo Nacional de Población y VII de Viviendas.
- Latcham, R. (1936). *Prehistoria chilena*. Oficina del Libro: Chile.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN).
- Ministerio de Educación. (2020). Agencia de Calidad de la Educación.
- Ministerio de Salud. (2020). Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS).
- Ministerio de Salud. (2020). Sistema Integrado de Información Social con Desagregación Territorial (SIIS-T), MDS.
- Museo de Sitio Castillo de Niebla. [MSCN]. (2021). La blanca ciudad del dulce nombre de María. Recuperado de: <https://www.museodeniebla.gob.cl/noticias/la-blanca-ciudad-del-dulce-nombre-de-maria>.
- Museo de Sitio Castillo de Niebla. [MSCN]. (2022). Historia de Valdivia. Recuperado de: <https://www.museodeniebla.gob.cl/historia-de-valdivia#:~:text=venimos%20navegando%20costa%20a%20costa,principales%20obedecen%20a%20aquella%20cabeza%22>.
- Planificación, Arquitectura y Construcciones Ltda. (2015). Actualización Plan de Desarrollo Comunal de Valdivia 2016-2020.
- Servicio de Impuestos Internos. (2020). Estadísticas de Empresas.
- Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM). (2020). Recuperado de: <http://www.sinim.gov.cl/>
- Servicio Nacional de Turismo. (2022). Buscador de Servicios Turísticos. Recuperado de: <https://serviciosturisticos.sernatur.cl/>



Programa
Red Cultura



CONTIGO
Valdivia
si puede



- Vásquez de Acuña, I. (1993). Una ciudad chilena del siglo XVI Valdivia 1552-1604. (27). 697-700.
- Urbina, S., L. Adán, R. Mera y D. Munita. 2014. Fundación y refundación de Valdivia (Lat. S 39º): Implicancias arqueológicas de dos modalidades de instalación hispana (ca. 1552-1647). Primeros Asentamientos Españoles y Portugueses en la América Central y Meridional s. XVI y XVII. Editado por L. M. Calvo y G. Cocco. Universidad Nacional del Litoral y Ministerio de Innovación y Cultura de Santa Fe, Santa Fe, Argentina, en prensa.